

02
永續焦點



2.1 關於本報告書	27
2.2 重大議題盤查方法論 GRI 2-25 GRI 3-1 GRI3-3	29
2.3 重大議題矩陣 GRI2-25 GRI3-2	30
2.4 利害關係人調查結果 GRI 3-1	31
2.5 永續議題列表 GRI 2-4 GRI 2-25 GRI 3-2	33
2.6 利害關係人議合 GRI 2-9 GRI 2-26 GRI 2-29	40

2.1 關於本報告書

「2025 淡江大學永續報告書」為本校公開發行之第四本永續報告書。本校秉持自願揭露精神，採兩年一刊之規劃定期出版。本年度報告書延續 2023 年期之整體架構，全面接軌國際報導框架，並以「價值溝通」為核心目標，期盼以此報告書作為與各方利害關係人深化對話、實踐價值共創的重要管道。

遠見 USR 大學社會責任獎－永續報告書組 楷模獎 ▶

➔ 2023 永續報告書成果及獲獎展示

報告版本	2023 永續報告書	報告封面
出版時間	2024 年 7 月	
報告規格	• 應用 GRI 2021 • 應用 SDGs • 應用 AA1000 • 應用 SASB • 應用 TCFD • 引領學生共同編製	



▲ 台灣永續大學獎－永續報告獎 金獎

➔ 本報告書的品質管理流程

品質管理流程 (PDCA) 為本校治理的重要核心，為落實報告準則中之可驗證性，本報告各編製階段皆遵循內部控制與內部稽核精神，並透過集體討論進行關鍵決策，使各項作業於循環式管理流程中持續推動。

永續報告書品質管理流程圖

STEP 1 構築	STEP 2 研擬	STEP 3 編纂	STEP 4 共議	STEP 5 採行	STEP 6 共議	STEP 7 確認	STEP 8 定稿
Plan	Plan	Do	Check	Act	Do	Check	Act
由組織核心成員進行整體規劃與擬定	進行經費核定與可行性評估	進行報告書架構編製	透過啟動會議彙報全校各單位	由長官決議揭露內容及永續議題	分工撰寫永續報導資料	由各單位與主管審查與確認內容	經永續長定稿後正式出版

➔ 永續報導揭露框架 GRI2-3

本報告書全面接軌國際永續報導框架，整體架構遵循全球永續報告協會 (Global Reporting Initiative) 發布之 GRI 準則 (GRI Standards) 2021 年版進行編撰。在利害關係人鑑別與重大議題篩選上，採用英國非營利組織 AccountAbility 建立之 AA1000 SES 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES:2015)，做為核心方法論；在品質控管與內部審查上，導入 AA1000 當責性原則 (AccountAbility Principles 2018, AA1000 AP: 2018)，以確保資訊的透明與真實。

為深化報導範疇，對應聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，本報告書將各永續主題的報導定義至第二碼的細項目標。同時，依據永續發展會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 針對教育行業所制定的會計準則進行編製，提升本校教學深耕與校務永續發展的透明度；於環境議題則採用氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，揭露本校面對氣候風險的韌性治理與財務表現。

➔ 報導邊界與範疇 GRI2-3

本報告書之揭露資料期間涵蓋 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。另因校務相關資料多以「學年度」為統計基準，故揭露內容若採學年度呈現時，主要涵蓋 113 學年度至 114 學年度。部分指標則依循報告書可比較性原則，補充呈現近一至三年之相關資料，以利趨勢分析與成果比較。

➔ 報導多元性透明揭露 GRI2-3

本報告書為擴大利害關係人之閱覽與使用，電子版本已建置於淡江大學永續發展與社會創新中心官網「韌性治理」專區，提供公開下載，並同步更新最新相關資訊。

本報告書應用之國際框架與標準



GRI 全球性報導準則



2030 永續發展目標



AccountAbility

AA1000 當責性原則



TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES

TCFD 氣候
相關財務揭露建議書



SASB 永續會計準則
委員會



2.2 重大議題盤查方法論

GRI 2-25 GRI 3-1 GRI 3-3

2025 淡江大學永續報告書重大性議題的決定，延續《2023 淡江大學永續報告書》永續議題的盤查結果，並參考其他高等教育學校與企業關注議題後，於 2023 年的 38 項永續議題另增 4 項，共計 42 項永續議題作為重大性議題鑑別的基本議題。透過問卷調查利害關

係人對每個議題所產生的正面與負面衝擊及影響，經永續中心韌性治理規劃組彙整問卷結果，並依 AA1000 當責性原則，總結 2025 共 12 項永續重大議題。重大議題鑑別結果經高層長官通過，做為未來本校設定永續治理方針與目標管理之方向。

2025 淡江永續報告書重大議題盤查方法論

* 關鍵績效指標

包容性 Inclusivity

AA1000AP 當責性原則

10 大利害關係人

鑑別：利害關係人種類

延續《2023 淡江大學永續報告書》辨識之 10 大利害關係人，並參考 AA1000SES 標準中「依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力」等評估指標，由工作小組進行利害關係人排序與分析。

21 場調查活動

鑑別：利害關係人意見蒐整

透過永續賦能實作計畫，由工作小組帶領 5 位永續賦能大使，走訪校內各單位及班級，針對 10 大利害關係人進行意見的蒐集與整合。

重大性 Materiality

AA1000AP 當責性原則

5 大永續主軸

排序：永續議題定序與收斂

延續《2023 淡江大學永續報告書》建構之五大主軸架構，包含「韌性治理」、「人才培育」、「校務運營」、「環境永續」及「社會共融」。

42 項永續議題

排序：永續議題定序與收斂

延續《2023 淡江大學永續報告書》38 項永續議題，參考其他學校與企業關注議題後另新增 4 項，共計 42 項永續議題作為重大性議題鑑別之基礎。

【韌性治理】7 項 【人才培育】8 項

【校務運營】11 項 【環境永續】9 項

【社會共融】7 項

1,135 位參與調查

排序：利害關係人議合

進行盡職調查，彙整永續議題對十大利害關係人之影響，並針對各議題之關注程度、正面影響及負面衝擊程度進行問卷調查與分析。

57 位參與調查

排序：營運管理衝擊調查

為瞭解永續議題可能帶來之實質與潛在風險，以及對校務營運之衝擊程度，針對校內重要主管發放調查問卷進行調查與分析。

【校長群】2 人 【一級主管】18 人

【二級主管】35 人 【其他代表】2 人

回應性 Responsiveness

AA1000AP 當責性原則

21 張辨別圖表

確認：重大議題矩陣定序

藉由歐盟提出之雙重重大性 (Double Materiality) 概念，並依循 GRI 2021 及 AA1000AP 原則，建立本年度重大議題矩陣。矩陣分析面向包含「營運衝擊」、「經濟、環境與社會衝擊」及「利害關係人關注程度」，共完成繪製 21 張分析圖表。

