

淡水好生活
計畫專章

2

2-1 基本資料

- 一 計畫名稱：淡水好生活：大學城賦創設計行動
- 二 計畫類別：永續發展類特色永續型
- 三 計畫議題：文化永續
- 四 SDGs 關聯議題：4.優質教育、8.合宜工作與經濟成長、11.永續城市及社區
- 五 計畫團隊：

工作角色	姓名	單位及職稱／執掌	實際執行本計畫 累計之年月數
計畫主持人	黃瑞茂	淡江大學 / 建築學系 / 教授	8年
共同主持人	涂敏芬	淡江大學 / 企業管理學系 / 教授	8年
共同主持人	邱俊達	淡江大學 / 教育與未來設計學系 / 助理教授	3年
協同主持人	馬雨沛	淡江大學 / 大眾傳播學系 / 助理教授	3年
協同主持人	朱百鏡	淡江大學 / 建築學系 / 助理教授	4年
協同主持人	宋雪芳	淡江大學 / 資訊與圖書館學系 / 副教授	5年8個月，於2025年8月起 因退休故退出計畫團隊
協同主持人	黃奕智	國立臺北藝術大學 / 建築與文化資產研究所 / 副教授	2年3個月，於2025年3月起因 轉任他校，故退出計畫團隊
協同主持人	林逸農	淡江大學 / 教育科技學系 / 助理教授	3年
協同主持人	謝忠宏	淡江大學 / 化學學系 / 副教授	3年
協同主持人	高憲章	淡江大學 / 化學學系 / 兼任講師	3年
計畫專員	曾盈雨	重建街場域企劃 / 雲端資料維護 / 報告書彙整	3年7個月
計畫專員	陳鳳陵	中正路場域企劃 / 淡水生活節總召 / 官網維護	2年6個月
計畫專員	林雅雯	捷運站前街區場域企劃 / 社群媒體經營 / 行銷宣傳	1年4個月
計畫專員	顏楨云	公明街場域企劃 / 財務管理 / 經費核銷	7個月
計畫專員	溫蓮忻	竹圍場域企劃 / 影音紀錄 / 計畫管考	3個月

六 計畫實踐場域：新北市淡水區，大淡水區及周邊地區

七 計畫相關連結：

1、計畫網站：

類型	互動數	網址	QR Code
淡水好生活 官方網站	<ul style="list-style-type: none"> 2025年發佈42篇網誌， 點閱量37,324次 	https://tamsuiusr.internet.idv.tw/	
淡水好生活 Facebook粉絲專頁	<ul style="list-style-type: none"> 累計2,831位追蹤者， 2025年共發佈/轉發99篇貼文， 瀏覽次數達17.6萬 內容互動總數3,473次 	https://www.facebook.com/TamsuiGoodLife	
淡水好生活 Instagram	<ul style="list-style-type: none"> 累計217粉絲數 2025年共發佈45篇貼文，檢視次 數3.3萬次，觸及人數3,319人， 互動次數561 	https://www.instagram.com/tamsui_good_life	
淡水好生活 Accupass	<ul style="list-style-type: none"> 累計1,131粉絲數， 2025年共刊登32則活動頁面 	https://reurl.cc/aZ3vz4	

2、相關報導：

分類	主題	年度/日期	來源	網址
大淡水教學 資源分享平台	淨零小學工作坊	2025/02至05	淡水好生活 FB粉絲專頁	https://www.facebook.com/share/p/1Fg8TyHfu8/
			淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=58863
	淨零校園 感恩園遊會	2025/05/07	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59119
價值溝通	遠見 大學社會責任獎	2025/04/09	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=58968
多元合作	淡水生活節 籌備會議	2025/05/01	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59072
	香草園之旅	2025/05/24	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59216
中正老街	暗訪透境	2025/06/01	淡水好生活 FB粉絲專頁	https://www.facebook.com/share/p/1Cwq1f1gt1/

分類	年度/日期	主題	來源	網址
課程合展	2025/06/14	淡味創生見里山 USR 課程合展	淡水好生活 FB 粉絲專頁	https://www.facebook.com/share/p/1B71PXM5D2/
			淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59444
人才培育	2025/08/16	挺好Campus 2025公益永續挑戰賽	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59462
	2025/09/02	科學探究營	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59494
成果展演	2025/09/12 2025/09/13	2025 USR Expo 大學社會責任博覽會	淡水好生活 FB 粉絲專頁	https://www.facebook.com/share/p/1BEz3rZrBg/
			淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59552
價值溝通	2025/09/12	2025亞太暨台灣 永續行動獎	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59523
	2025/10/21	永續教育特展	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59654
課程合展	2025/11/10	淡水生活節宣傳	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59740
	2025/11/22	淡水生活節專題	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59811
	2025/12/10		淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59898

2-2 執行內容及目標

(一) 計畫主持人的話

本計畫以「淡水好生活」為願景，以「成為大學與城市合作的典範」為使命，目前第四期維持特色永續型計畫（114-116），採「專案導向式學習」（Program-based Learning, PBL），推動「大學城賦創設計行動」，方案行動獲得外部守門人認可肯定，包括：策略管理課程、里山里海、街道博物館、淡水生活節、專業游擊隊、地方食物系統及構築等，在價值共創中推動淨零與城市智庫。

本計畫與地方合作，以課程合展的方式整合成為「里山倡議與實踐」與「淡水生活節」二個地方節慶式的活動，同時也成為地方組織的共同經驗。除了可以作為本校轉型過程中教師與學生的成就之外，也讓計畫所推動的活動成為地方公共事務，邀集地方政府相關單位參與，共商作用。創生不同以往的公部門所舉辦的城市層級的活動，在社會轉變過程中，逐漸探索「地方生態系重構」的工作的展開。



▲企管系涂敏芬教授以「策略管理」課程獲2025遠見USR大學社會責任獎永續課程組績優獎

本計畫具體展現教師透過子計畫推動教學與研究創新，並由計畫支持投稿各項永續獎項、申請教學實踐研究與產學合作提案，同時發表成果並指導學生論文。2025年本計畫參與多項競賽並獲肯定，包括遠見USR獎、台灣及亞太永續行動獎，彰顯課程創新與地方實踐成果，今年度參獎清單如下：

年度	參獎類別	獲獎	主題
2025	遠見USR大學社會責任獎	永續課程組績優獎	企管系「策略管理」課程
	台灣永續行動獎	SDG15 銀獎	里山里海科技創新賦能
	台灣永續行動獎	SDG4 銀獎	街道博物館
	台灣永續行動獎	SDG11 銅獎	韌性社區：淡水生活節
	亞太永續行動獎	—	專業游擊隊
	亞太永續行動獎	—	食物系統的專題課
2026	遠見USR大學社會責任獎	永續課程組績優獎	永續創新與設計/榮譽學程課程
	遠見USR大學社會責任獎	—	前瞻教育設計專題：活動企劃型（二）
	遠見USR大學社會責任獎	—	營造韌性社區：2025淡水生活節

