

2025淡江大學社會責任年報



淡江大學

永續無界 影響無限

Sustainability Seamless , Impact Infinite

AI+SDGs=∞

ESG+AI=∞

淡江大學學校財團法人淡江大學



2025 淡江大學社會責任年報

淡江大學學校財團法人淡江大學

TKU

Tamkang University

淡江大學學校財團法人淡江大學
2025淡江大學社會責任年報



University Social Responsibility

USR

Annual Report

University Social Responsibility

USR Annual Report

2025 淡江大學
社會責任年報

永續無界 影響無限

Sustainability Seamless , Impact Infinite

淡江大學學校財團法人淡江大學

目錄

CONTENT

校長的話

1

校務端專章

1-1	USR 整體發展規劃及資源投入	1
1-2	推動組織與推動機制	4
1-3	成效評估機制	6

2

淡水好生活計畫專章

2-1	基本資料	13
2-2	執行內容及目標	15
2-3	執行效益與亮點	18
2-4	成果亮點與關鍵成果	19
2-5	淡水好生活利害關係人議合 以2025淡水生活節為例	40

3

走進淡水、面向國際計畫專章

3-1	基本資料	43
3-2	執行內容及目標	44
3-3	計畫績效指標	46
3-4	成果亮點與關鍵成果	47
3-5	利害關係人議合	63

4

社會責任實踐影響力成果專章

4-1	浪居帶—未來方舟— 2024雲嘉嘉營視覺藝術連線	65
4-2	淡水在地信仰與數位科技的跨域共創	71
4-3	在地國際的文化外交與社會實踐：國際學生、 部落社區與永續觀光產業的共創行動	76
4-4	淡水田野劇場—看見淡水的一百種方法	80
4-5	淡水人本交通與生活街道規劃設計	85

5

展望未來

5-1	獎項與榮譽	89
5-2	價值共創，永續推手	92

校長的話



校長 葛煥昭

本校大學社會責任實踐（USR）計畫自2017年試辦以來，歷經第一期（2018-2019）、第二期（2020-2022）及第三期（2023-2024），目前已邁入第四期（2025-2027）持續推動並深耕發展。在執行過程中已累積豐富的實務經驗，為深化「在地連結」與「人才培育」奠定堅實基礎，同時持續強化與聯合國永續發展目標（SDGs）的連結。於112-116學年度中長程校務發展規劃中，本校將「國際化、資訊化、未來化」之三化教育理念融入大學社會責任實踐工作，期能逐步實現「在地國際、雲端智慧、永續未來」之韌性大學城校務發展願景。

本校為推動大學社會責任實踐計畫，建立教師多元升等與獎勵制度，鼓勵教師將社會實踐融入課程與研究，透過設計多元且貼近現實社會場域之課程與教學模式，藉以培育學生具備「資訊科技與人文關懷」、「跨領域」、「自主學習」、「國際移動」、「社會參與」及「問題解決」等六大關鍵能力。此外，本校亦積極鏈結校友企業、地方政府、社區學校及非營利組織等單位建立合作關係，深化學校與在地的互動與連結，展現豐碩成果並屢獲肯定！

本校於2021年8月1日成立「永續發展與社會創新中心」，作為統籌推動與聯合國永續發展目標SDGs（Sustainable Development Goals）及USR計畫之相關教學、研究與服務之專責單位，以響應教育部推動「永續發展」

目標，並落實多項具體行動。本校以「AI+SDGs=∞」及「ESG+AI=∞」雙商標為校務發展願景，致力將AI技術融入教育創新與教學實踐，培養學生具備永續思維，期以精準培育企業所需的跨領域AI永續人才。同時，透過將AI轉化為推動永續發展的重要動能，積極推動「全雲端智慧校園3.0」之永續發展藍圖，期為臺灣邁向智慧國家與全球永續典範貢獻力量。

欣見《2025淡江大學社會責任年報》出版，本年報分為三個部分，第一部分為校務端面向，闡述本校USR計畫與校務發展規劃之連結、年報編撰框架、利害關係人議合方式與成果，以及校務端支持USR的活動與機制；第二部分呈現本校「永續發展類特色永續型」及「大學特色類深耕型」兩項USR計畫於2025年特色成果之專章；第三部分則依據「淡江大學社會實踐服務優良獎勵辦法」遴選本校社會實踐服務績優教師之焦點成果。USR年度報告書的編撰，不僅記錄USR計畫的執行過程與成果，亦透過全面品質管理蓄積能量並形塑未來願景。以「善盡社會責任」為核心，為社會創造附加價值，持續擴展本校社會影響力，與臺灣、與世界共創永續美好的未來！