12 項重大議題

確認：年度重大議題

重大議題鑑別結果經高層長官考量內外部營運衝擊、關注度、正面影響、負面影響、風險危害、自訂觀點，最終選定並確立 12 項重大議題為本報告書揭露主軸。

衝擊性 Impact

AA1000AP 當責性原則

5 大永續標準

揭露：透明平衡報導

工作小組依循 GRI 2021 要求進行完整性的永續報導揭露，依照 AA1000 當責性原則進行報導採樣。發題各單位後，透過 SDGs 衡定行動目標，並依 GRI、SASB 及 TCFD 進行重大主題管理及應用特定主題系列，進行成果與成效數據之揭露。

32 位永續管理師

揭露：落實當責行動

本校於 112 學年度通過「淡江大學永續發展管理暨推動人員設置辦法」，於 32 個一級單位設置「永續管理師」窗口。短期將於第三週期校務評鑑進行校務議題追蹤與報告，長期則持續追蹤本校永續發展推動成果與效益。

2.3 重大議題矩陣

GRI2-25 GRI3-2

42項 永續議題

★12項 年度議題

利害關係人關注程度



重大議題矩陣



2.4 利害關係人調查結果 GRI 3-1

十大利害關係人關心什麼？

此排名依據各類利害關係人之重大議題矩陣，取其永續影響最高以及營運衝擊最高的議題進行排名。

排名	學生	教師	職員	家長	校友	董事會	社區	公部門	私部門	媒體
Top1	P1. 學生學權	O9.AI 治理與數位轉 型	P6. 職員福利	O10. 資 訊 安 全 與 個 資 保 護	O10. 資 訊 安 全 與 個 資 保 護	G2. 永續治理設計	S1.USR 社會參與 社會需求	S2. 永續教育回應 社會需求	G1. 學校品牌經營	G7. 疫後未來
Top2	P2. 自主學習 多元學程	O8. 少子化因應	P7. 勞雇關係	E1. 校園安全	O6. 產業鏈結	O1. 財務支持	E5. 能源政策	O1. 財務支持	O11. 學 術 倫 理 與 誠 信	G4. 價值溝通
Top3	P4. 學生職涯規劃	P5. 教師成長與賦 能	O9.AI 治理與數位 轉型	E2. 校園生活	O11. 學 術 倫 理 與 誠 信	O8. 少子化因應	E8. 生物多樣性	P1. 學生學權	G6. 公部門政策因 應	G1. 學校品牌經營
Top4	O2. 圖書學習	O11. 學 術 倫 理 與 誠 信	E1. 校園安全	P5. 教師成長與賦 能	S2. 永續教育回應 社會需求	G1. 學校品牌經營	S6. 高齡因應	O10. 資 訊 安 全 與 個 資 保 護	O10. 資 訊 安 全 與 個 資 保 護	O6. 產業鏈結
Top5	E3. 校園設施維運	P8. 激勵獎懲	O10. 資 訊 安 全 與 個 資 保 護	E3. 校園設施維運	S3. 夥伴關係	G4. 價值溝通	E1. 校園安全	E6. 淨零碳排	E5. 能源政策	E6. 淨零碳排

利害關係人影響力加權

為落實利害關係人溝通的包容性，本報告書全面調查了利害關係人的意見，此次利害關係人調查共 1,135 位，有效問卷數共 885 份。同時，為避免因特定群體「樣本數量差異」而產生的統計偏差，本報告書採用 AA1000 SES 方法論，由「依賴」、「責任」、「影響力」、「多元觀點」、「張力」等五個面向進行排序並得出影響力加權積分，確保利害關係人問卷調查結果在適當的加權後，以完整、客觀與公平的方式呈現。

利害關係人影響力加權

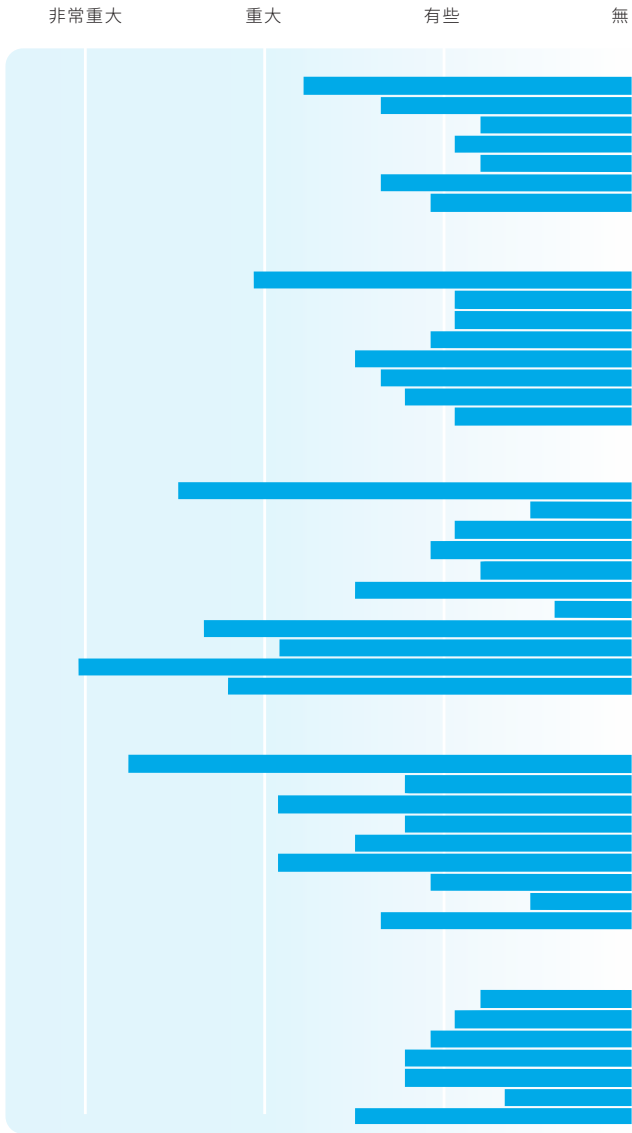


盡職調查衝擊分析

本校為一高等教育機構，影響力擴及社會各層面，不僅面對校務運作內部利害關係人，更面對各階層的外部利害關係人。因此，為內、外部關係人辨別各議題所帶來的正面影響與負面衝擊是重要的，藉此做為善盡社會責任與永續治理方向的依據。據此，工作小組進行 42 項議題調查，以掌握議題對利害關係人群帶來的實質衝擊與價值。