(二) 開課課程、微學分(程)、學分學程或專業知能服務學習課程

學期	項目	計畫 教師 人數	計畫 教師 開課數	課程 參與 教師人數	課程 參與 開課數	合計	USR課程屬性				
							L1	L2	L3	L4	L5
113-2	教師/課程數	6	13	4	4	17	0	2	5	2	8
	課程屬性占比	-	76.5%	-	23.5%	100%	0	11.8%	29.4%	11.8%	47.0%
	學生數	-	497	-	245	742	0	83	102	73	484
	學生數佔比	-	67%	-	33%	100%	0	11.2%	13.7%	9.8%	65.2%
114-1	教師/課程數	10	16	7	10	26	4	0	7	8	7
	課程屬性占比	-	61.5%	-	38.5%	100%	15.4%	0%	26.9%	30.7%	26.9%
	學生數	-	672	-	408	1080	223	0	387	215	255
	學生數佔比	-	62.2%	-	37.8%	100%	20.6%	0%	35.8%	19.9%	23.6%
合計	課程數	16	29	11	14	43	4	2	12	10	15
	課程屬性占比	-	67.4%	-	32.6%	100%	9.3%	4.7%	27.9%	23.3%	34.9%
	學生數	-	1169	-	653	1822	223	83	489	288	739
	學生數佔比	-	64.2%	-	35.8%	100%	12.2%	4.6%	26.8%	15.8%	40.6%

(三) 經費來源與執行項目：本計畫2025年各場域/活動經費投入

• 本計畫2025年執行經費(含配合款)共計11,000,000元整。下表僅列計「業務費」5,990,000元。佔總經費54.4%。

年度	百年市街	里辦公室	家鄉守護基地	賦創學院	議題場域	淡江大學	其他	總計
2025	1,335,958	359,112	589,862	1,097,460	792,506	711,137	1,103,965	5,990,000
	22.30%	6.00%	9.85%	18.32%	13.23%	11.87%	18.43%	100%

• 場域分類依據第四期計畫執行架構進行分配與調整。
• 「議題場域」類別包含第三期計畫(2023-2024年)「人才培育」類別及第二期計畫(2021-2022年)「國際鏈結」類別經費。

2-3 執行效益與亮點

統計2025年1月-12月31日

項目	量化成果	質性成效
師生參與	【計畫參與老師】：8位 【課程參與】：5位 【修課學生】：1,822人 (113-2及114-1) 【教師交流活動】：2次	團隊老師依據場域需要而邀請將課程與場域結合。 積極邀請計畫外老師以「課程參與」方式參與場域活動，強化場域作用，同時擴展師生參與USR計畫。 透過本校教師社群機制，進行教師經驗交流。
校外人士參與	【合作組織】：18個 【合作小學】：3所 【參與社區實踐活動】：7,109人次 114年1月至12月跨校參與、場域夥伴及其他參與人次統計。	邀請場域夥伴參與課程討論，從議題、提案到實作。 本計畫積極與場域夥伴成立聯盟社群，建立推動地方生態系重構的共識與行動。
教師成長	【跨領域教師成長社群活動】：2 【教師研習與跨校共學活動】：14	本計畫除了組織老師一同前往參與他校的共培活動之外，成立專業社群，除了交流經驗之外，也積極扮演全校的支援工作。
跨領域整合課程之推動	【微學程】：主責召集3微學程 1.淨零與永續發展(涂敏芬) 2.城市未來(邱俊達) 3.科技與社會(謝忠宏)	本計畫團隊3位教師分別主責推動通識與核心課程中心3項微學程，召集跨領域教師進行系統性微學程策劃、整合。



▲ 2025 USR EXPO



▲ 《淡江龍》參與清水祖師廟遶境

2-4 成果亮點與關鍵成果

撰文者：建築學系 黃瑞茂 教授
SDGs Target：11.4、17.17

亮點 1 2025淡水生活節：街區與社區

回應後疫情挑戰，重塑韌性與宜居的城市願景

淡水生活節旨在回應後疫情時代淡水商圈面臨的「觀光空洞化」與「居住人口流失」雙重挑戰。儘管捷運通車為淡水帶來龐大觀光人潮，但隨著淡海新市鎮發展，淡水人口雖倍增至二十萬，生活重心卻逐漸與舊街區脫節，舊街區文史、空間等資源逐漸被忽視、遺忘。我們認為打造一座具備產業、文化、健康與韌性的「宜居之城」，必須將淡水視為一個整體。因此本計畫以「學習型城市」為核心願景，策劃「淡水生活節」作為啟動地方轉型的關鍵行動，試圖縫合觀光與生活的斷裂，重構理想的生活方式。

淡水生活節迄今舉辦至第三年，奠基於過去執行經驗，今年度以「淡味拾棲蒔」作為主題：「拾」意指拾級而上，街後階梯路徑，連結著從街庄到城鄉的產業相依或是休閒生活，循著仍舊存在的路徑，用行動再發現生活的韻味；「棲」意指選擇在淡水住下來，棲居經驗探索的發現之旅；「蒔」意指聚落中欣欣向榮的植物，連結人與自然的界線向上攀爬。

「2025淡水生活節：淡味拾棲蒔」於11月15日至23日展開，並於10月起進行部分前導活動，串連本校8系所，共13位教師、71位學生及地方合作夥伴61人參與規劃執行。並且逐年強化與地方夥伴的系統性分工與學生學習路徑規劃，今年度尤其著重人才培育領域，以學生專案形式培養學生由提案至執行、評估的完整歷程。

今年度共計1,097人參與生活節相關活動，本計畫透過問卷盤點活動社會影響力將無形文化活動轉化為可視化社會價值，初步評估本年度價值共創社會影響力達32萬餘元，展現顯著的價值持續性。

在地共融、共作共創與生活實踐：淡水居民重回老街，享受城市資源

- 在地共融：打破觀光客與在地居民的界線，經營一個雙方共享的遊憩平台，讓新住民與世居者能以全新視角享用城市的豐厚資源。
- 共作共創：生活節非單向的活動辦理，而是由大學課程、學生、店家及社群共同企劃。透過「有任務的學習」，展現大學與地方互為主體的合作典範。
- 生活實踐：透過都市空間展演作為想像力動員的策略，讓居民看見城市發展的可能性。

行動項目名稱：2025 淡水生活節：街區與社區

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025 年 10 月 - 2025 年 12 月

模組 02：目標管理 OGSM			模組 05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1 財務支持	好生活計畫、活動參與者	活動投入：約111萬補助款，36萬配合款 活動收入：約4.8萬餘元
	1-2 關係識別	執行團隊、修課學生、場域合作夥伴	透過生活節影響力盤點工作坊盤點利害關係人，共13位團隊教師（計畫主持人1位、共同主持人2位、協同主持人5位、合作教師5位）、5位專任助理、4位兼任助理、專案（負責企劃）20位、課程學生130位、執行學生37位。
	1-3 激勵賦能	好生活大使（專案學生）	專案工讀費外，給予好生活大使參與證明及官網刊登。
	1-4 內控調適	執行團隊	建立1個透明公開的雲端資料庫、1個總控制表、2份工作簡報，與團隊成員及專案學生同步工作。
人才培育	2-1 課程設計	計畫團隊教師	共8系、共5門課程以不同程度參與並執行。
	2-2 共學參與	執行團隊、好生活大使（專案學生）、場域合作夥伴	3門課程邀請場域合作夥伴入課協作。
	2-3 素養發展	活動參與者、好生活大使（專案學生）	針對活動參與者問卷，在文化賦能方面獲85.19%認同度公共文化服務87.44%、並且有90.19%獲得心靈舒壓體驗。
	2-4 行動展演	好生活大使（專案學生）、場域合作夥伴	培育學生150位策劃活動，完成1場1+1選物體驗、3場文化參訪、3場工作坊、1場講座、7場展演、2場市集。
主題共融	3-1 議題關注	執行團隊、好生活大使（專案學生）、場域合作夥伴	參與者認為對淡水的地方文化認同價值成效達85.63%。
	3-2 場域服務	好生活大使（專案學生）、場域合作夥伴	辦理六大類型活動共43場（1+1選物體驗：4場、文化參訪：7場、工作坊11場、議題講座2場、展演15場、市集4場）。
	3-3 問題解決	執行團隊、好生活大使（專案學生）、場域合作夥伴	改造整理街區閒置空間共5處、協助店家進行空間與活動策劃1間、累積28份活動企劃書。
	3-4 經濟促進	場域合作夥伴	本次進行活動收費，用於材料費使用，共收入48,133元創造經濟價值329,466元（依據「活動參與者」的社會影響力評估儀表板金額）。