校務端專章

1

1-1 USR 整體發展規劃及資源投入

撰文者：品質保證稽核處 林志娟 稽核長

淡江大學自107年度起積極響應教育部推動之大學社會責任 (University Social Responsibility, USR) 政策，至今已走過七個年頭。回顧本校USR的發展歷程，不僅呈現出階段性推進的清晰軌跡，也反映出大學在回應社會變遷與公共議題時，逐步調整自身角色定位與治理思維的過程。從第一期著重行動嘗試與場域連結的「萌芽」(107-108年)，第二期擴大教師參與與跨域合作的「成長」(109-111年)，第三期強化教學、研究與社會實踐整合的「茁壯」(112-113年)，到目前第四期(114-116年)正式邁入「成熟」階段，本校已逐步將USR由個別計畫推動，轉化為支撐校務發展與永續治理的重要制度基礎。

一、學校 USR 整體發展規劃

進入第四期後，淡江大學對USR的理解已不再侷限於回應政策或執行補助計畫，而是進一步思考大學在快速變動的社會環境中，如何透過制度設計、治理工具與人才培育，持續創造公共價值。本期(114-116年)USR計畫即在此脈絡下，持續與本校中長程校務發展計畫相互扣合，以「共創大淡水、智慧大未來」為整體願景，提出「ESG+AI=∞」之核心策略，並以「AI+SDGs=∞」作為實踐推動目標，嘗試透過科技工具與數據治理，提升社會責任實踐的精準度、可視性與可持續性。整體永續發展藍圖涵蓋治理、素養、永續原則、行動主軸與利害關係人五大面向，透過「價值創造」的概念，將大學社會責任由向付出，轉化為可被理解、被檢核，並能回饋制度調整的治理過程。淡江大學永續發展藍圖如圖所示。



▲淡江大學永續發展藍圖

在具體推動上，114年度本校共獲教育部補助2件USR計畫，分別屬於大學特色類深耕型及永續發展類特色永續型，聚焦地方創生與淡水文化，持續深化社會參與及實踐成果。兩項計畫包括：「淡水好生活：大學城賦創設計行動」（永續發展類/特色永續型）以及「走進淡水、面向國際：推廣台灣最具影響力的經典遊程與特色餐宴」（大學特色類/深耕型）。此一配置不僅展現本校長期深耕淡水地區的累積成果，也呈現以在地議題為根基、逐步連結國際交流與文化轉譯的發展取向，使USR成為串聯地方、產業與全球永續目標的重要平台。

二、USR 納入中長程校務發展的執行情形

為確保USR計畫不僅止於個案型補助，而能長期融入校務治理與學術發展，本校已將USR納入112至116學年度校務發展計畫，並透過以下機制建立制度化的推動架構：

- 行政推動機制：**設置「大學社會責任實踐 (USR) 計畫辦公室」作為校級專責單位，確立垂直整合與橫向聯繫機制；後續成立「永續發展與社會創新中心」（以下簡稱永續中心），透過USR推動委員會邀請外部委員與校內主管共同討論行動方案與場域需求，確保計畫符合本校與地方的雙向需求。
- 組織與人力配置：**USR計畫辦公室由學術副校長兼任主任，擘劃計畫發展方向與相關制度；由稽核長兼任執行秘書，統籌跨單位協調與管考。永續中心下設「淨零碳排推動組」、「社會實踐策略組」及「韌性治理規劃組」，擴大推動USR與ESG相關業務。
- 管考與執行：**定期召開室務會議及助理會議，並導入社會實踐當責系統，運用OGSM機制與USR能動平衡計分卡，強化計畫治理、人才培育、主題共融及夥伴關係等面向，確保USR推動成果能持續回饋校務發展。
- 未來期程：**以「建校100年、淨零校園」及「2030永續目標」為方向，持續推動USR制度化。同時規劃導入社會投資報酬 (SROI) 評估方法評估USR社會影響力，預計115年度完成初步計算，116年度納入中長期效益檢核與影響力報告。

三、學校對整體USR的資源投入

為落實推動USR計畫，本校除積極爭取教育部補助外，並整合校內經費、人力與空間資源，建立制度化與永續化的支持基礎。

(一) 經費挹注

114年度教育部補助經費1,750萬元，學校配合投入10%配合款175萬元。另由高等教育深耕計畫支應USR相關計畫經費約652萬元，加上永續中心募款約25萬元，用於教師社會實踐服務優良獎勵、校外競賽與展覽及相關業務，全年合計投入經費約2,602萬元。