五大主題	正面影響 最高的議題	負面衝擊 最高的議題
韌性治理 (G)	G1. 學校品牌經營	G7. 疫後未來
人才培育 (P)	P1. 學生學權	P1. 學生學權
校務運營 (O)	O2. 圖書學習	O10. 資訊安全與個資保護
環境永續 (E)	E1. 校園安全	E1. 校園安全
社會共融 (S)	S7. 心理健康	S7. 心理健康

正面衝擊



重大永續議題

G 韌性治理

- G1. 學校品牌經營
- G2. 永續治理設計
- G3. 校務協調/校務橫向聯繫
- G4. 價值溝通
- G5. 品質保證
- G6. 公部門政策因應
- G7. 疫後未來

P 人才培育

- P1. 學生學權
- P2. 自主學習多元學程
- P3. 學生學習成效
- P4. 學生生涯規劃
- P5. 教師成長與賦能
- P6. 職員福利
- P7. 勞雇關係
- P8. 激勵獎懲

O 校務運營

- O1. 財務支持
- O2. 圖書學習
- O3. 教學創新
- O4. 教學品質與成效
- O5. 研究卓越
- O6. 產業鏈結
- O7. 校際多元展演
- O8. 少子化因應
- O9. AI 治理與數位轉型
- O10. 資訊安全與個資保護
- O11. 學術倫理與誠信

E 環境永續

- E1. 校園安全
- E2. 校園生活
- E3. 校園設施維護
- E4. 環保政策
- E5. 能源政策
- E6. 淨零碳排
- E7. 水資源管理
- E8. 生物多樣性
- E9. 氣候變遷應變措施

S 社會共融

- S1. USR 社會參與
- S2. 永續教育回應社會需求
- S3. 夥伴關係
- S4. 國際連結
- S5. 公平與正義
- S6. 高齡因應
- S7. 心理健康

負向衝擊



2.5 永續議題列表

GRI 2-4 GRI 2-25 GRI 3-2

重大議題的影響價值與風險管理

框架說明：

【永續議題】：為本校 2025 年 42 項永續議題 (* 表示為年度重大議題)

【子議題】：為永續議題內包含的校園議題

【關注程度】：為本校十大利害關係人中最關注議題的前三大排名

【正面影響】：為本校十大利害關係人中受到最正面影響之三大排名

【負面衝擊】：為本校十大利害關係人中受到最負面衝擊之三大排名

【營運衝擊】：為校務主管辨別對營運帶來的衝擊程度 (不顯著；輕微；中等；顯著；嚴重)

【風險危害】：為校務主管辨別議題發生風險危害之趨勢 (極低；低；中等；高；極高)

【議題內容】：關於此永續議題的主要簡述

【影響 / 衝擊說明】：永續議題帶來相對的影響價值，透過簡要說明提供利害關係人形成關聯

【2023 永續議題】：鑒於本校 2 年發布一本永續報告書，此處為本校 2023 年 38 項永續議題 (* 表示為年度重大議題)

G 韌性治理	永續議題	子議題	關注程度	正面影響	負面衝擊	永續影響	營運衝擊	風險危害	議題內容	影響 / 衝擊說明	2023 永續議題
	G1. 學校品牌經營 *	# 校園形象 # 榮譽與肯定 # 媒體報導 # 校史館 # 形塑校園文化	媒體 公部門 私部門	媒體 公部門 教師	董事會 公部門 家長	董事會 公部門 家長	顯著	高	學校採取各種策略和措施來建立、維護和提升在高等教育領域的聲譽和知名度。通過宣傳、形象建立、學術成就、教學質量、研究領域、師資隊伍、校園文化等多方面工作，建立一個有吸引力的形象，有利於招生。	增進或衝擊學校招生、學校形象影響畢業生就業、帶來學術合作與國際聲譽、發揮社會影響力或正負面聯想認知。	G1. 學校品牌經營 *
	G2. 永續治理設計 *	# 永續發展藍圖 # 國際準則與時俱進 # 高階主管團隊 # 董事會	公部門 媒體 教師	公部門 媒體 教師	董事會 公部門 家長	董事會 公部門 職員	顯著	高	研擬校務發展的永續發展藍圖，依內外需要進行組織活化，調整組織結構，並依時擬辦與修正相關法規。	組織活化效能、法規辦法影響校務發展方向，高階主管領導團隊的治理機制強化或削弱組織運營的效率與效能。	G2. 永續治理設計 *
	G3. 校務縱向協調與橫向聯繫	# 會議機制 # 委員會機制 # SDGs 整合機制 # 組織架構活化 # 風險管理	教師 職員 學生	教師 職員 學生	職員 教師 董事會	職員 教師 學生	中等	中等	校內有常規召開的會議機制，包括：校務會議、行政會議、院長會議、教務會議等，也另設有各式委員會。另根據運營需求活化組織架構，例如：成立永續中心，校務橫向協調度影響或衝擊組織運營的效率與效能，進而左右整體風險管理。	校務縱向協調與橫向聯繫衝擊組織運營的效率與效能，整合機制的成功與否決定倉倉效應高低，左右整體風險管理。	G3. 校務協調
	G4. 價值溝通	# 淡江時報 # 利害關係人議合 # 校園溝通 # 永續報導機制 # 申訴管道 # 透明揭露	媒體 教師 職員	媒體 公部門 教師	公部門 家長 董事會	公部門 董事會 家長	中等	中等	淡江時報與賽博頻道定期報導校園大小事，各處室也設有定期 / 不定期的利害關係人議合機制，及透明揭露專區，以此經營校園溝通。另也設定年報 / 永續報告書的報導週期，與外部媒體保持互動。並設有申訴機制，維護利害關係人權益。	價值溝通影響利害關係人群己的認知與口碑。實際上若有違反價值倡議之情事發生，藉由申訴機制處理。	G4. 價值溝通