夥伴關係	4-1 交流合作	場域合作夥伴	本次共串連37間在地商家、10個NGO在地組織、6個里辦公室及政府單位、場域夥伴61位。
	4-3 關係議合	場域合作夥伴	活動前以工作坊形式盤點利害關係人及成果關係鏈；活動中進行問卷施策（包含合作夥伴、活動參與者、修課學生）；活動後進行問卷分析，並舉辦成果分享。
	4-4 價值溝通	執行團隊、好生活大使（專案學生）、場域合作夥伴	透過價值溝通問卷，利用3份價值溝通問卷（參與者、合作夥伴、好生活大使），參與者問卷共回收320份；合作夥伴共回收35份；好生活大使共回收30份。並產出視覺化問卷分析圖，參與者推薦淡水生活節高達85.2%。 產出生活節文章4+2篇上架於官網 發行摺頁4份、影片2部 舉辦1場意見交流插花會



▲ 職人工作坊 | 畫一座生活的家，帶走一張記憶的凳子



▲ REBUILD：重建街階梯市集

延伸閱讀 | 相關網誌



淡淡一線牽
工作坊



日落月出
行動誌



紓壓藝術



搶救地圖
行動路徑



時光密碼
異情淡水



山海之隈的
魅力所在

亮點2 淡味創生見里山：淡水里山里海的學習實踐

與里山議題對話的課程串連

淡水因其獨特的地理與歷史條件——山海交會、河川流域貫穿新舊市鎮、城鄉快速轉變——成為探討「里山」議題的理想場域。2025年課程合展由教設系邱俊達助理教授、教科系林逸農助理教授共同策劃，以「淡味創生見里山」為主題進行成果策展，主要是以「前瞻教育設計專題：專案型」、「前瞻教育設計專題：活動企劃型」、「2D繪圖與動畫製作」及「3D動畫製作」4門以公司田溪流域為對象的課程為基礎，同時邀請12門計畫相關課程共同參與，於6月14日至15日在程氏古厝展出，透過策展形式，呈現跨課程、跨場域的教學實踐成果，讓不同課程圍繞同一個地方議題展開對話，構思課程與學習的串連機制，共同發展一個以場域議題為出發，可以累積的里山學習實踐。同時舉辦修課學生的學習心得發表會，在教學實踐上，USR課程以「場域融入×實作導向×公共溝通」為特色。

淡水「里山里海」的共學實踐

邱俊達「前瞻教育設計專題：專案型」以淡海輕軌沿線為學習場域，引導學生從生活經驗出發，透過踏查、訪談與路徑紀錄，關注交通建設下地方信仰、社區關係與公共空間使用的變化，並以策展形式提出具體設計回應。

林逸農「2D繪圖與動畫製作」及「3D動畫製作」課程走讀河岸、流域、農場、生態園區等，並以課程作品作為地方知識轉譯與公共溝通的實作。學生透過公司田溪與沙崙海岸等場域的田野資料蒐集，將都市活動與流域、生態關係轉化為動畫敘事，於課程合展中放映展示，讓觀眾同時看見作品與其背後的觀察證據。

張月霞與游子頤以「一溪流·一社區·一學校」為目標，將課程與學生帶到忠山實驗小學與忠寮生態社區，總共發展12個以「食物系統探索」為題的教案與教具。

其他課程包括黃瑞茂「建築設計」、涂敏芬「永續設計與創新」、馬雨沛「報業實務」、「畢業製作」、朱百鏡「高等建築設計」、謝宏宏「化學食品與社會」、高憲章「化學遊樂趣」，通識課程則以清水祖師公暗訪遶境活動為主軸，整合翁瑋鴻「表演藝術—傳統藝術賞析」、陳慧勻「臺灣劇場講座」、李蕙如「畢業專題製作」、干詠穎「音樂概論與數位應用」及李佩瑜「音樂與藝術的對話」等共同展出。

「淡味創生見里山」課程合展經驗，促成教師、學生與地方社群的協作學習，實踐SDG4.7所強調的永續發展教育與公民素養。透過里山視角，淡水成為一條可被實踐的學習路徑，也為未來城市與地方共生關係提供具體而可持續的想像。

撰文者：
教育與未來設計學系 邱俊達 助理教授
教育科技學系 林逸農 助理教授
SDGs Target：4.7

模組02：目標管理OGSM		模組05：效益評估	
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1財務支持	淡水好生活、團隊教師、計畫助理	課程合展一場（補助經費20萬元，助理、教學活動、材料與策展製作），建立穩定支持USR教學與場域實踐的運作基礎。
	1-2關係識別	淡水社區大學、程氏古厝	跨單位合作（演講1場、場地支援1次）、強化課程與場域夥伴的實質連結、促進大學與地方文化機構的長期合作關係。
人才培育	2-1課程設計	本校師生、公司田溪巡守隊	走讀活動3場、課程與田野協作機制建立、提升巡守知能與資料蒐集品質、強化流域保育行動與在地人才培育。
	2-3素養發展	本校師生	以未來思考與里山議題製作作品、培養系統思考與永續意識，提升學生未來素養與公共行動能力。
	2-4行動展演	本校師生、程氏古厝、新市鎮居民	課程合展1場，強化學生公共溝通與展演能力、促進居民對里山議題的理解與參與。
主題共融	3-1議題關注	淡水好生活計畫團隊、本校師生、新市鎮居民	提升淡水里山與生活議題認知、促成師生與居民共學共創、提升地方公共參與與協力治理能力。
夥伴關係	4-4價值溝通	淡水好生活計畫團隊、本校師生、新市鎮居民	三方對話與合作機制建立、形成共同價值與信任基礎、推動永續行動於地方落地實踐。



▲「前瞻教育設計專題：專案型」展出



▲期末課程合展



▲「2D動畫製作」橋遺蹟走讀

亮點3 從里山里海到地方韌性：淡水與日本地方創生的跨國議題共學

撰文者：
淡水好生活陳媿陵 計畫專員
林雅雯 計畫專員
SDGs Target：4.7、15.1、17.17

跨國共學：從里山里海到地方永續的治理路徑

在推動地方創生與都市再生的歷程中，USR淡水好生活計畫體認到，地方實踐除需在地行動累積，更需透過跨國學習對照不同社會條件下的治理模式。本次計畫團隊7名成員與全國社區大學促進會4名成員，前往日本金澤、能登半島及大阪交流，以「議題共學」為核心，展開一場關於大學如何參與地方永續發展的跨國對話。

