

社會責任
實踐影響力
成果專章

4

為鼓勵本校教師積極投入社會實踐服務活動，提升大學善盡社會責任之效能，自112年度起訂定「淡江大學社會實踐服務優良獎勵辦法」，提供教師申請獎勵。114年度共有6位教師提出申請，經審查遴選5位「優良」獲獎教師。本專章彙整呈現各獲獎教師於社會實踐服務行動方案之推動成果與亮點，展現本校教師投入社會實踐之具體成效。

4-1 浪居帶—未來方舟—2024雲嘉營視覺藝術連線

- 一 社會實踐行動方案執行人：教育學院 教育與未來設計學系 邱俊達助理教授
- 二 社會實踐行動方案SDGs關聯議題：SDGs 4.7、12.5、13.3
- 三 社會實踐行動方案實踐場域：雲林台西鄉、古坑鄉、斗六市
- 四 社會實踐行動方案對焦之利害關係人：台西藝術發展協會、古坑創樂子學苑、雲林縣政府文化觀光處、合作藝術家、活動工作坊學員、公眾觀展者
- 五 曾獲其他獎項肯定：
 - 獲得美國IAA MUSE Creative Awards (繆思創意獎)三項金獎：
 - 「Event-Sustainability活動-永續性金獎」
 - 「Experimental & Immersive-Exhibition Experience 體驗式與沉浸式-展覽體驗金獎」
 - 「Experimental & Immersive-Environmental & Sustainability體驗式與沉浸式-環境與永續發展金獎」

行動項目名稱：浪居帶—未來方舟—2024雲嘉營視覺藝術連線

USR能動平衡計分卡

活動/行動期間：2023年6月1日-2024年11月30日

模組 02：目標管理 OGSM			模組 03：績效設計
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1財務支持	雲林縣政府文化觀光處	關鍵績效指標： 地方串連展覽策辦 關鍵成果： 2023、2024 各完成展覽 1 場；榮獲美國繆斯創意獎金獎 3 項
	1-2關係識別	雲林縣政府文化觀光處、台西藝術協會、創樂子生活學苑、科學家、藝術家	關鍵績效指標： 跨組織、跨領域合作 關鍵成果： 麥寮高中師生 24 人 × 日本藝術家共創展出；古坑社區 80 人完成作品 2 件；合作藝術家 10 組；學研單位合作作品 1 件
人才培育	2-4行動展演	雲林縣政府文化觀光處、台西藝術協會、創樂子生活學苑、藝術家	關鍵績效指標： 展覽策劃與展演 關鍵成果： 2023、2024 各完成展覽 1 場
主題共融	3-1議題關注	台西藝術發展協會、古坑創樂子學苑、藝術家、工作坊學員、公眾觀展者	關鍵績效指標： 議題共創與公共溝通 關鍵成果： 4 場工作坊、104 人參與；觀展人次：第一年 3,277 人、第二年 2,755 人
夥伴關係	4-1交流合作	台西藝術協會、創樂子生活學苑	關鍵績效指標： 地方串連策展 關鍵成果： 台西藝術協會（自2021）、創樂子生活學苑（自2023）建立長期合作
	4-2跨國鏈結	日本藝術家杉原信幸	關鍵績效指標： 國際駐地與共創 關鍵成果： 駐地 3 週，完成共創作品 1 件
	4-4價值溝通	嘉義縣表演藝術中心、嘉義市文化局、台南市文化局、雲林縣文化觀光處	關鍵績效指標： 跨縣市與多元傳播 關鍵成果： 實體展覽2場 韓國大邱市達城郡郡長與體育會參訪展覽 至雲林虎尾正聲電台與陳璧君處長錄製展覽介紹之廣播一集 展覽紀錄影片一支

社會實踐行動方案的推動方式與創新作為

本次「浪居帶」社會實踐行動方案，以跨域協作、策展介入、藝術參與為主要推動模式，串聯地方政府文化局處、藝術工作者、在地社群與青年行動者，建構一個兼具教育推廣、社群共創與場域實踐的社會實踐平台。相較課程導入、社區服務或工作坊為主之實踐形式，「浪居帶」更進一步以策展機制為核心運作，將藝術行動作為公共溝通與社會倡議的載體。