（二）空間與人力支持

- 1.空間支持：設置「USR Hub」(H107)提供計畫獨立辦公空間作為計畫推動及校內外交流場域，並增設H106教室，擴大計畫空間。
- 2.人力支持：校務端聘有2名專任助理負責行政與管考庶務，計畫端另有主持群及助理群共27人，構成跨單位的堅實支持體系。

四、學校支持USR之制度與激勵措施

本校於111年成立USR推動委員會，將USR提升至校級層級，並建立多項配套措施以激勵師生參與。

（一）教師激勵措施

- 1.評鑑：社會實踐服務納入教師評鑑項目，每兩年最高可加15分，作為升等與獎勵依據。
- 2.升等：參與USR計畫之教師可提出教學研究型升等申請，將執行計畫成果作為代表著作或參考著作。
- 3.減授：申請通過「專業知能服務學習課程獎勵」之授課教師得減授鐘點，並針對執行USR計畫之教師增加減授名額。
- 4.獎勵：訂定「社會實踐服務優良教師獎勵辦法」，提供彈性薪資獎勵並公開表揚。114學年度共有5名教師獲獎。

（二）學生支持與人才培育

- 1.永續賦能實作助學金：鼓勵學生參與永續中心年報及永續報告書製作，培育永續實務人才。
- 2.生活實驗室提案競賽：引導學生針對社會真實議題自主提案，並提供經費補助支持學生的校園探索活動。
- 3.社會實踐證明：核發參與證書並登錄學習歷程。

（三）課務發展支持

為推動USR，本校依校務發展計畫及高教深耕計畫，調整課程與課務制度：

- 1.授課時數調整：參與USR計畫授課之教師可減授時數，以兼顧教學與計畫推動。
- 2.課程認定：USR相關課程納入自主學習課程、「社會實踐課程系列」、「議題取向微學程」，並給予時數與學分認定。
- 3.推動跨院系協同授課，結合專業知識與在地議題，培養學生跨域能力。
- 4.設計專題課程並結合實作場域，引導學生將專業知能應用於社會實踐。

五、校級USR整合與外部鏈結

為強化整體效能，本校透過校級專責單位與跨界合作，建構完善的社會責任推動網絡：

（一）內部整合機制

- 1.專責單位分工：由「永續發展與社會創新中心」負責策略規劃、永續藍圖推進及校端管考；「USR計畫辦公室」則專責計畫的具體執行。
- 2.強化效能：透過校級單位之設立，建立跨計畫的整合機制以提升整體推動效率。

（二）外部合作網絡

本校積極拓展跨領域與跨層級之合作關係：

- 1.政府端合作：與新北市政府、淡水區公所及淡水古蹟博物館、水利局、農業局等局處建立夥伴關係。
- 2.具體行動：推動項目涵蓋水域守護、食農教育及文化資產推廣，將社會責任落實具體場域。
- 3.多元鏈結：整合產業、非營利組織、校際及校友資源，建立全方位的USR合作網絡。