	永續議題	子議題	關注程度	正面影響	負面衝擊	永續影響	營運衝擊	風險危害	議題內容	影響 / 衝擊說明	2023 永續議題
G 韌性治理	G5. 品質保證	# 全面品質管理 # 校務研究 # 內稽內控 # 校務評鑑機制 # 國內外評比	媒體 公部門 教師	媒體 公部門 教師	公部門 家長 董事會	公部門 家長 董事會	顯著	高	本校以全面品質管理展開校園內品管圈競賽、職員培力、舉辦教學與行政革新研討會，也定期舉辦內稽內控，對外接受校務評鑑與各式國內外評比，例如：遠見、台灣永續獎、THE 泰晤士等。	品質保證需要彰顯成果 (outputs) 與成效 (Outcomes)。內稽、內控、校務、教務與學務品質將衝擊學校獲得獎補助的件數與金額及品牌形象。	G5. 品質保證
	G6. 公部門政策因應	#EMI 雙語政策 #AI 應用教育 #新南向政策 #跨領域研究	教師 私部門 公部門	教師 媒體 職員	公部門 董事會 家長	職員 教師 公部門	顯著	中等	本校仰賴公部門獎補助，特別是教育部相關政策，例如：新南向政策、雙語政策、大學社會責任實踐政策等。也包含校內各處室所對應到的政府公部門，例如：國科會、環境部等。本校因應效能決定競爭力高低，提升或降低本校獲得公部門獎補助件數與金額。	本校因應公部門政策之品質，決定提升或降低獲得公部門獎補助件數與金額，影響校務與教學資源可運用的程度，也直接影響財務穩健度。	G6. 公部門政策因應 *
	G7. 疫後未來	# 災害應變 # 數位轉型 # 遠距機制	教師 公部門 媒體	媒體 公部門 職員	家長 董事會 職員	公部門 職員 家長	輕微	低	後疫情時代，大學的管理方針需要更為靈活、適應性強。諸如：數位轉型、適應性教學、健康和安全、財務規劃、社區參與、災害應變計畫等，以及未來預防疫情再現之機制與管理方針。	疫後未來相關傳染疾病應對機制的建立與否，將衝擊學校營運風險，挑戰本校韌性治理的能力。	此項由 E 移至 G
P 人才培育	P1. 學生學權 *	# 課程制度 # 選課機制 # 訓練與教育 # 學輔機制與職涯輔導 # 獎助學金	學生 教師 職員	教師 學生 職員	教師 職員 學生	教師 職員 學生	中等	低	選課機制的課程多樣性與流暢度，其他專業證照的訓練，課後輔導的機制，身心靈輔導與職涯探索的資源提供，獎學金機制與助學金機制的政策等。	課程多元與課業諮詢輔導機制的多樣性，影響學生的學習表現與跨域探索的機會與能力，獎助學金除了支持清寒補助之外，也顧及高動機學習學生的權益。	P1. 學生學權
	P2. 自主學習多元學程	# 自主學習 # 微學分 # 微學程 # 學分學程 # 輔系 # 輔修 # 雙主修	教師 職員 學生	教師 職員 學生	教師 職員 學生	教師 職員 學生	輕微	極低	大學特色展現於各學院特色課程，例如：國際學院大三出國計畫，部分科系有畢業專題的多元展演，特立榮譽學程。自主學習如課外社團活動，畢業學分中也有 2 學分可用微學分扣抵。跨領域學習如學分學程、輔修、輔系、雙主修等。增設微學程、大學學習、探索永續課程、AI 科系等。	自主學習彈性影響學生的多元表現，自主學習、學分學程、微學程、微學分衝擊學生的選讀意願，也衝擊競爭型計畫 (例如：USR 計畫) 的爭取與否。	P2. 自主學習多元學程
	P3. 學生學習成效	#PED/iclass #學生在學表現 #畢業生表現	教師 學生 職員	教師 學生 職員	教師 學生 職員	教師 學生 職員	中等	低	淡江自 100 學年度起，制定八大基本素養能力；另開發 PED 系統追蹤 iClass 學生參與度和學習表現。學生學習成效影響或衝擊學生的留校率、畢業率、就業競爭力。同時，學生學習成效也進一步影響本校申請與執行各類競爭型計畫。	學生學習成效衝擊留校率、畢業率、就業競爭力，同時也影響本校執行各類競爭型計畫的執行好壞。	P3. 學生學習成效 *

永續議題		子議題		關注程度	正面影響	負面衝擊	永續影響	營運衝擊	風險危害	議題內容	影響 / 衝擊說明	2023 永續議題
P 人才培育	P4. 學生職涯規劃	# 就業競爭力 # 就業學程	學生 職員 教師	學生 教師 職員	職員 教師 學生	教師 學生 職員		中等	低	協助學生規劃職涯、銜接社會職場或碩博士學術進修接軌，各學術單位另與企業及相關單位規劃就業學程。畢業生投入的產業類別以及研究領域的增益，影響學校品牌，也影響校友網路。	學生畢業表現將影響短期生員的程度與數量，也直接影響學校品牌，以及影響校友網絡與後續資源流入。	P4. 學生職涯規劃 *
	P5. 教師成長與賦能 *	# 教師成長 # 教師社群 # 新進教師工作坊	公部門 教師 家長	董事會 教師 家長	公部門 董事會 家長	董事會 公部門 家長		中等	中等	教師進入教學現場的第一線，需與時俱進。新進教師培育師徒輔導機制、教師成長社群、主題諮詢、良師益友傳承帶領、觀課交流、教發中心及各單位提供教學知能、教學研習以及工作坊等活動。	教師本身成長與社群經營影響教師投入教學的程度與熱情，進而影響教學品質。另針對不同主題，授課方式的適用性，直接影響學生的學習成效。	P5. 教師成長與賦能
	P6. 職員福利	# 職員人才招聘 # 職員培力 # 教職員績效考核	職員 教師 董事會	職員 教師 董事會	職員 教師 董事會	職員 教師 董事會		中等	中等	職員為淡江行政體系命脈，薪資要因、人才招聘、職場能力進益、公開透明的績效表彰、家庭與職場關係平衡、退休準備等。	影響淡江行政體系職員的就職吸引力與留任率，同時也影響淡江文化的傳承，友善職場環境發展。	P6. 職員福利
	P7. 勞雇關係	# 勞資會議	職員 教師 董事會	職員 教師 董事會	董事會 教師 職員	董事會 教師 職員		顯著	中等	學校與教職員工的勞雇關係有正式、專任、約聘等，須符合政府規定，透過多元管道(勞資會議、校務滿意度調查、員工滿意度調查、溝通活動)，落實雙方意見交流。	勞雇關係良善與否衝擊員工的認同與向心力，接續影響教職員工的工作效率、工作穩定性、職業發展等。	P7. 勞雇關係
	P8. 激勵獎懲	# 激勵表揚 # 獎項爭取 # 教師獎勵	教師 職員 媒體	教師 職員 董事會	教師 職員 董事會	董事會 職員 教師		中等	中等	學校鼓勵教職員工與學生積極投入、爭取榮譽的手段，包括：教學獎勵、研究獎勵。另在學院與處室之間，有系所發展獎勵、品管圈競賽等。也制訂獎勵辦法鼓勵學生參加校外競賽、考取證照等，爭取榮譽。	激勵教職員工、優化績效、保留人才等制度設計有利於提升教職員工之工作效率。而激勵獎懲的設計不當也可能造成負面衝擊，包括：盲目達標或不公平感等。	P8. 激勵獎懲 *
O 校務運營	O1. 財務支持 *	# 永續財務支持 # 財務揭露	董事會 媒體 職員	董事會 媒體 職員	董事會 家長 教師	董事會 職員 教師		嚴重	極高	健全財務支持學校長期穩定性，影響業務運營。財務規劃依規定交辦第三方驗證單位複查，以及資訊透明化於公開透明專區，順應 SDGs 發展制定永續財務足跡，核定相關的投入與發展。	健全的財務影響學校長期營運的穩定性及能否有效執行業務推行。若財務困難，而需削減預算，將導致過缺不補及服務品質下降。	O1. 財務支持 *
	O2. 圖書學習	# 校內圖書館 # 學習資源 # 學術傳播	教師 職員 學生	教師 職員 學生	教師 職員 學生	教師 職員 學生		輕微	極低	圖書館是大學的腦，提供各種學習資源和服務，支持教職員工生的學術研究、教學發展之需求。實體環境也是學生安靜學習的環境，也成為交流之所。	圖書資源的使用率以及圖書存量與種類豐富度，影響教職員工生的研究與學習發展，對於世界大學排名亦是關鍵。	O2. 圖書學習