(一) 推動方式：

- 1 前期共識建構與場域踏查：以雙年展概念策劃，2023年開始進行議題場域田調並串連地方文化社群，共同凝聚議題關注焦點。
- 2 共創參與人才培育：邀請藝術家以進駐方式，與在地居民協作創作，將議題通過體化認知來深化體驗。
- 3 展演轉化與行動擴散：透過行動展演、藝術共創與公眾論壇，促進議題討論與行動擴展。

(二) 創新作為：

- 1 策展作為社會實踐方法：將策展視為串連跨界對話、共構公共議題的平台，跳脫學術研究或服務輸出的傳統框架，以文化生產方式促進知識社會化。
- 2 氣候變遷議題的文化轉譯：相較科普或政宣，本行動以藝術語彙將「移動」、「浪居」與「連結」作為敘事策略，具象化氣候不確定性下的未來生活想像。
- 3 跨縣市平台與區域文化治理實驗：以雲嘉營四縣市合作機制，將文化行動擴展為區域治理實驗場，落實在地參與，促成區域資源共享與文化治理共識。

社會實踐行動方案所創造的社會價值與影響力

本方案以藝術介入地方氣候議題，透過策展實踐及共創機制，為多元利害關係人創造以下社會價值。第一年展覽為期四周，觀展人次計3277人；第二年展覽為期三周，觀展人次計2755人，兩年共舉辦

- | | | |
|------------|-------------|----------|
| 2 場開幕展演 | 1 場電台廣播 | 2 場幼兒園參訪 |
| 2 個地方機構串連 | 2 場演出 | 1 隻網紅影片 |
| 9 場藝術共創工作坊 | 2 支展覽推廣影片 | |
| 7 場講座/論壇 | 1 場國際外賓參訪導覽 | |

社會價值與影響力如下說明：

(一) 在地居民/社群：

- 1 透過藝術行動理解地層下陷、氣候變遷等環境變異帶來的挑戰。
- 2 提升社群參與感與文化自信，建立居民與土地之間新的關係想像。

(二) 地方政府與文化組織：

- 1 提供區域治理與文化策略之未來思考方法，強化文化政策與環境議題的連結。
- 2 倡議四縣市於氣候變遷議題合作之治理模式，實驗文化行動與永續政策整合的可行性。

(三) 參與之藝術家/觀展者/廣大公眾：

- 1 透過展覽與公眾活動促進對氣候行動的理解與情感共鳴，轉化艱澀知識為集體想像與行動力。
- 2 以社會參與藝術之美學，拓展其在社會轉型與環境倡議中的角色與價值。

社會實踐行動方案成果



▲日本藝術家杉原信幸以海廢與蚵殼完成藝術共創作品「串吊蚵的光集」



▲日本藝術家杉原信幸與麥寮中學師生進行藝術共創



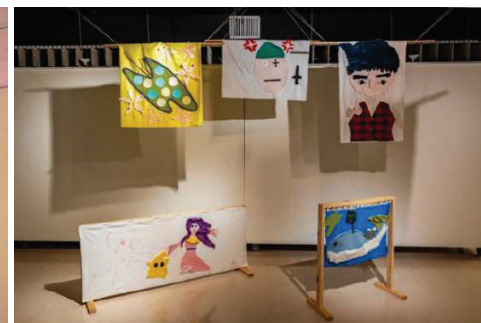
▲創樂子生活學苑與社區居民運用廢棄物共創「共創雲山海之聲」



▲雲林虎尾正聲電台與陳璧君處長錄製展覽介紹廣播「共創雲山海之聲」



▲藝術家李怡志「鰻波」以鰻魚探生態變遷作品



▲創樂子生活學苑與與日本佐渡學童進行共創「佐渡所見」



▲丁仁桐、吳炯章《龍草呈祥》廢棄娃娃車進行藝術轉化，賦予新的生命



▲科學家王曉雯以科學為橋樑之七股氣候變遷調適參與式規劃」帶領議題探討

行動項目名稱：淡水在地信仰與數位科技的跨域共創

4-2 淡水在地信仰與數位科技的跨域共創

- 一 社會實踐行動方案執行人：文學院 中國文學學系 李蕙如副教授
- 二 社會實踐行動方案SDGs關聯議題：SDGs 4.7、11.4、17.17
- 三 社會實踐行動方案實踐場域：淡水清水巖祖師廟、淡水南北軒
- 四 社會實踐行動方案結合課程：113-2 中國思想史（二）
- 五 社會實踐行動方案對焦之利害關係人：淡江大學中文系學生、在地居民、文化保存者、宗教團體、淡水觀光客