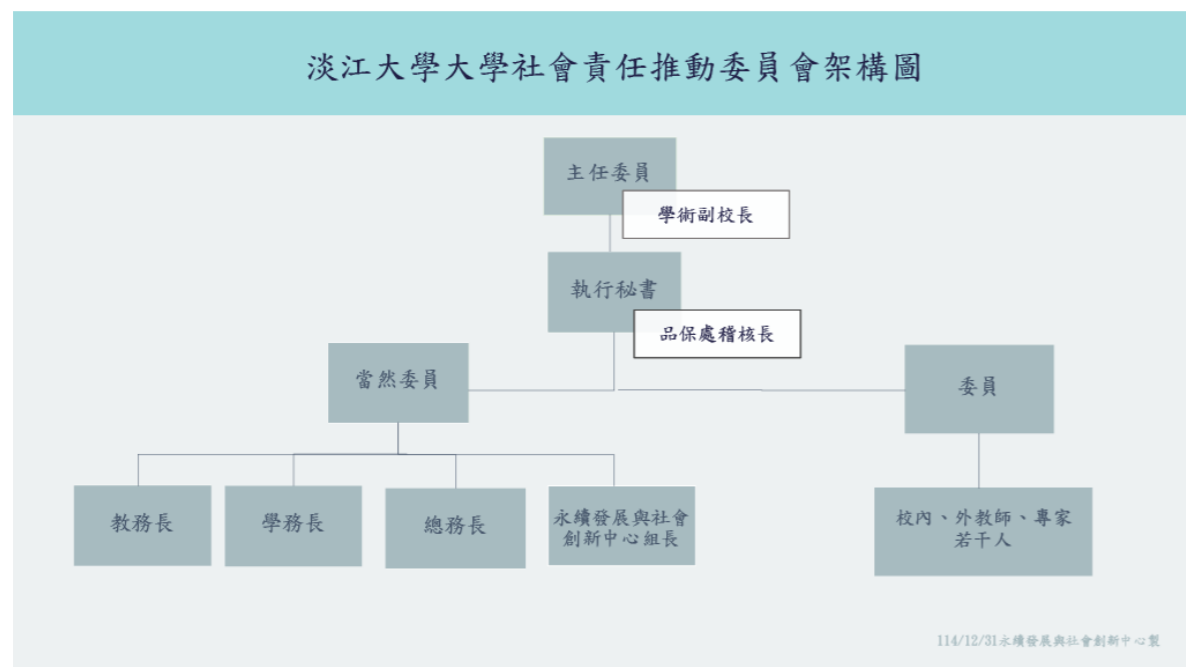
透過上述多元的規劃、資源投入與制度支持，本校已逐步深化校園USR文化提升師生參與度與價值認同，並在國內外獎項中屢獲肯定，展現淡江大學在永續發展與社會實踐上的具體成果。

1-2 推動組織與推動機制

撰文者：永續發展與社會創新中心社會實踐策略組 高上雯 組長
社會實踐策略組 何星瑩 助理

一、USR推動組織

107年本校成立「大學社會責任實踐計畫辦公室」，110年成立「永續發展與社會創新中心」，逐步建構起教育部USR計畫的校務端支持體系。透過此一組織架構，本校形成了與USR計畫合作的模式，也建立了具體的執行運作機制。111年本校成立「大學社會責任推動委員會」，並邀請校外委員與專家加入，致力於推動產、官、學、民各界共同履行大學社會責任。



▲ 淡江大學大學社會責任推動委員會架構圖

二、USR 推動機制

(一) 推動課程活化

大學社會責任實踐計畫辦公室與永續中心及學務處、教務處、通識教育委員會共同推動課程活化，透過課程的微調，有助教師重新思考教學內容與課程設計，協助學生更有系統地跨領域學習，並且能讓更多課程投入社會參與及地方連結。相關課程成果如下：

1. 「專業知能服務學習」：

課程孕育本校USR計畫，除了持續支援老師將課程帶到場域之外，也建立本校推動USR的永續機制。

2. 「跨領域微學程」：

由通識與核心課程中心開設相關課程，主題包括幸福生活、性別研究、科技與社會、淨零與永續發展、城市未來、亞洲治理經驗、地方創生與區域治理、地方敘事與藝術展演、體驗歷史及高齡健康促進等，透過彈性學分、培育跨領域人才，提升學生自主學習與學用合一之目的。

3. 自主學習「微學分」課程：

本課程安排實作，透過場域連結，邀請職人分享經驗，有助於開拓學生對於USR的認識。此外，本校具國際化特色之三全書院也開設「社會議題探索暨實踐」課程，提供學生社會實踐主題之自主學習。

4. 「社會實踐課程」：

為引導學生認識社會實踐的多元樣貌，並在學習歷程中培養關懷社會、回應真實議題的能力，本校通識與核心課程中心自114學年度起進行徵課，邀請教師將真實場域與社會議題融入教學，並預計於115學年度正式開課。

(二) 生活實驗室競賽

為深化學生參與USR的成長，學務處輔導機制及育成中心的創業輔導，提供學生持續參與USR的自主學習。永續中心也於112學年開始舉辦「生活實驗室競賽」，114學年徵件聚焦於低碳飲食與綠色消費、節能與能源效率、社會創新與綠色經濟模式的推動、智慧科技與生活應用、綠色校園永續營造、永續教育與風險評估，共有9組提案，53位學生參與。學生多為跨學院與跨領域的組成，透過校園生活或永續概念之探究，培養學生的即戰力及跨域學習的成果。

(三) 成立教師成長社群

本校教師發展中心長期扮演著支持教師成長與教學創新的推手，每學期邀請在教學創新有成之教師分享其經驗，透過演講進行教師的交流活動。本校也鼓勵教師將參與USR計畫課程所探索之議題與場域之創新經驗彙整，除了申請教學實踐研究計畫，亦能參加本校的創新教學獎勵。