永續議題		子議題				關注程度		正面影響	負面衝擊	永續影響	營運衝擊	風險危害	議題內容	影響 / 衝擊說明	2023 永續議題
O 校務運營	O3. 教學創新	# 教學實踐研究計畫 # 課程設計	董事會 媒體 教師	董事會 教師 媒體	教師 家長 董事會	董事會 教師 家長	中等	低	因應學生學習特質與社會環境的快速變化，鼓勵教師藉由課程設計、教材教法或引入教具、科技媒體運用等方式投入教學創新。近年鼓勵教師投入教學實踐研究計畫。	教學創新影響學生學習動機、素養發展及學習成效，學校投入資源多寡衝擊教師參與度。	O3. 教學創新				
	O4. 教學品質與成效	# 新課開設 # 教學評量 # 課程委員會 # 教師評鑑 # 推動教師多元升等	媒體 教師 家長	教師 家長 媒體	教師 家長 董事會	家長 教師 董事會	中等	中等	設有各級課程委員會，規劃及審議課程開設。以期中與期末教學意見調查為學生表達意見的管道，表現不佳者輔導改善。制定教師評鑑制度，設計多元獎勵與鼓勵多元升等。	涉及師、生、校之間的互動與溝通關係，教學品質與成效，影響教師之教學評量、教師評鑑及優良教師申請等。	O4. 教學品質與成效				
	O5. 研究卓越	# 研究計畫 # 特色研究 # 學院特色	職員 教師 董事會	教師 學生 職員	教師 職員 學生	教師 職員 董事會	中等	低	淡江大學定位為注重研究的教學型大學，每年鼓勵教師申請各類研究計畫，研發處執掌校內研究事務與促成各類型研究中心成立，激發研究量能。	教師團隊研究量能高低與學術發表直接影響研究經費的獎補助金額，也影響學校在國內外的聲望排名與品牌形象。	O5. 研究卓越				
	O6. 產業鏈結 *	# 推廣教育 # 產學合作計畫 # 校友經營	董事會 校友 媒體	董事會 家長 媒體	董事會 家長 教師	董事會 家長 教師	中等	低	大學部課程連接產業實習計畫，另有教育推廣處開設產業專班或相關課程予社會人士，校友處也積極經營校友網絡。	提高產業友好關係，正向的產業鏈結影響學生就業競爭力與學校財務收入，惟多元網絡複雜關係，提高與產業鏈結之成本。	O6. 產業鏈結				
	O7. 校際多元展演	# 行動展演 # 活動辦理 # 運動場館 # 藝文活動	公部門 校友 教師	教師 校友 公部門	教師 職員 董事會	董事會 職員 教師	不顯著	極低	學生成果發表、教師教學創新分享、職員推動業務活動辦理、計畫成果展演、參與體育運動競賽等。校內透過活動報名系統，可以系統化追蹤各式關係人的參與狀況。	舉辦校際多元展演帶動學生參與、社區參與及學術教育等多方連結。大型展演活動需要資金與資源，同時伴隨組織複雜性與風險。	O7. 校際多元展演				
	O8. 少子化因應 *	# 國內 / 境外積極招生	教師 董事會 職員	教師 職員 董事會	董事會 家長 職員	董事會 職員 教師	嚴重	高	少子化在台灣是國安問題，淡江設有招生策略中心，定期召開招生會議，啟動招生專業化計畫，執掌招生考試、宣導、企劃行銷等。也積極向僑生、港澳生、外國學生等招生。	國內的生源減少，入學門檻降低，積極招攬外籍員生，招生順利與否，直接影響學校財源。	O8. 少子化因應 *				
	O9. AI 治理與數位轉型 *	# 全雲端智慧校園 3.0 # 資訊更新 # 資訊系統開發 # 雲端校園 # 資訊支持與課務開發	教師 職員 學生	教師 職員 董事會	職員 教師 學生	職員 教師 學生	中等	中等	資訊化近年主軸在數位轉型，全面導入 O365，建置系統平台，協助校務運營順暢，並融入課務等支援。也嘗試融入生成式 AI 技術至各應用領域。	AI 與數位轉型可提升工作效率與生產力，但須大量資本投入，並為教職員生安排教育訓練，可能導致教職員生適應不良，並伴隨技術風險和隱私與資安問題。	O9. 數位轉型 *				
	O10. 資訊安全與個資保護 *	# 個資保護與管理 # 資安維護 # 校內稽核	家長 校友 公部門	職員 家長 董事會	家長 董事會 職員	董事會 家長 職員	嚴重	高	落實個人資料保護及管理措施，遵循個人資料保護法之相關法令規章及保障個人資料當事人之權利。另也防止數據丟失，維護業務連續性。	資安維護與個資保護需投入資金，也可能提高業務流程的複雜度，若未善盡防護責任，容易導致個資外洩引發法律責任。	O10. 資訊安全 *				