USR能動平衡計分卡

活動/行動期間：2025年3月1日-2025年6月30日

模組 02：目標管理OGSM			模組 03：績效設計
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵績效指標與關鍵成果
計畫治理	1-3 激勵賦能	中文系學生	文學院學生參與競賽獎金
	1-4 內控調適	競賽團隊師生	定期會議
人才培育	2-1 課程設計	教師、學生	中國思想史課程、畢業專題製作
	2-2 參與共學	在地居民、文化保存者、宗教團體	祖師公暗訪遶境影片1部 清水祖師對話機器人1個
	2-3 素養發展	競賽團隊師生	企劃書及簡報1份、課程合展
	2-4 行動展演	中文系學生	參與「淡江·龍」鼓陣
主題共融	3-1 議題關注	淡水觀光客	通過edcafe.ai，製作對話式AI模型「AI清水祖師」，為使用者解惑淡水民俗文化相關問題
	3-2 場域服務	淡水觀光客	透過「AI清水祖師」逐步問答，將使用者引導至設計的文旅活動中
	3-3 問題解決	在地居民、文化保存者	以「AI清水祖師」為使用者解惑淡水傳統文化相關問題
	3-4 經濟促進	在地居民、文化保存者、宗教團體	提出有別於大眾路線的宗教文化導覽，提升文化觀光深度
夥伴關係	4-1 交流合作	在地居民、文化保存者、宗教團體	參與「淡水南北軒」暗訪陣頭

社會實踐行動方案的推動方式與創新作為

(一) 行動方案的推動方式主要分為三個階段：

在地文化學習與體驗：

在「中國思想史(二)」課程中，融入淡水在地信仰與歷史文化單元。透過文獻研讀、課堂討論，建立學生對淡水大拜拜、清水祖師信仰及南北軒的基礎認識。隨後，組織學生實地參與淡水大拜拜盛會，並特別安排學生與南北軒成員互動，親身體驗傳統陣頭的魅力與文化內涵。此階段強調田野調查與親身參與，讓學生從在地視角理解文化。

數位內容產製與紀錄：

鼓勵學生以影片形式紀錄淡水大拜拜的盛況及南北軒陣頭的表演細節。這不僅是教學成果的展現，更是對在地文化的一次珍貴影像典藏。學生在此過程中學習影像敘事、剪輯技巧，並將其所學與在地文化結合。

科技賦能與創新應用：

以學生在淡水大拜拜體驗為靈感，引導他們參與「iLink計畫競賽」，提出「清水AI門」專案。此專案的推動包括：

- (1) 宗教文旅簡報設計：將淡水大拜拜的歷史、儀式等意涵，以及清水祖師信仰的脈絡，製作成引人入勝的簡報，作為文化導覽工具。
- (2) 清水祖師AI對話機器人開發：這是本方案的核心創新。學生透過收集與整理清水祖師的相關文獻與故事，設計並訓練一個能夠與使用者進行互動、回答關於清水祖師與淡水在地信仰問題的AI機器人。

(二) 在創新作為方面，主要體現以下幾點：

(1) 跨領域整合的教學實踐：

傳統的中國思想史課程多停留在理論層面。本方案創新地將其與在地宗教文化、數位科技整合，打破學科界限，實現了人文與科技的對話，提供相異於以往的學習與實踐平台。

(2) 從「被動接受」到「主動創造」的學習轉型：

傳統文化傳承多為單向的知識灌輸或觀摩。本方案鼓勵學生不僅是觀察者，更是參與者與創作者，讓他們親自製作影片、開發AI應用，從被動的文化知識吸收轉變為主動的文化創新實踐。

(3) 數位科技賦能傳統文化：

相較於僅限於實體活動或文字紀錄的文化傳承方式，本方案引入AI對話機器人，為傳統信仰注入數位生命。這種創新方式拓展了文化傳播的廣度與深度，使得清水祖師文化能夠以更具互動性、娛樂性且不受時空限制的方式觸及大眾，特別是吸引習慣數位化生活的年輕群體。

(4) 創造「參與式」文化體驗：

「清水AI門」不僅是一個資訊傳播工具，更是一個互動平台。使用者可以透過與AI對話，深入了解清水祖師的故事與淡水文化，這比傳統的單向導覽更能激發學習興趣與參與感，為文化體驗帶來革命性的創新。