議題對接：以里山里海回應都市再生與災後重建

針對淡水面臨的都市再生、人口結構與產業轉型等議題，本計畫對接金澤大學長期深耕地方的能登學舍，學習其在能登地震後累積的災後重建經驗，及以「里山里海」為核心的地方治理模式。在能登半島見學中，生物多樣性觀察小組帶領團隊走訪田野，實際理解「里山里海」非僅止於環境保育，而是一套結合生態、文化、產業與治理的人地共生系統。此整合思維具體體現在金澤大學的行動教學中。能登學舍透過師生長期駐點與跨域合作，參與地方人才培育與機能回復，使大學不再只是研究者，而是成為地方重建與轉型的重要行動節點。此次亦深入了解「里山里海SDGs大師課程（Meister Program）」，該課程以能登半島為場域，結合跨學科教學、見學與駐點，強調「做中學」與「場域共學」，引導學生在災後重建、高齡社會等真實情境中，透過調查與交流，將學術轉化為回應地方需求的行動方案。藉此架構，金澤大學不僅培育永續人才，也展現高教如何串聯研究、教育與實踐，成為地方創生與治理的重要支點。

延伸學習：大阪 Studio-L 的地方創生營運經驗

除金澤與能登外，團隊亦造訪大阪社區學習中心Studio-L。該單位長期投入社區參與，建立清晰的組織分工與營運模式，使地方實踐不僅停留在專案層次，更能持續累積知識與能量。此經驗成為淡水好生活計畫思考轉型的重要參照，促使團隊從「行動如何被長期支持」的角度，重新檢視大學在地方創生中的組織與平台角色。

未來深化：大學作為地方永續的智庫

本次交流核心關注「大學如何成為地方永續的智庫」。透過比較淡水與能登半島在災後應變、人口老化與產業轉型上的異同，及大阪學習中心的人才知識累積方式，團隊得以跳脫單一視角，從日本經驗中反思淡水的創生策略。

返臺後，團隊將成果整理並舉辦公開分享會，持續在教學與實踐中深化跨國學習轉化。未來計畫將以此次交流為基礎，累積國際對話，並將里山里海整合視角轉化為適合淡水情境的行動策略，使跨國學習成為推動地方永續的重要養分。

行動項目名稱：大學與地方創生的跨國標竿學習

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年8月25日-2025年9月2日

模組02：目標管理OGSM			模組05：效益評估	
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力	
計畫治理	1-1財務支持	淡水好生活團隊教師計畫助理	由淡水好生活計畫補助本次7位參訪人員，共計花費新臺幣57萬1,939元。	
	1-2關係識別	全促會	於規劃行程前，與全促會開會1次，溝通討論行程，以達本次參訪目的	
	1-4內控調適	全促會	返臺後產出6份見學報告，作為USR計畫地方實踐與國際交流策略之參考。	
人才培育	2-2參與共學	全促會、金澤大學、金澤大學能登學舍、生物多樣性小組、大阪Studio-L	本次見學參訪3個日本地區（金澤、能登、大阪），建立跨國學習與交流兩地差異。	
	2-3素養發展	全促會、金澤大學、金澤大學能登學舍、生物多樣性小組、大阪Studio-L	透過跨國比較與議題共學，培養師生對里山里海、災後重建與地方創生之理解與反思能力。	
主題共融	3-1議題關注	全促會、金澤大學、金澤大學能登學舍、生物多樣性小組、大阪Studio-L	聚焦里山里海、災後重建、都市再生與大學參與地方創生4個議題，作為本次跨國見學的核心學習主軸。	
	3-3問題解決	金澤大學、金澤大學能登學舍、生物多樣性小組	透過比較淡水與能登半島在災後應變、人口老化與產業轉型上的差異，作為反思淡水地方創生策略的參考基礎。	
夥伴關係	4-2跨國鏈結	全促會、金澤大學、金澤大學能登學舍、生物多樣性小組、大阪Studio-L	完成1次日本跨國見學行動，涵蓋3個地區，作為USR計畫國際交流與標竿學習之基礎。	
	4-4價值溝通	全促會	透過1場公開分享會，將日本里山里海與地方創生經驗轉化並對外溝通，提升永續與地方韌性議題之公共理解。	



▲參訪金澤大學角間校區



▲生物多樣性觀察體驗



▲能登里山里海博物館

亮點4 街道博物館

街道博物館 | 以「活保存」為核心的生活型文化實踐

撰文者：建築學系 朱百鏡 助理教授
SDGs Target：2.4、8.3、11

「街道博物館」是淡江大學USR「好生活計畫」近年推動的重要行動主軸，其理念源自UNESCO提出的「活保存 (Living Heritage)」觀點，強調文化資產不應僅被封存於特定場館或制度之中，而應持續在日常生活裡被使用、理解與再詮釋。本計畫以淡水歷史街區為核心場域，將街道視為一座開放且可參與的博物館。透過行走、停留與觀看，讓文化保存不再只是靜態的展示，而是日常空間中展現歷史的時間深度，使人理解城市發展如何形塑記憶、情感與認同。

從街角到街區 | 點—線—面推進的城市尺度行動策略

本行動脈絡可追溯至2019年「真人圖書館」計畫，透過田野學校的地方設計工作坊暑期課程，以設計參與取向的課程模組，引導學生與店家共同整理產業與生活文化經驗，將街角轉化為可被學習與理解的文化節點。隨著都市結構與人流型態的改變，計畫於2021年後擴展為「街道博物館」，操作尺度由單一街角延伸至街道與街區，形成由點到線、由線到面的整合策略，逐步回應歷史保存與都市發展之間的複雜關係。近年並結合「淡水生活節」，整合導覽與展演行動，促進居民與訪客共享街區空間。

以人的視角理解城市 | 從場所精神看見城市變遷的選擇

在具體實踐上，「街道博物館」不以單一建築為核心，而將焦點放在歷史路徑與生活街道的串聯。藉由街角美術館、真人圖書館、環境劇場、巷弄空間再造、公共設施改造，以及清水街菜市場、宗教文化探索等多元行動，將分散於日常生活的場域編織成可被體驗的文化路徑。這樣的過程，使城市不再只是被規劃的客體，讓文化保存與生活機能在其中相互支撐，形塑出一條有別於既有觀光動線的「第三條生活型文化路徑」。這不僅提升街區整體環境品質，更展現居民、政策與地方智慧長期互動下的共同選擇。

城市作為教室 | 課程接力下的永續行動與慢城市願景

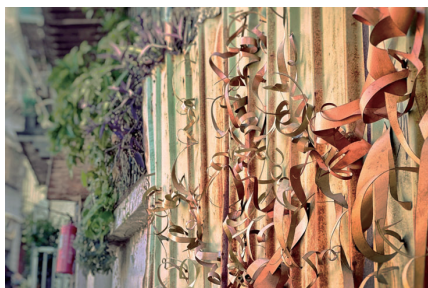
以課程導向的社會實踐作為核心方法，將城市視為教室，以田野調查、地方敘事建構與行動實作，透過課程接力與行動累積，逐步建立具可持續性與可擴展性的實踐模式，引導學生進入真實場域與地方工作者、居民共同學習。整體而言，真人圖書館從形式探索到社會效益展現，再到教學與公共化的介入，逐步形成一套結合導覽、研究與社區行動的生態系統，既是保存地方記憶，也是開啟都市權與社區研究的新方向。回應本計畫重心SDGs，讓教育、城市永續與經濟活力三者交織，推動淡水走向具文化厚度與永續價值的未來。