永續議題		子議題	關注程度	正面影響	負面衝擊	永續影響	營運衝擊	風險危害	議題內容	影響 / 衝擊說明	2023 永續議題
O 校務運營	O11. 學術倫理與誠信	# 公平與負責 # 避免抄襲 # 不正當引用	董事會 公部門 媒體	教師 董事會 家長	董事會 家長 職員	董事會 家長 教師	顯著	高	教學、研究與學習過程中，遵守真實、透明、公平與負責的原則，避免抄襲、捏造或篡改資料、代寫、作弊、未正當引用、研究不端等行為。教師與學生在研究與發表成果時需遵守學術倫理，校內亦制定相關制度對違反學術倫理行為進行明確規範與處理。	有助於維護教學與研究品質，提升學校學術聲譽與學生專業形象；管理不當或發生學術不端事件，損害學校信任度及聲譽。	2025 新增議題
		E1. 校園安全 *	職員 家長 社區	家長 職員 董事會	家長 董事會 職員	董事會 家長 職員	中等	低	校園環境為教職員工作場域亦為學生學習環境，需符合安全職業衛生場域規範，以及安全機制等設立，淡江因此設置緊急安全系統以及安保等職務環顧校園安全。	開放給鄰里社區入校活動敦親睦鄰的同時，確保教職員生工作與學習環境安全。反之，帶來社會不良觀感與衝擊。	E1. 校園安全 *
		E2. 校園生活	教師 職員 學生	職員 教師 學生	職員 教師 學生	職員 教師 學生	輕微	低	校園生活服務囊括食住行育樂等，除了重視學生餐廳的食品安全、校園停車服務、宿舍運營等服務提供機制，也定期規劃文化、藝術與體育等活動，並可作為生活實驗室場域，導入新科技。校園生活直接影響服務項次的使用率提升與降低影響財政收支，另一方面生活的豐富度衝擊多元利害關係人在校園中的全面發展。	攸關教職員生對於學校的認同感，教職員生在校停留時間長短影響校內設施與服務項次的使用率，校內生活豐富程度衝擊校園發展。	E2. 校園生活
		E3. 校園設施維運	教師 職員 學生	職員 教師 學生	職員 教師 學生	職員 教師 學生	中等	中等	淡江校園原則上不再新蓋建築物，在空間與資源有限下，校場館的使用率與日常檢護需要平衡管理，並由校園規劃委員會定期盤定重大校園議題進行整建，如新東村計畫、停車重劃與收費機制等。(學餐翻新、書卷廣場改建)	健全設施維運將提升教職員生於校園內工作與生活的滿意度，雖提高校園基本維運成本，但可減少設備老舊帶來的風險因子。反之，造成使用者滿意度下降。	E3. 校園設施維運
		E4. 環保政策	公部門 教師 私部門	媒體 教師 職員	職員 董事會 家長	職員 董事會 教師	中等	低	環保議題旨在資源最大化與不浪費，對於校園的環保政令為長期規劃，如環境教育推行與教室定時斷電設計等，總務處施行多項環保政策管制，維繫各方資源管理。	推動淨零行動，降低校務執行成本(例如：水、電、紙張、耗材等支出)，並維護風險安全管理。反之，將衝擊財源損耗。	E4. 環保政策(聚焦政令議題)
E 環境永續	E5. 能源政策	# 廢棄物管理 # 節電政策 # 空汙防制 # 碳足跡 AI 智慧回收機 # 環境系統 # 環保署競賽	公部門 教師 私部門	媒體 教師 職員	職員 董事會 家長	職員 董事會 教師	中等	低	環保議題旨在資源最大化與不浪費，對於校園的環保政令為長期規劃，如環境教育推行與教室定時斷電設計等，總務處施行多項環保政策管制，維繫各方資源管理。	推動淨零行動，降低校務執行成本(例如：水、電、紙張、耗材等支出)，並維護風險安全管理。反之，將衝擊財源損耗。	E4. 環保政策(聚焦政令議題)
		E5. 能源政策	董事會 公部門 媒體	董事會 公部門 媒體	董事會 職員 家長	董事會 職員 教師	中等	低	順應國家能源轉型，淡江近年增設太陽能光電設施，供應部分校自用電，以及大型耗能設施之汰換。完善的能源政策將成為校園推廣亮點，有益於校園成本維運，增益淨零行動之進展。	增加能源使用效率，益於校園成本維運。反之，帶來大量財源損耗及維運困難。	E5. 能源政策(聚焦大型專案開源節流議題)

永續議題		子議題	關注程度	正面影響	負面衝擊	永續影響	營運衝擊	風險危害	議題內容	影響 / 衝擊說明	2023 永續議題
E 環境 永續	E6. 淨零 碳排 *	# 永續校園 # 淨零行動教育 # YouBike 減碳存摺 # 淨零轉型 # 校園碳盤查	公部門 媒體 校友	媒體 私部門 職員	職員 董事會 教師	職員 教師 董事會	中等	低	2050 為台灣淨零目標年，「淨零碳排」由氣候風險延伸至財務風險議題，組織務必透過碳盤查，設定減碳目標，設立減碳路徑，而淡江亦設立相關淨零議題之教育訓練與宣導活動。	淨零碳排的推動吸引產教研合作，增加外部機會，但碳作業需要大量財務投入，須留意財務風險。	E6. 淨零碳排 *
		# 節水政策 # 奉茶行動	公部門 教師 職員	董事會 職員 教師	職員 董事會 教師	職員 董事會 教師	中等	低	學校每日用水量龐大，包含廁所、冷氣、實驗、飲用水等，如何節約與再利用變得重要。學校未來會強化節水設備與用水監測，也可能在課程中強調水資源永續概念。	水資源管理可降低校園用水成本，確保穩定供水可使校園正常運作。	E7. 疫後未來
		# 環境教育 # 生態維護 # 校園綠化	董事會 公部門 私部門	私部門 公部門 媒體	職員 教師 家長	教師 職員 私部門	不顯著	極低	淡江大學受認證為綠色大學，蘭陽及淡水校園植被與生物多樣，除人為環境更該環顧生態生物之平衡，也因此加入環境教育與研究機會等，倡議維護自然。	校園實體環境反映大學直觀第一印象，生物多樣性維護可推行校內環境教育。反之，降低品牌辨識度與認同感。	E8. 生物多樣性
		# 極端氣候 # 溫室效應	董事會 公部門 職員	職員 教師 董事會	董事會 職員 家長	董事會 職員 教師	輕微	低	近年來，極端氣候情況越來越常出現，例如豪大雨導致校園周邊積水、交通受阻，或夏季高溫讓人感到身體不適。這些現象顯示氣候變遷已不再只是國際議題，而是直接影響我們在校園中的生活與學習。學校也逐漸開始採取應對措施。	確保校園基本維運的穩定性和面對突發狀況的應變能力，保障教職員工生環境安全。反之，校園設施一旦受損，將導致教學研究中斷，增加校園維運成本。	2025 新增議題
S 社會 共融	S1.USR 社會 參與 *	# 地方創生 # 場域服務 # 好生活計畫 # 遊宴計畫 # USR 發展藍圖 # USR 校務端 # 中長期效益評估	社區 公部門 媒體	媒體 社區 校友	社區 職員 媒體	社區 職員 媒體	輕微	低	因應教育部大學社會責任推動中心政策執行，本校爭取 USR 計畫申請與通過執行，校務端擘畫大學社會責任納入校務發展推動，計畫端透過計畫治理、人才培育、主題共融、夥伴關係，為淡江大學投入社會價值運動，並就社會價值進行成效評估，繼而投入影響力管理活動。	USR 計畫執行影響公部門獎補助，進而衝擊教師課程設計、修課學生、場域服務或問題解決，以及能否符合教育部設定大學轉型的期待。	S1.USR 社會參與 *
		# 永續發展教育 # 探索永續	公部門 媒體 校友	媒體 教師 校友	董事會 教師 職員	教師 職員 媒體	輕微	低	因應108課綱的素養發展需求、國際對永續發展目標的倡議、AI 技術興起，規劃學校的永續發展教育機制，例如：通識雙塔課程(探索永續、AI 與程式應用)，推動社會參與課程機制設計。將影響或衝擊課程機制的設計、人才培育的方向，以及能否爭取公部門相關計畫。	永續發展教育課程機制與教學創新，影響或衝擊課程機制的設計、人才培育的方向，以及能否爭取公部門相關計畫。	S2. 永續教育回應社會需求