社會實踐行動方案所創造的社會價值與影響力

本行動方案為以下「利害關係人群體」創造了獨特的價值，並產生顯著的社會效益與影響力：

(一) 淡水在地居民與宗教團體：



創造價值：

透過學生對淡水大拜拜與淡水南北軒的影像紀錄與推廣，提升了在地文化的能見度與認同感，協助在地社群保存其珍貴的文化資產。尤其「清水祖師AI機器人」為在地信仰提供了現代化的傳播工具，有助於吸引更多年輕信眾與遊客，活化宗教活動與在地經濟。



社會效益與影響力：

提升在地居民對自身文化的驕傲感；促進了在地宗教活動的參與度和新世代的關注；潛在帶動宗教文化觀光發展。

(二) 淡江大學中文系修課學生：



創造價值：

學生透過專案實踐，結合課堂知識與社會需求，提升跨領域整合與團隊合作能力。教師則透過創新教學模式深化大學社會責任的實踐。



社會效益與影響力：

培養具備社會關懷與創新實踐能力的人才；豐富了教學內容與學習體驗；提升了學校在社會實踐領域的影響力。

(三) 社會大眾與觀光客：



創造價值：

「清水祖師AI機器人」提供了一個新穎、便捷的管道，讓社會大眾與觀光客能夠隨時隨地了解淡水在地信仰與文化，豐富其文化體驗。



社會效益與影響力：

提升社會大眾對淡水在地文化的認識與興趣；吸引更多觀光客，促進在地文化觀光發展。

本行動方案透過「質化及量化」利害關係人議合方式，來進行資料收集：

(一) 質化資料收集：

1. 學生反思與回饋：透過定期會議與團隊討論，收集學生在參與淡水大拜拜、南北軒陣頭以及開發「清水AI門」過程中的學習心得與文化體悟。
2. 在地社群訪談：訪談南北軒成員、社區居民，了解他們對學生參與活動、影片拍攝的看法與感受，評估方案對在地文化保存與傳承的實際效益。
3. 專家學者評估：參與競賽，聆聽專家學者針對「清水AI門」的創新性、實用性及文化推廣潛力等評估與回饋。

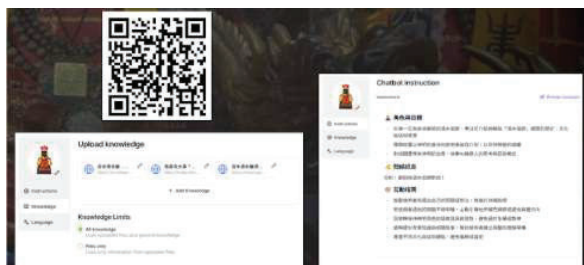
(二) 量化資料收集：

1. 學生參與度統計：統計參與淡水大拜拜實地考察、南北軒陣頭體驗及「清水AI門」專案的學生人數。
2. 數位平台互動數據：若「清水祖師AI機器人」未來上線，可追蹤其使用量、使用者互動頻率、熱門問題等數據，評估其文化傳播的廣度與深度。

社會實踐行動方案成果



▲祖師公暗訪邊境影片



▲清水祖師對話機器人

4-3 在地國際的文化外交與社會實踐： 國際學生、部落社區與永續觀光產業的共創行動

- 一 社會實踐行動方案執行人：國際事務學院觀光系 陳維立 副教授
- 二 社會實踐行動方案SDGs關聯議題：SDGs 4.7、8.9、11.4、17.17
- 三 社會實踐行動方案實踐場域：淡江大學校園場域、原住民部落社區及國小、保護區、地質公園及世界遺產潛力點、生態旅遊社區、茶產業與文化場域、國際地區（印尼、日本）
- 四 社會實踐行動方案結合課程：102-112-1 休閒遊憩概論、112-2 社區意識與環境倫理、113-2 永續觀光、113-2 茶與觀光
- 五 社會實踐行動方案對焦之利害關係人：淡江大學本地及國際學生、原住民部落與社區居民、淡江大學校內單位、宜蘭縣東澳國小、四季國小師生、產業與文化單位、保護區與文化遺產單位、國際合作夥伴、媒體與NGO
- 六 曾獲其他獎項肯定：獲親子天下2025教育創新100 [XPlover*GenAI 教學創新計畫獎]