▲街角美術館I-同善巷



▲街角美術館II-山腳下生活



▲街角美術館III-ㄝㄝ之間

行動項目名稱：街道博物館

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年3月1日-2025年11月30日

模組 02：目標管理 OGSM			模組 05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1 財務支持	好生活計畫、活動參與者	淡水好生活計畫：業務費投入308,523，活動收入：3,450元、投入學生共16位。
	1-2 關係識別	場域合作單位	本次共串連5間在地商家、3個NGO在地組織、3個里辦公室及政府單位。
	1-3 激勵賦能	好生活計畫全體師生	參與證明、專案策劃、報導與官網文章刊登。
人才培育	2-1 課程設計	百年市街、在地商家好生活計畫	社區營造服務、都市計劃概論、建築設計（一）、建築設計（四）、高等建築設計（一）、構築。
	2-2 參與共學	百年市街、在地商家好生活計畫	土地安全與資源永續、生產體系與就業機會的整合發展。
	2-3 素養發展	百年市街、在地商家好生活計畫	建立學生從實作到協作的完整專案執行能力。
	2-4 行動展演	百年市街、在地商家好生活計畫	2025年創造、環境劇場1場、地方敘事4件、文化參訪6場、職人工作坊7場、街角情境藝術3件。
主題共融	3-1 議題關注	觀光人潮、百年市街在地商家好生活計畫全體師生	地方如何被生活建構、被記憶承接並持續轉型。
	3-2 場域服務	觀光人潮、百年市街在地商家好生活計畫全體師生	藝術家駐村計畫、淡江戲院第三場所空間計畫。
	3-3 問題解決	百年市街、在地商家	文化脈絡、打造停留、觀察與交流空間問題。
	3-4 經濟促進	百年市街、在地商家	結合年度生活節客源流動、相關經營方式推廣。
夥伴關係	4-1 交流合作	百年市街、在地商家	本次共串連5間在地商家、3個NGO在地組織、3個里辦公室及政府單位。
	4-3 關係議合	百年市街、在地商家	市街、店家共創互信的合作關係。
	4-4 價值溝通	百年市街、在地商家	私有建築公共化的實踐，其延伸故事的製作過程。

亮點5

滄青學文化行動 III：
滄大學生從參與者轉身成為服務系統的當責者

撰文者：企業管理學系 涂敏芬 教授
SDGs Target：2.4、8.3、11

在大學社會責任（USR）深化的脈絡下，淡江大學「服務科學與管理」課程於2025年邁入新里程。今年，我們不只帶領學生走進場域，更要求學生學習為服務系統「說話」，從「社會參與大使」晉升為「服務系統當責者」。

社會實踐當責系統：將課程轉化為服務設計圖

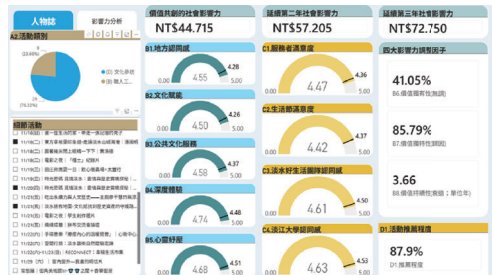
本課程以「社會實踐當責系統」（SPAS）為骨幹，運用OGSM工具，引導學生進入「研華ACT夢想家」與「2025淡水生活節」兩大真實場域。18週的教學並非單純的課表，而是一張服務系統設計圖。我們將願景規劃、目標管理、績效設計、行動、評估到價值溝通等六大模組，拆解並佈局於學期中。學生透過「知行煥新影響力工具組」的能動卡，練習在不同節點梳理利害關係人網絡，並透過參與式學習網誌，記錄行動數據與故事。

雙場域實作：企業與地方的服務價值共創

在這門課中，學生透過PBL（專案式學習）圍繞具體問題展開行動：研華ACT夢想家：在企業型服務系統中，學生辨識企業、學校與講師間的多元角色。他們產出了5篇聚焦於國中小永續學習的網誌，並在永續教練的協助下，將數據轉化為「價值共創成效儀表板」。數據顯示一整季創造了逾25萬元的社會價值，讓學生首度理解「產出（outputs）」與「成果（outcomes）」的本質差異。2025淡水生活節：在高度開放的地方型系統中，學生化身參與者，記錄走讀與工作坊的文化體驗。透過4篇深度觀察網誌與儀表板分析，我們看見參與者對地方認同的高分回饋。這不僅是活動紀錄，更是未來SROI（社會投資報酬率）評估的前導工程。



▲ 114 (1) 服務科學與管理課程一成果發表大團拍



▲ 2025 淡水生活節-價值共創的影響力儀表板（圖表產製/永續教練許程閔）

參與式學習網誌：從紀錄到公共價值的接力

我們引導學生將網誌書寫從1.0提升至3.0：1.0紀錄：養成詳實記錄行動的習慣；2.0作品：具備可讀性，能讓旁人理解行動的用心與掙扎；3.0公共價值：將網誌視為「給下一位行動者的地圖」，標示路標與提醒。場域夥伴的回饋也賦予了網誌新意義。旅學堂創辦人李琪指出，這些文字已成為「淡水文化記憶的數位典藏」，是培力下一批導覽人才的重要教材。



完整文章請
於官網閱覽

結語：讓影響力被「治理」起來

從QS高教永續排名視角審視，本課程實現了教育影響、知識交流與良好治理。成效評估不再只是內部檢核，而是與利害關係人溝通的語言。「這不只是『報告寫得好』，而是『影響力被治理起來了』。」服務科學與管理不再只是課本上的學理，而是一趟學會理解系統、照顧關係人並練習當責的學習旅程。透過價值溝通，我們讓教育影響力從教室走入社區，成為可以被接力的社會實踐。

行動項目名稱：滄青學文化行動III

目標管理與效益評估 活動 / 行動期間：2025年9月1日-12月29日

模組 02：目標管理OGSM		模組 05：效益評估
策略構面	行動項目	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1財務支持	專業知能服務學習20,000元、好生活計畫募款60,000元。
	1-2關係識別	主要來自兩大專案：研華ACT夢想家、2025淡水生活節捲動相關利害關係人。
	1-3激勵賦能	網誌文章具有署名權，旅學堂與好生活計畫共計頒發29張感謝狀。
	1-4內控調適	Line群溝通、課程學教記錄、定期線上與線上討論。
人才培育	2-1課程設計	L5跨領域實踐，29位修畢學生。
	2-2參與共學	精簡版邀請合作夥伴入課分享。
	2-3素養發展	社會參與課程學教影響力調查。
	2-4行動展演	教師完成1篇全景式整合網誌、9篇參與式單篇網誌（8篇學生小組、1篇好生活助理），共計10篇，上架淡水好生活官網滄青學專區。
主題共融	3-1議題關注	服務系統、永續發展、成效評估、價值溝通。
	3-2場域服務	班上共計8個小組，配對到8場的場域活動，協力活動辦理、紀錄與整理。
	3-3問題解決	協力專案行動建置成效評估工作系統原型2套。
夥伴關係	4-1交流合作	如網誌文章所示，與利害關係人保持當責互動。
	4-3關係議合	透過場域服務記錄、反思記錄與修課學生互動，也參與合作夥伴的討論會。
	4-4價值溝通	滄青學行動經營官網專區，保持透明揭露。