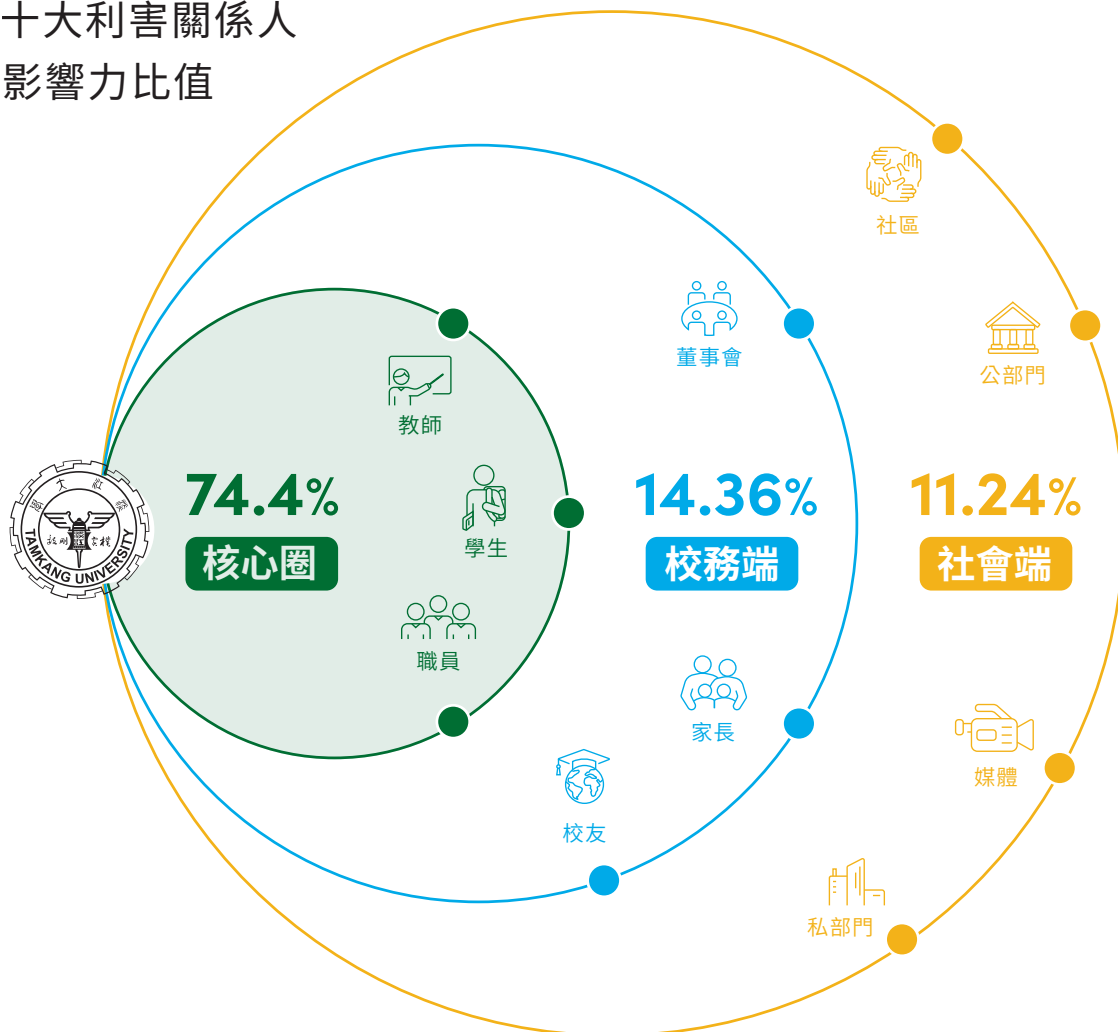
永續議題		子議題				關注程度	正面影響	負面衝擊	永續影響	營運衝擊	風險危害	議題內容	影響 / 衝擊說明	2023 永續議題
S 社會共融	S3. 夥伴關係	# 單位交流 # 多元合作 # 經營校友網絡 # 資源共享 (高中 / 國中 小合作)	董事會 公部門 校友	董事會 私部門 職員	董事會 家長 職員	私部門 董事會 職員	中等	低				淡江致力於經營校友網絡，與私部門的產學合作網絡，尋機規劃單位交流，並積極促成多元合作。	夥伴關係的連結緊密度衝擊本校發揮社會影響力的強弱，校友網絡經營也衝擊學校爭取外部資源注入與多元觀點。	S3. 夥伴關係
	S4. 國際連結	# 國際交流 # 姊妹校締結 # 外生學輔	董事會 公部門 媒體	媒體 董事會 教師	家長 教師 職員	董事會 家長 教師	中等	中等				淡江爭取姐妹校締結，爭取國際生就讀，提供外籍生學輔，並安排與招待國際團體來訪交流。	在本國少子化衝擊下，爭取外籍生入校就讀影響或衝擊本校生源。國際交流與姊妹校的鏈結緊密度也衝擊國際聲望。	S4. 國際連結 *
	S5. 公平與正義	# 視障資源中心 # 性別平等 # 公益慈善	教師 職員 校友	教師 職員 董事會	家長 職員 董事會	家長 職員 教師	輕微	低				淡江設有特殊教育資源中心、也倡議性別平等，各處室也以多元方式進行公益慈善，實踐公平與正義。關注弱勢、性別、貧窮等特殊族群，是大學銜接永續發展目標的途徑。	關注弱勢、性別、貧窮等特殊族群，是大學銜接永續發展目標的途徑，相關業務推動衝擊校務發展與學校品牌形象。	S5. 公平與正義
	S6. 高齡因應	# 退休保障 # 終身學習 # 壯世代	公部門 媒體 教師	媒體 董事會 教師	董事會 職員 教師	職員 董事會 教師	輕微	低				隨著高齡化社會來臨，高齡人口比率逐年提升，學校透過新設系所、教育培訓、政策研究、健康促進及產學合作等，以積極老化、終身學習，讓高齡長者成為名符其實的壯世代，持續參與及投入社會運作。	與在地社區高齡人口的鏈結，有助於高齡服務人才的培育。	S6. 高齡因應
	S7. 心理健康	# 諮商輔導	公部門 教師 職員	職員 教師 媒體	職員 教師 家長	職員 教師 家長	中等	中等				淡江大學重視校園成員的心理健康，透過建立完善的心理諮商資源、壓力管理課程與輔導支持體系，協助教職員與學生在面臨學業、研究、職涯與人際壓力時能獲得即時協助與情緒調適。藉由推動全人健康與友善校園，提升成員的心理韌性與幸福感，進而培養具備健全身心、能積極面對挑戰之永續人才。	心理健康會影響學習與教學，若學校提供教職員生諮商支持與壓力管理，可降低焦慮倦怠、提升專注與校園正向氛圍。反之，資源不足會使壓力累積，導致表現下滑。	2025 新增議題