社會實踐行動方案的推動方式與創新作為

授課教師之創新作為，奠基於長期實踐所發展的四大主軸：以學生為共創夥伴，強調參與式實踐；以生物與文化多向性保育為行動起點，兼顧社會與自然共榮；透過課程陪伴學生與社區共建能力與韌性，促進不同學習狀態的學生轉化為行動者；並積極串聯跨界與跨國資源，結合產官學、社區與國際夥伴，並透過媒體與公民平台擴大社會影響。

(一) SDG 4.7

- 授課教師透過「社區意識與環境倫理」課程，回應 SDG 4.7 所強調之永續發展知識與技能培育。課程以真實社會議題為核心，結合跨學科合作與公共參與，融入環境倫理、文化保存與媒體素養，並透過友善農業實作、公民科學與公民新聞等方式，引導學生以行動學習、倡議與實踐。學生組成跨系、跨國團隊，產出多件具公共影響力之成果，展現永續公民的行動力與同理心。

(三) SDG 11.4

- 授課教師透過「永續觀光」課程與國際生參與，回應 SDG 11.4 所關注之文化與自然遺產保護。課程以場域實踐與行動策劃為核心，引導學生實地走訪文化與自然遺產場域，並運用數位策展、公民媒體等方式，提升遺產價值的社會關注與國際能見度。跨文化團隊的合作，使學生不僅是學習者，更成為遺產故事的傳播者與倡議者。

社會實踐行動方案所創造的社會價值與影響力

為確保社會效益與影響力的真實性與可持續性，授課教師建立多元利害關係人議合機制，並結合質化與量化資料進行評估與回饋。透過社區訪談、國際夥伴座談、課後反思、成果問卷、公民新聞觸及數與回饋，以及國際學生留台意向調查，持續掌握需求、檢視成果並優化課程設計，促進雙向溝通與實踐品質提升。

(二) SDG 8.9

- 授課教師以「茶與觀光」及「國際生留台計畫」為軸線，實踐 SDG 8.9 所倡導之永續觀光與文化推廣。課程強調產業共創與社區共榮，引導學生深入茶鄉社區，結合在地文化、產業實務與國際視角，回應文化保存、經濟發展與環境保護的平衡挑戰。透過跨文化團隊合作，學生成為產業推動者與文化推廣者，並產出可由社區持續應用的策劃與行銷成果。

(四) SDG 17.17

- 授課教師將國際合作系統性融入課程與社區行動，建構跨領域、多層次的夥伴網絡，促進在地社區、產業與國際組織之間的知識共享與共創實踐，並擴散專業資源與社會影響力，使弱勢學習者與小型社區在共同實踐中受益。

本行動方案主要為以下利害關係人創造價值：



(一) 學生 (本地與19國國際學生)

提供跨文化、跨領域的實踐平台，促使學生由被動學習者轉化為行動者與倡議者，提升其專業素養、自信心、責任感與課程滿意度。



(二) 社區居民與產業夥伴 (部落、茶鄉、保護區)

透過共學與共創，提升在地文化、產品與遺產的能見度與經濟價值，並引入新世代的參與與支持。



(三) 國際組織、公民媒體與公部門

透過共同參與規劃、行動與推廣，促進國際經驗交流與知識共享，擴大社會影響力。在效益層面 (outcomes)，學生完成公民新聞、短片、策展、永續旅遊與社區行動方案等成果，半年內觸及近六萬名國內外觀眾；國際學生的留台意願與專業能力亦明顯提升。社區在合作過程中深化對自身文化與生態價值的認識，並發展具可持續性的觀光與行銷應用方案。在影響力層面 (impacts)，授課教師成功建構學生、社區、產業與國際組織之間的互信合作網絡，使高等教育成為推動永續發展與文化保存的關鍵力量。本方案亦展現「正向馬太效應」，將集中於校園與國際組織的資源向下擴散至弱勢學習者與小型社區，創造多方共好的價值。

- 這樣的創新作為突破一次性服務學習的模式，形成可持續、可擴散的實踐體系，並以平等共創為核心，結合教學、社會與媒體三個層面，具體展現大學教育對社會的深度承諾與長期影響力。