第四期USR團隊之教師成長社群，以夥伴模式相互分享教學理念和技巧、教學創新研究和教材活化等經驗，達到強化教學品質，並提升學生學習成效。此外，鼓勵有興趣的教師以「課程參與」的方式加入USR計畫，進而培育更多的USR種子教師。

(四) 支持多元升等制度

本校為了鼓勵教師投入USR，將升等機制多元化，管道包括學術研究型、教學實踐研究型、技術研發研究型、文藝創作展演型及體育競賽型等領域。至今本校執行USR教師共有5位教師升等為教授、3位教師升等為副教授；升等類型分別為技術研發研究1位；教學實踐研究型3位；學術研究型4位。

1-3 成效評估機制

撰文者：永續發展與社會創新中心韌性治理規劃組 洪小文 組長
韌性治理規劃組 陳映妤 助理

一、成效評估機制

本校依循「淡江大學社會實踐當責系統」架構，透過以下6大工作模組進行中長期成效評估與資料綜整：

【模組1：願景規劃】緊密扣接校級永續藍圖與計畫願景，確認核心利害關係人。

【模組2：目標管理】導入OGSM (Objective, Goal, Strategy, Measure) 的計畫表，亦即亦即「知行策略表」。

【模組3：績效設計】依據策略設定行動方案，擬定每個行動關鍵績效指標 (KPIs) 與/或成果 (KRs)、利害關係人議合方式與進行資料蒐集工作。

【模組4：實踐行動】落實「行動前」準備、「行動中」議合及「行動後」紀錄整理。

【模組5：效益評估】蒐集利害關係人之回饋，系統性梳理產出（Outputs）與成效（Outcomes）。

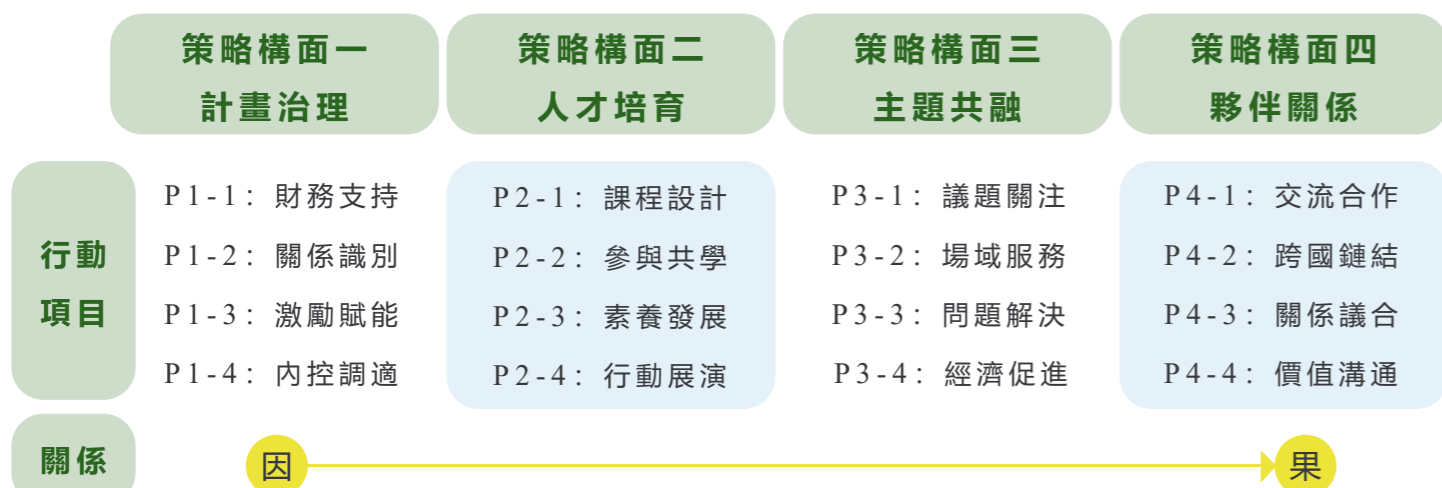
【模組6：價值溝通】對不同利害關係人說明計畫所創造的正面效益與價值。

在上述六大模組基礎上，本校規劃出「淡江大學USR能動平衡計分卡」，作為成效與影響力評估的工具。「淡江大學USR能動平衡計分卡」分為校務端與計畫端，透過「USR能動平衡計分卡」，展現校務端與計畫端的縱向連結與計畫端間的橫向連結。淡江大學USR能動平衡計分卡自發展以來，已有多次調整策略構面與子面向，至2025年已改版至「淡江大學USR能動平衡計分卡：校務端2.0版」以「校務協調」、「倡議中介」、「價值策展」及「當責促進」四大構面為核心，各構面對應四個子項。「淡江大學USR能動平衡計分卡：計畫端5.0版」則聚焦於「計畫治理」、「人才培育」、「主題共融」及「夥伴關係」四個面向，各面向亦對應四個子項。校務端與計畫端各自的面向與子項，以下表列示：

淡江大學USR能動平衡計分卡：校務端 2.0版



淡江大學USR能動平衡計分卡：計畫端 5.0版



備註：此表格將放入「模組02：目標管理」中所使用之OGSM的「Strategy/策略欄位」。計畫端最新5.0版與校務端最新2.0版能動平衡計分卡於2025年2月24日由本校大學社會責任實踐計畫辦公室主任召開之USR室務會議通過後實施使用。

二、校務端執行成果與成效評估