2.6 利害關係人議合

GRI 2-9 GRI 2-26 GRI 2-29

淡江大學

十大利害關係人 影響力比值



利害關係人

重要意義

 核心圈 利害關係人	學 生 學生為本校最重要之利害關係人，本校盡力確保達成全面、公平、良善及永續教育
	教 師 師者所以傳道、授業、解惑也，故教師為本校任重道遠之角色
	職 員 職員為推動學校進步與改革之最大主力，本校注重員工所提出之建議，進而轉化成助力
 校務端 利害關係人	家 長 家長對於本校的安心及信任，將推動本校前往永續教育之動力
	校 友 校友為本校堅強支援後盾，提供本校資金以及業界資源，促進產學合作使學生看見更廣闊的觀點
	董 事 會 建構學校辦學理念及永續發展方向
 社會端 利害關係人	社 區 藉由和社區合作，帶動鄰近地區攜手達到「共創大淡水，智慧大未來」之目標
	公 部 門 本校教師持續爭取外部經費進行研究，行政職主管提供政策建言
	私 部 門 透過夥伴關係組成智力共享的溝通平台，致力於產學創新
	媒 體 媒體為本校對外溝通之重要管道，助於提升本校形象及品牌經營

溝通主題		溝通方法		溝通頻率		2025 執行成效	
— 就業與輔導諮詢	問卷、LINE 官方網站、當面反映		不定期		● 淡江大學校園徵才系統應徵人次：1,403 ● 就業博覽會人次：2,586 ● LINE 來訊人次：6,468 ● 粉專觸及人次：134,131		
	— 獎學金與工讀機會	問卷、LINE 官方網站、當面反映	不定期				
	— 社團課程與經營	問卷、會議、Email、LINE 官方網站、當面反映	不定期				
	— 課程修習、轉休學、學分等問題	問卷	每年一次				
— 教學研究環境	服務台		每日		● 校內教職員使用幫助、安裝設定、帳號密碼、建議 / 申訴 / 抱怨、業務諮詢等 ● 校內教職員來電詢問電腦、視訊、音訊、網路等設備與軟體報修		
	教室設備通報		每日				
— 女教職員福利	會員大會		每年一次		● 每年一次會員大會 ● 每學期定期舉辦各類文化、醫療講座 ● 重要節日寄送祝福賀卡及舉辦慶祝活動 ● 每年年末響應舉辦舊愛新歡舊衣義賣活動		
— 勞資雙方和諧	勞資會議		每季一次		● 2025 年共召開 4 次會議，會議紀錄均置於人力資源處網頁勞資會議專區公開		
— 退休制度保障、退休同仁福利	淡江大學教職員工退休福利儲金管理委員會		每季一次		● 第 9 屆退休福利儲金管理委員會共召開 8 次會議，會議紀錄均置於人力資源處網頁福利儲金委員會會議專區公開 ● 每學期舉辦茶會，由校長主持並致贈精緻禮品，邀請董事長、員工福利委員會主任委員、退休同仁聯誼會理事長及現職同仁們共同出席為榮休同仁歡送		
	榮退同仁歡送茶會		學期一次				
— 宿舍、熟悉環境、修課、社團、出國交換	網路、電話、現場說明		不定期		● 114 學年度新生暨家長座談會 800 名新生及家長參加 ● 由學生事務處主辦淡水校園 1 場，以及中華民國淡江大學校友總會主辦，校友服務暨資源發展處協辦，各縣市淡江大學校友會承辦的各縣市 16 場		
	新生家長說明會		每年一次				
	宿舍參觀、賃居博覽會		每年一次				
— 辦學績效	畢業生流向調查		每年一次		● 每年進行畢業滿一、三、五年畢業生問卷，113 學年度針對 15,837 位畢業校友分發問卷		
— 校友互動	春之饗宴 (3 月) 校慶 (11 月)		每年兩次		● 經由大型校友返校活動，強化校友與母校交流，建立雙向連結及溝通，強化辦學績效		
— 產學合作	校友企業產學聯盟創業團隊		不定期		● AI 創智學院與領袖企業策略聯盟		
— 校務報告、不動產處分、預決算審核	校長校務報告		學期一次		● 第 14 屆董事會已開設 7 次全體會議及 6 次校長工作報告		
	董事會專區		定期更新				
— USR 計畫	邀請社區夥伴進入課程擔任業師、田野調查帶路人、成果發表會、街區會議		以學期為單位		● 2025 年共計召開 USR 室務會議 4 次		
— 校園、鄰近地區安全	電話、書面公文、座談會、治安會報、鄰里辦公室		不定期		● 參與社區事務，培養良好關係		
— 研究案、委託案、補助計畫等	計畫會議、諮詢會議、成果報告書、論文發表		不定期		● 持續與公部門保持合作，並由各專長領域老師承接相關研究計畫 ● 總務長每季與淡水區辦公室開會，2025 年召開 4 次會議		
	區務會議		每季一次				
— 產學合作、產學創新價值計畫	計畫會議、諮詢會議		視需求而定		● 各專長領域老師配合民間機構需求，提供研發協助		
— 外部評比、議題追蹤	電子信箱		不定期		● 由秘書處對外進行各式媒體單位與評比、問卷進行回應		