社會實踐行動方案成果



▲授課教師結合本地與國際學生，與社區及產業夥伴進行跨文化共創實踐，透過行動導向的合作模式，促進知識共享與永續夥伴關係的建立



▲學生透過跨國合作與行動成果發表，將在地經驗連結國際視角，擴散專業資源與社會影響力，展現高等教育回應永續發展與社會責任的實踐成果

4-4 淡水田野劇場—看見淡水的一百種方法

- 一 社會實踐行動方案執行人：通識與核心課程中心 陳慧勻副教授
- 二 社會實踐行動方案SDGs關聯議題：SDGs 4、11
- 三 社會實踐行動方案實踐場域：淡水、八里
- 四 社會實踐行動方案結合課程：112-1 從文本到舞台—讀劇概論
- 五 社會實踐行動方案對焦之利害關係人：教師、學生、淡水居民

行動項目名稱：淡水田野劇場—看見淡水的一百種方法

USR能動平衡計分卡

活動/行動期間：2023年9月-2024年11月

模組02：目標管理OGSM		模組03：績效設計	
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵績效指標與關鍵成果
人才培育	2-2參與共學	教師、學生	師生透過對於地方知識的重新建構與轉譯，進入共同學習與參與討論的場域
	2-4行動展演	學生、居民	透過對居民的口述歷史與田野調查完成劇本並公開展演
主題共融	3-1議題關注	學生	學生透過實地踏查，發現區域內的相關議題並透過轉化引發關注

社會實踐行動方案的推動方式與創新作為

一 淡水田野劇場—九崁街故事：

本課程期待從「地方」出發，鎖定學習場域為「重建街」。重建街舊地名為九崁街，位於淡水福祐宮後面蜿蜒巷弄，也是淡水歷史最悠久的老街，已有兩百多年歷史，是淡水第一條商業街。本課程結合「現代劇場」及「田野調查」的跨域方法帶領學生實地踏查重建街，尋訪此區域內具有代表性之人物或建築物，例如：在地耆老、淡水文學家王昶雄故居—「戀愛巷」、「香草街屋」、「九崁28號書店」、「無所事事就淡水」、「龍山寺與周邊市場」等等特色文化街景，並以經由田野調查所獲得的口述或影像資料作為創作素材轉化為戲劇文本。

課程之初邀請黃瑞茂教授帶學生探訪重建街，看見淡水人如何從河港開始往上發展至重建街，更重要的是在探索這些區域時，如何能帶著「把陌生變熟悉、把熟悉變陌生」的視角，異化我們慣常的生活所見，從中抽取值得提取的元素並轉化為自身的文化養份。期中成果展則以「歲月百寶箱」為創作媒介，讓學生將田野調查素材作初步統整。

期末則將所有素材轉化為劇本，並於「南小軒咖啡館」進行讀劇公開展演，期待讓劇場與在地記憶的過去、現在與未來有所連結。最終則挑選其中3個結構完整的劇本於103學年度的「淡水生活節」在「紅樓」古蹟作環境劇場展演，學生的劇作透過兩次的公開展演也與淡水居民有更多的經驗分享與溝通的機會。以下將就幾項設計作更深入討論。

二 期中展覽—歲月百寶箱：

經歷了兩個多月的課程，各組學生們各自在老街一帶尋找到訪談主題：有的勇闖淡水中山路巷內的茶桌仔，跟阿姨成為了每天互傳早安晚安長輩圖的朋友；有的與老旅社一樓的雜貨店老闆聊開了，得知老闆過去在北投酒家當廚師的色聲香歲月；也有在清水街一帶漫無目的遊走時，被正在休假的牛肉麵店老闆阿公請入店裡吃碗牛肉麵並進而成為朋友；還有的驚喜走入在市場深處的龍山寺，開啟跟龍山寺服務阿姨的忘年友誼……同學們蒐集了與這些重建街相關人事物的浮光掠影，匯集為四個「歲月百寶箱」，百寶箱裡展示了同學們對這些故事的重新演繹：他們將台式酒家的色澤與氣味放入；將牛肉麵阿公藝術家的另一面放入；將茶桌仔阿姨粉色的小店放入；將龍山寺的莊嚴氣場放入，學生們嘗試透過「物件」來連結淡水的故事，這一個個百寶箱也彷若微型舞台的展演，百寶箱裡凝結著淡水人事物的生活風景。

期末則以「街頭讀劇與吟詩作樂」為主題，學生在南小軒咖啡館前分別呈現由田野調查與訪談內容轉化而成的五個20分鐘短劇本。而在113學年度的淡水生活節展演裡，從五個劇本裡挑選了三個完整度高的文本，再加上一個由中文系大四同學呂于汝同樣經由田野調查後創作而成的40分鐘長劇本《莉莉》作環境劇場展演。