亮點6 淨零校園工作坊

撰文者：建築學系 黃瑞茂 教授
SDGs Target：13.3、4.7、12.8、17.17

USR淡水好生活計畫「大淡水教學資源分享平台」子計畫，整合淡江大學推動永續校園、碳盤查與永續報告書之經驗，透過課程與工作坊推廣「淨零校園」行動。2025年與淡水地區三所小學：天生國小、水源國小與忠山實驗小學，合作辦理「淨零校園工作坊」，於校長與教師共備共學會議中，結合校定課程進行既有課程與校園行動盤整，指認各校淨零特色與可行的行動建議。

工作坊以「淨零校園盤整架構」為工具，回應聯合國教科文組織對環境教育的倡議，強調由覺知走向行動的教育轉型。架構以雙軸四象限呈現，一方面盤點校園既有的生態與永續作為，如設施、課程與教學活動，另一方面透過淨零盤查強化環境治理能力，涵蓋基礎盤查、校園設施、生活實驗室與創能等面向。

2025年3月，本校教育與未來設計系大二專題課與忠山實驗小學合作辦理「淨零園遊會」，邀請人禾環境倫理發展基金會分享淨零理念與碳排計算方法。課程從日常食衣住行出發，引導學生盤整生活選擇與碳排關係，並透過共學完成一場探索淨零議題的園遊會實踐。活動後，大學生進行碳排計算與反思，深化對環境影響的理解。

此外，計畫團隊於2025年8月18至19日受邀至台灣淨零學院，分享可操作的「淨零校園工作坊」模組，以「從決策到行動」為主軸，協助各校建構可帶回實踐的淨零推動路徑，促進校園營造與創新課程的落實。這個工作坊有全國25位校長參加，在工作坊中初步提出各校的盤整架構圖。



▲黃瑞茂老師與忠山實小教師討論校園淨零地圖盤點



▲水源國小校長及主任共同討論校園淨零作為盤點

行動項目名稱：淨零校園工作坊

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年1月1日-2025年12月31日

模組 02：目標管理 OGSM			模組 05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1 財務支持	忠山實小、天生國小、水源國小、人禾環境倫理發展基金會	計畫團隊教師擔任講師，由計畫團隊支付差旅費，共計4個場次。 邀請人禾環境倫理發展基金會入班開設淨零課程，由計畫團隊支付該基金會講座鐘點費、差旅費及材料費。
	1-2 關係識別	忠山實小、天生國小、水源國小、人禾環境倫理發展基金會、台灣淨零學院	與淡水地區3所小學（天生國小、水源國小、忠山實驗小學）建立淨零校園合作關係。 串聯人禾環境倫理發展基金會、台灣淨零學院等外部單位，形成跨教育與專業支持網絡。
	1-4 內控調適	忠山實小、天生國小、水源國小	為三所小學盤點出一套可執行的淨零地圖。
人才培育	2-1 課程設計	水源國小	以盤點後的淨零地圖，支援該校從既有行動中整合課程。
	2-2 參與共學	忠山實小、人禾環境倫理發展基金會	邀請人禾環境倫理發展基金會2次入班開設淨零校園工作坊，促進大學師生、忠山實小校長與教師之共備共學。
	2-4 行動展演	忠山實小	本校與忠山實小攜手完成1場「淨零園遊會」學習型行動展演。
主題共融	3-1 議題關注	忠山實小、天生國小、水源國小、人禾環境倫理發展基金會	聚焦「淨零校園」與「氣候行動」議題，回應校園永續與環境治理需求。
	3-2 場域服務	忠山實小、天生國小、水源國小	以淡水地區3所小學校園作為實踐場域，協助學校盤整既有永續與生態作為。 提供校園行動建議，支持學校發展符合自身條件的淨零推動方向。
	3-3 問題解決	忠山實小、天生國小、水源國小	透過雙軸四象限架構（基礎盤查、校園設施、生活實驗室、創能），協助學校釐清行動路徑。
夥伴關係	4-4 價值溝通	台灣淨零學院	於114年8月18至19日受邀至台灣淨零學院，推廣本校所建構之淨零校園工作坊模組。



▲人禾基金會講師與忠山實小教師一同討論淨零園遊會內容



▲忠山實小師生自備環保餐具參與淨零園遊會

亮點7

專案學生參與：地方設計與地方學習

撰文者：建築學系 黃瑞茂 教授
SDGs Target：4.7、4.4、11.3、11.4、17.17

2018年起，USR好生活計畫以暑期開課方式開設「田野學校工作坊」，開放全校學生選修，課程以淡水街區當年度的都市與生活議題為主題，邀請跨院系教師共同授課，強調「有任務的學習」，引導學生進入真實場域進行探索，作為創新教學的實踐。2018至2020年以淡水歷史街區為設計對象，發展「地方設計工作坊」，回應地方生活世界中的實際議題。2021年另開設「地方學習工作坊」，以新市鎮為場域，透過「住在公司田溪旁」主題，探討疫情期間生活方式的轉變。其後，計畫於暑期持續辦理地方設計與地方學習兩類田野學校工作坊。

2023年配合疫情解封後的淡水老街區再出發，透過7月地方設計工作坊邀集街區夥伴共同討論，逐步形成淡水生活節構想，並於同年11月舉辦第一屆生活節。2025年，地方設計工作坊以街區探索為題，邀請藝術家與學生共同工作，完成3項提案；地方學習工作坊則由歷史街區延伸至生活社區，以捷運淡水站與英專路為核心，探討生活街道的棲居、生活方式與行動路徑，完成4項提案。兩個工作坊共產出7項提案，整合為生活節5項行動方案，並於課程結束後以專案工讀方式，由學生持續參與執行，培養即戰力，成為當年度淡水生活節的重要主軸。

組	課程	提案	實踐	共作共創者	修課學生	執行學生團隊
1	地方設計工作坊	自然	生活節 / 工作坊、創作展出	李若玫	連尹晨、于楸禾、劉文茜	連尹晨、于楸禾
2		地方標記	生活節 / 工作坊、創作展出	周佳儒	王翊安、許家綾、賴靜宜	王翊安、許家綾、賴靜宜
3		沈浸式劇場	(持續發展中)	陳慧勻	李虹嫻、廖家瑜、林采妮	—
4	地方學習工作坊	鄧公低碳溪遊記	生活節 / 里辦公室掛圖 / 導覽摺頁編印	鄧公里里長	鄭媛心、趙軒儀、鄭尹書、邱筠絮	
5		淨心生活日	生活節 / 手作市集, 拼布班參與市集 / 店家策展	淡江團隊	李怡愷、施文健、簡逸孟、林宏霖	麥紹芹、吳思萱
6		幸福街道從心出發		幸福里拼布班	麥紹芹、吳思萱、李而義、何佩穗	
7		重啟記憶, 創生日常	生活節 / 慢空間營造	淡江戲院日落月出(店)	陳佳妘、黃浚琪、魏銀姸、陳再璇	陳佳妘、彭冠翎、吳紫均、王姿穎