社會實踐行動方案所創造的社會價值與影響力

本行動方案以《從文本到舞台—讀劇概論》課程為基礎，結合淡水在地文化進行田野調查與劇本創作，為學生、在地居民與地方文化工作者三大類利害關係人創造了價值。對學生而言，計畫提供了從「地方知識」轉化為「公共實踐」的機會，強化其地方觀察、田野訪談與文化創意轉譯能力，培養文化敏感度與社會參與的責任感。對地方居民而言，學生們的訪談與創作讓隱身於日常生活中的在地故事得以被聽見與重現，引發社區對自我歷史的重新認同與分享。

具體社會效益包括：



- (1) 建立學生對地方文化的深度認識與敘事轉譯能力
- (2) 增進居民與學生的互動與理解
- (3) 活化淡水老街區域的文化記憶與地方能见度

中長期的社會影響力則為：

- (1) 在課程設計上逐漸建立以文化田野為核心的跨域教學模式。
- (2) 在地文化知識被有機轉化並納入校園教學與公共展演中，提升地方文化價值的可見性與永續性。

本計畫於執行過程中，透過質性與量化方式同步蒐集社會效益資料。在質性方面，包含：學生撰寫的田野調查報告、期末展演觀眾回饋、在地受訪者口述記錄等，作為理解學習轉化歷程與社區回響的重要依據。在量化部分，則包括參與學生人數、完成劇本與展演數量、出席觀眾人次等指標，透過數據統計與比對進行持續性評估。此外，也透過教師與在地組織共同召開回饋座談，促進利害關係人之間的議合與反思。

社會實踐行動方案成果



▲「大學生北管學堂」至淡水南北軒學習北管(2021.4)



▲「大學生北管學堂」學生練習北管(2021.5)



▲「大學生北管學堂」在淡水鄞山寺廟口演出(2020.6)



▲「淡水田野劇場」於2024淡水生活節再次演出(2024.11)



▲「淡水田野劇場」於南小軒咖啡館前作呈現(2024.1)



▲「淡水田野劇場」於南小軒咖啡館前演出學生劇作(2024.1)



▲「淡水田野劇場」於南小軒咖啡館前演出學生劇作2(2024.1)



▲「淡水田野劇場」邀請黃瑞茂老師帶領學生至重建街走讀(2023.10)

4-5 淡水人本交通與生活街道規劃設計

- 一 社會實踐行動方案執行人：商管學院 運輸管理學系 鍾智林副教授
- 二 社會實踐行動方案SDGs關聯議題：SDGs 11.2、11.7
- 三 社會實踐行動方案實踐場域：新北市淡水區幸福里
- 四 社會實踐行動方案對焦之利害關係人：社區民眾、商家、往返捷運淡水站步行旅客

行動項目名稱：淡水人本交通與生活街道規劃設計

USR能動平衡計分卡

活動/行動期間：2024年12月15日-2025年3月15日

模組02：目標管理OGSM			模組03：績效設計
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵績效指標與關鍵成果
計畫治理	1-3激勵賦能	社區居民、學生	工作坊參與人數約50人、學生助理人數6人
人才培育	2-2參與共學	運管系及建築系學生	學生參與交通調查及模型製作逾150人時
	2-4行動展演	居民、學校師生	工作坊1場、成果發表會1場
主題共融	3-1議題關注	淡水居民、公部門、人本交通公民團體	公民回饋紀錄1份、里長訪談1次、11項交通議題、6家媒體報導
	3-2場域服務	幸福里居民、在地商家	幸福里戶籍人口近4000人、6條調查路段商店353間、各路段尖峰小時人流介於600-2288
	3-3問題解決	學生、居民、主管機關	6條調查路段分別提出1~4種改善方案，透過工作坊與居民討論，作為交通局後續改善參考

本行動方案係以「人本交通與生活街道再設計」為核心，推動方式採取場域實作、跨域師生協作、公民參與與地方連結並進的策略。首先，透過實地觀察與交通流量、停車供需、人行空間等資料調查，盤點淡水幸福里及周邊地區交通與空間議題（對應P3-1議題關注）。接著，以工作坊形式邀集居民、公部門與在地商家共同參與議題討論與街道再設計提案（P3-2場域服務），形成具體的行人導向改善構想（P3-3問題解決）。

在推動過程中，計畫主持人帶領學生助理透過課程所學知識，實際參與交通調查、資料分析、模型製作與提案簡報，投入社區問題診斷與規劃作業，落實共學參與理念（P2-2共學參與）。最終成果經由公民參與工作坊（114.02.22）及校內成果展呈現（114.02.24由建築系黃瑞茂教授主持成果發表會），展現教學與地方合作的實踐歷程（P2-4行動展演）。同時，透過引導式活動以及簡報訓練，激發研究團隊與居民提出可行建議，強化其公共參與動機與表達能力（P1-3激勵賦能）。

相較過往由政府主導、居民參與度有限的交通設計慣例，本行動方案強調「自下而上」的需求診斷與社區共構，導入「以人為本」設計思維，兼顧行人安全、空間公平與地方生活型態。其創新作為包括：（1）以實務需求暨數據分析為本之精準方案設計；（2）建立學生共學—社區共構—成果共展的實踐流程，打造具操作性與擴散性的街道改善模式。

社會實踐行動方案所創造的社會價值與影響力

本行動方案聚焦於淡水幸福里與鄰近地區，為地方居民、學童、長者、在地商家與過境通行者等多元利害關係人創造價值。居民方面，本計畫改善街道步行空間與交通秩序，提升生活安全感與環境品質；對學生與長者而言，可降低車行衝突風險，強化（鄧公國小、淡江大學）通學與通行安全；在地商家則受益於街道可及性與人流提升，有助於營造更具吸引力的生活商圈。

本行動方案的社會效益（outcomes）具體展現在三個層面：（1）空間層面：改善人行空間使用條件、重整停車配置、釐清道路使用權重，創造更安全與順暢的步行環境；（2）制度層面：建立居民參與之工作坊流程，強化社區自我治理與共識形成的機制；（3）教育層面：學生能實地參與公共議題，培養專業實作與社會責任素養。延伸的影響力（impacts）則包含建立以人本交通為導向的地方治理實踐範式，強化了大學對於地方議題的中介角色與影響力。

利害關係人參與議合與資料收集方式，包括定量調查以及定性互動並行。研究團隊透過交通流量調查、停車利用率調查、街道使用觀察等量化分析技巧掌握客觀現況，並且以公民參與工作坊之質性方式蒐集居民經驗、意見與構想，同時亦邀集學者專家以及主管機關共同討論，進行多元觀點整合。透過這些資料的系統化分析與社群共識的逐步建立，可形成具有社會效益導向的街道改善提案，提升居民參與感與方案的在地適切性。

社會實踐行動方案成果

邀請參與討論：
這是一次關於你我生活空間改造的工作坊

淡水人本交通與生活街道設計參與討論工作坊

時間：114年2月22日09:30--11:40
地點：淡水社區大學 綜合教室
淡水區鼻頭街22號

主辦單位：
新北市交通局
淡江大學運輸管理學系

時間	內容	人員
9:30-10:00	報到	
10:00-10:10	致詞	交通局長官
10:10-10:40	說明： 規劃構想與初步調查說明	陳俊穎主任 鍾智林教授
10:40-11:20	意見收集與參與討論	黃瑞茂教授
11:20-11:40	小結	

人本交通與生活街道設計工作坊：
邀請市民參與，提出每一天的使用經驗，指出生活不便之處，進行改善，也將一起激盪街道的發展願景。

▲人本交通工作坊宣傳海報

路外停車場供需調查結果

- City Parking 停車需求調查，透過下午場段停車需求調查，分析路外停車場需求與供給現況。
- 分析路外停車場需求與供給現況，分析路外停車場需求與供給現況。
- 分析路外停車場需求與供給現況，分析路外停車場需求與供給現況。
- 分析路外停車場需求與供給現況，分析路外停車場需求與供給現況。

停車場名稱	停車場類型	停車場面積	停車場車位數	停車場使用率	停車場管理費	停車場管理費/車位
City Parking	路外停車場	111	1,111	1.11	111	111
淡水區	路外停車場	111	1,111	1.11	111	111
淡水區	路外停車場	111	1,111	1.11	111	111
淡水區	路外停車場	111	1,111	1.11	111	111

▲人本交通工作坊停車調查說明



▲人本交通工作坊道路改善方案



▲人本交通工作坊綜合討論