▲RECONNECT：幸福生活市集幸福里蝶谷巴特手作（原型：淨心生活日）



▲街角公園（山腳下生活·淡淡一線牽）

行動項目名稱：專案學生參與：地方設計與地方學習

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年6月30日-2025年7月18日

模組02：目標管理OGSM			模組05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1財務支持	課程學生	提供4組學生工讀金，讓學生方案可實踐於淡水生活節中。
	1-2關係識別	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	透過「田野學校工作坊」長期課程機制（2018年起），建立大學與淡水歷史街區、新市鎮及生活社區之連結。 與街區夥伴、藝術家及地方行動者建立課程與專案合作關係。
	1-3激勵賦能	課程學生	透過專案工讀機制，強化學生實務執行與專案企劃能力。
	1-4內控調適	課程學生	使課程成果可延續至生活節實際執行，形成可重複運作的教學實踐流程。
人才培育	2-1課程設計	課程教師 課程學生	自2018年起開設暑期「田野學校工作坊」課程，開放全校學生選修。 發展「地方設計工作坊」與「地方學習工作坊」兩類課程模組。 課程內容以淡水生活街區與都市生活議題為核心。
	2-2參與共學	課程教師、課程學生 街區夥伴、在地藝術家 地方行動者	跨院系教師共同授課，帶領學生進入真實場域進行學習。 課程中邀請街區夥伴與藝術家與學生共同討論與工作、促成學生與地方之間的共學與互動歷程。
	2-3素養發展	課程學生	培養學生對地方議題的覺知、探究與行動能力。 強化學生對生活方式、棲居、都市生活與地方脈絡的理解。 發展學生問題分析、提案發想與整合實踐之能力。
	2-4行動展演	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	地方設計工作坊完成3個提案。 地方學習工作坊完成4個提案。 2個工作坊合計完成7個提案，並整合為生活節5個提案。
主題共融	3-1議題關注	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	關注都市生活型態轉變、地方棲居與生活方式議題。 回應疫情後地方社會與生活街區再出發的需求。 以淡水作為長期觀察與行動的實踐場域。
	3-2場域服務	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	以淡水歷史街區、新市鎮及生活社區作為課程與提案實作場域。
	3-3問題解決	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	透過有任務的學習，讓提案在課程結束後持續優化與落實，轉化為可實踐的行動方案。

夥伴關係	4-1交流合作	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	課程學生與街區夥伴、藝術家與在地行動者共同參與課程與提案發展，課程成果轉化為生活節專案，形成長期合作基礎。
	4-3關係議合	課程學生	透過工作坊課程與提案討論，促進學生與地方之間的對話，並以生活節作為平台，整合學生提案與地方行動需求。
	4-4價值溝通	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	透過淡水生活節展現學生學習成果與地方行動力。

亮點8 選物體驗作為地方共創與學習實踐的累積路徑

撰文者：
大眾傳播學系、秘書處 馬雨沛 助理教授兼秘書長
淡水好生活 陳媿陵 計畫專員
SDGs Target：4.7、8.9

以「選物」作為重新理解地方的行動方法

自2022年起，淡水好生活團隊在「新北市學習型城市計畫」與淡水商圈疫情輔導行動的基礎上，逐步發展出「選物計畫」，並於歷屆淡水生活節中深化為結合店家、場域與學習的地方行動系統。不同於以販售或導覽為主的操作方式，選物計畫強調透過整理、策劃與體驗的過程，引導參與者重新理解地方生活脈絡與價值選擇，其中「1+1選物體驗」成為最核心的實踐方式。

「選物計畫」由三個相互支撐的模組構成：選物地圖、1+1選物體驗與選物籃。選物地圖作為行動起點，透過主題路徑設計，引導民眾自行探索淡水市街、街庄與生活空間；1+1選物體驗以「一間店家 + 一個體驗或場域」為行動單位，深化參與與理解；選物籃則將地方理解轉化為可分享的成果，使行動延伸至日常生活。

1+1選物體驗的年度深化路徑：從學生實作到街庄連結的行動累積

在年度推進上，1+1選物體驗逐步形成深化路徑。2023年於「淡味漫漫蔓」中，以學生專案為操作起點，學生實際參與企劃、洽談與執行，建立可複製的行動原型。2024年於「淡味鄰鄰鄰」中，體驗設計進一步轉向街庄關係連結，串聯市街、農村與產業場域，使選物體驗成為理解淡水地方網絡的媒介。2025年則整合前兩年經驗，將選物體驗延伸至永續飲食、城鄉互動與生活文化議題，提升其作為公共議題討論入口的功能。

在教學實作上，配合2025生活節主題，「社會行銷與實作」課程共6組學生團隊提出1+1選物體驗提案。其中「娛夫不愚小隊」與「四海遊龍小隊」重新設計「淡味選物盒」，結合姊妹市日本北海道小樽元素，發展限量聯名禮盒；「哇淡哩來小隊」則以台式、日式與洋式古蹟建築設計多元體驗遊程；特優隊伍「跟著我們就隊」聚焦里山里海議題，串聯紫藤花園與頂田寮農場，為雙北家庭打造近距離的山水秘境體驗，將淡水觀光想像延伸至里山。

整體而言，選物計畫已逐步形成一套可複製、可深化的地方行動模型。透過選物地圖建立理解入口，以1+1選物體驗深化參與，並由選物籃延續行動影響力，使店家、學生與民眾在參與過程中形成新的角色關係。「選物」不再只是商品或體驗的選擇，而成為理解地方、參與地方與支持地方的行動方式，展現大學長期投入地方的社會責任實踐路徑。



▲學生報告企劃內容



▲疏星淡月：茶席與漢服體驗



▲田庄揪團耍一日：學員體驗種植農作物



▲繪出好日茶畫會

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年9月-2025年12月

模組 02：目標管理 OGSM			模組 05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1 財務支持	好生活計畫	1+1 選物體驗好生活計畫支持：2024年6場39,387元、2025年2場27,887元。
	1-4 內控調適	淡水商圈文化協會、新北市學習型城市、好生活計畫	選物計畫版本里程碑：時間表呈現2023 (1.0-4.0) 至2024 (5.0) 之迭代。
人才培育	2-1 課程設計	學生、課程教師	2025年社會行銷與實作課程學生參考了生活節主辦宗旨，共有6組為未來的生活節繼續規劃1+1選物體驗。
	2-2 參與共學	店家、學生、好生活計畫	1+1選物體驗活動由學生與店家合作規劃設計共有4場。
	2-4 行動展演	淡水店家、學生、好生活計畫	1+1選物體驗活動場次，合計14場：
			<p>2023年6場</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 輕軌覓河走讀與真食料理 (2) 漫步選物走訪趣 (3) 以食物設計淡水餐桌 (4) 那夜，小漁港開箱 (學生專案) (5) 三慢人生：〈雲峰〉茶席體驗 (學生專案) (6) 繪出好日茶畫會 (學生專案) <p>2024年6場</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 農場到餐桌的城鄉暢遊 (2) 疏星淡月：茶席與漢服體驗 (3) 繪出好日茶畫會 (4) 2024小漁港的感覺開箱 (5) 無以倫比：在地香草到桌上餐食的一天 (6) 零添加的淡水暮色 真食手作 <p>2025年2場</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 吃出永續力與人文歷史 (2) 田庄揪團耍一日 (學生專案)
			選物地圖路線數 (逐年)：2023年、2024年4條路線；2025年新增1條路徑 (第5條)

主題 共融	3-1 議題關注	好生活計畫、 店家	以主題路線與深度體驗引導「停留式」探索，推動以地方文化與街區產業為核心的永續觀光。並讓學生與店家合作於場域實作，培養學生地方實踐能力。
	3-2 場域服務	店家	範圍涵蓋淡水市街、老街、農村與街庄場域，2023-2025年累計合作場域與店家超過30處。
	3-4 經濟促進	好生活計畫、 店家	1+1選物體驗費用收入：2024年31,500元/6場、2025年6,000元/2場 選物籃銷售量（截至2025/2）：累計販售300份/每盒666元。
夥伴 關係	4-1 交流合作	店家	選物地圖合作店家共30間，深入合作店家14間。
	4-3 關係議合	好生活計畫、 店家、學生	多次活動前討論與年度執行經驗累積，與合作店家共同調整體驗內容與操作方式，建立長期互信的合作關係。
	4-4 價值溝通	好生活計畫	透過3份選物地圖、14場體驗活動、成果文字與5部短片，向參與民眾傳遞地方文化與永續生活價值。



▲ 2025年選物地圖



▲ 選物籃外觀設計

2-5 淡水好生活利害關係人議合 以2025淡水生活節為例

撰文者：淡水好生活計畫團隊
SDGs Target：4.7

本計畫透過定期團隊會議盤點利害關係人，2025年主要以問卷及焦點座談形式聚焦於五類利害關係人，包含「團隊教師」、「修課學生」、「活動參與者」、「合作夥伴」與「好生活大使（專案學生）」，本篇以淡水生活節為例簡述與利害關係人之議合過程及結果。

淡水生活節建構一套從策略規劃、數據蒐集到第三方法學驗證的檢核系統，以驗證每一分投入都能產生實質社會價值。



策略對焦 | OGSM與成效事件鏈雙軌並進

● 目標管理

導入OGSM一頁計畫表，將淡水生活節願景（Objective）「打造韌性商圈」展開為具體目標（Goal）與策略（Strategy），並設定明確檢核指標（Measure），確保團隊執行方向一致。

● 成果事件鏈盤點

運用成果事件鏈模型，系統化盤點從投入（Input）、產出（Output）到效益（Outcome）轉化路徑，確保每場活動規劃的邏輯能夠導向設想的成效。



▲ 利用〈知行煥新影響力設計工具〉
模擬利害關係人成果事件鏈



▲ 以團隊工作坊形式盤點利害關係人

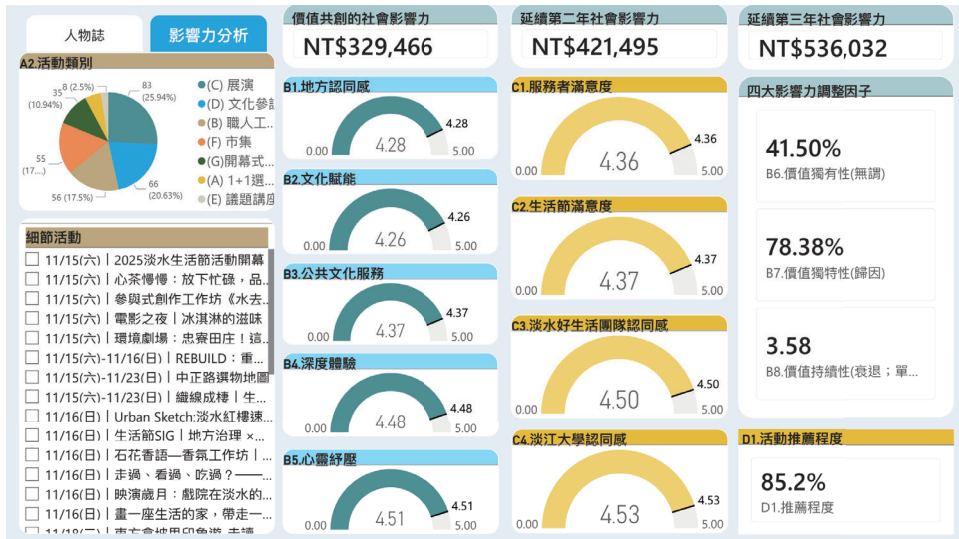
數據實證 | 社會影響力評估系統與視覺化儀表板

在地認同與深層體驗的成功轉化：數據顯示，活動在「心靈紓壓」（4.51/5分）與「深度體驗」（4.48/5分）獲得極高評價，顯示生活節已跳脫一次性、煙火式活動，成功為參與者創造更深層的地方情感連結。此外，在「地方認同感」價值成效達85.63%，且「公共文化服務」價值成效高達87.44%、「文化賦能」價值成效達85.19%，顯示相關活動對於在地文史的保存與推廣具明顯效果。

透過問卷分析參與者類別，75%為女性，且以25-49歲的族群為主力（佔比最高），顯示生活節活動除了在校生外，亦可推廣至具備對地方文化關心且有消費力的族群。

地緣上，近五成（48.4%）來自淡水在地，但亦有過半來自其他地區，證明生活節具備跨區吸引力，足以引進外地人流進入淡水。整體活動推薦程度高達85.2%，對團隊與淡江大學的認同感分別達到4.50/5與4.53/5的高分。

具體量化的社會價值：經由模型推估，本次活動創造了約NT\$329,466的價值共創社會影響力。若考量活動的延續性效益，預估至第三年可累積至NT\$536,032，顯示計畫具備長尾效應。



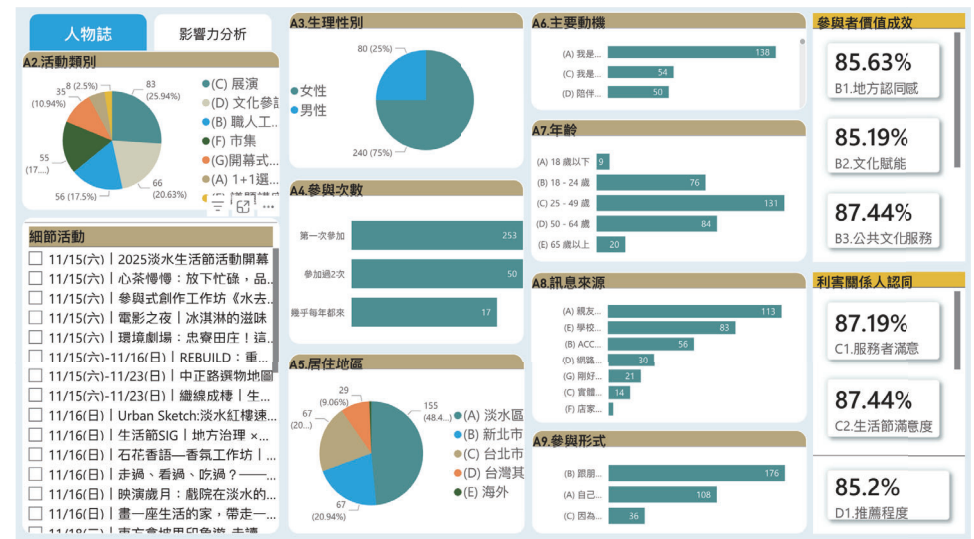
▲ 參與者體驗價值與認同感評估 (圖表產製 / 企管系研究員許程閱)

利害關係人議合 | 透過「生活節插花會」回饋機制

透過「淡水生活節插花會」作為利害關係人議合平台，在生活節後邀請執行團隊教師、合作場域夥伴、店家代表與專案學生參與。我們不只單向發布數據，更透過對話檢視儀表板成效，將量化數據背後的質性回饋（如場域夥伴實際感受、學生學習心得）納入考量，並收集利害關係人對明年年度活動的願景與期待，進行計畫的滾動式調整，確保檢核機制具有真實的改進動能。



◀ 淡水生活節插花會，計畫團隊與專案學生、合作夥伴意見交流



▲ 2025淡水生活節活動參與者人物誌 (圖表產製 / 企管系研究員許程閱)