在「淡江大學USR能動平衡計分卡」的評估框架下，本校以「淡江大學社會實踐當責系統」中的「模組4：實踐行動」作為成效評估的主要範疇。下表中，依據上述六大工作模組結合「知行策略彙編表（OGSM表）」，呈現校務端於2025年主導的十大重要行動，具體之目標、策略、檢核的衡量指標與對應之利害關係人。

能動平衡計分卡：目標管理與績效設計

Objective 最終目的	112-116 校務發展	打造淡江大學成為「在地國際、智慧雲端、永續未來」韌性大學城	
永續中心 USR校務端		成為淡江大學致力推動永續發展目標的影響力引領者 永續無界、影響無限：大學社會責任融入校務發展的規劃	
	模組02：目標管理OGSM	模組05：效益評估	
	策略構面	行動項目	利害關係人
			2025年成果與成效
提升效率 溝通的協調者	1-1財務支持	教育部、財務處 高教深耕辦公室 捐款人	1.教育部補助經費1,750萬 2.學校配合款經費175萬 3.高教深耕計畫投入面向二社會責任經費652萬 4.募款支應社會實踐服務優良獎勵12萬元
	1-2關係識別	各計畫團隊	永續中心（淨零碳排推動組、社會實踐策略組、 韌性治理規劃組） USR各計畫團隊
	1-3激勵制度	教師 學生	淡江大學社會實踐服務優良獎勵辦法 淡江大學生活實驗提案競賽獎金 淡江大學永續賦能實作助學金
	1-4內控調適	高教深耕辦公室 大學社會責任實 踐計畫辦公室	永續中心業務會議 高教深耕會議 USR室務會議
從事倡議 行動的中介者	2-1課程發展	教職員生	校內永續管理師培訓課程
	2-2多元參與	台灣永續能源 研究基金會 遠見雜誌	1.參與台灣永續大學獎 2.參與遠見ESG共好圈 （台灣第一個ESG與USR的整合平台）
	2-3資源共享	教職員生 一般民眾	永續發展與社會創新中心官網_大學社會責任年 報專區
	2-4公私協力	校內外委員 各計畫主持人	114學年度大學社會責任推動委員會第1次會議

設計價值 溝通的策展者	3-1 校內合展	本校教職員生 他校教師	淡江大學75週年永續教育特展： AI賦能x永續未來x在地共好
	3-2 校外策展	一般民眾 私部門、公部門	2025亞太永續博覽會
	3-3 媒體傳播	教職員生 一般民眾	淡江時報報導USR活動成果統計114年1至12月， 計26則相關報導
	3-4 文本彙編	USR推動中心 各計畫團隊	完成「2024年淡江大學社會責任年報」
建構當責 智識的促進者	4-1 架構修正	各計畫團隊	1. 確立USR成效評估：社會實踐當責系統 2. USR能動平衡計分卡：校務端2.0、計畫端5.0
	4-2 文件控制	各計畫團隊	學期成果資料蒐集表單（春/秋季）、各計畫資料 蒐整（計畫書、成果評核報告書等）
	4-3 關係議合	各計畫團隊	USR關係人問卷：USR教師、USR助理
	4-4 永續賦能	教職員生	1. USR社會參與課程學習成效暨社會影響力調查 問卷工作坊 2. SROI社會影響力問卷分析及PowerBI課程

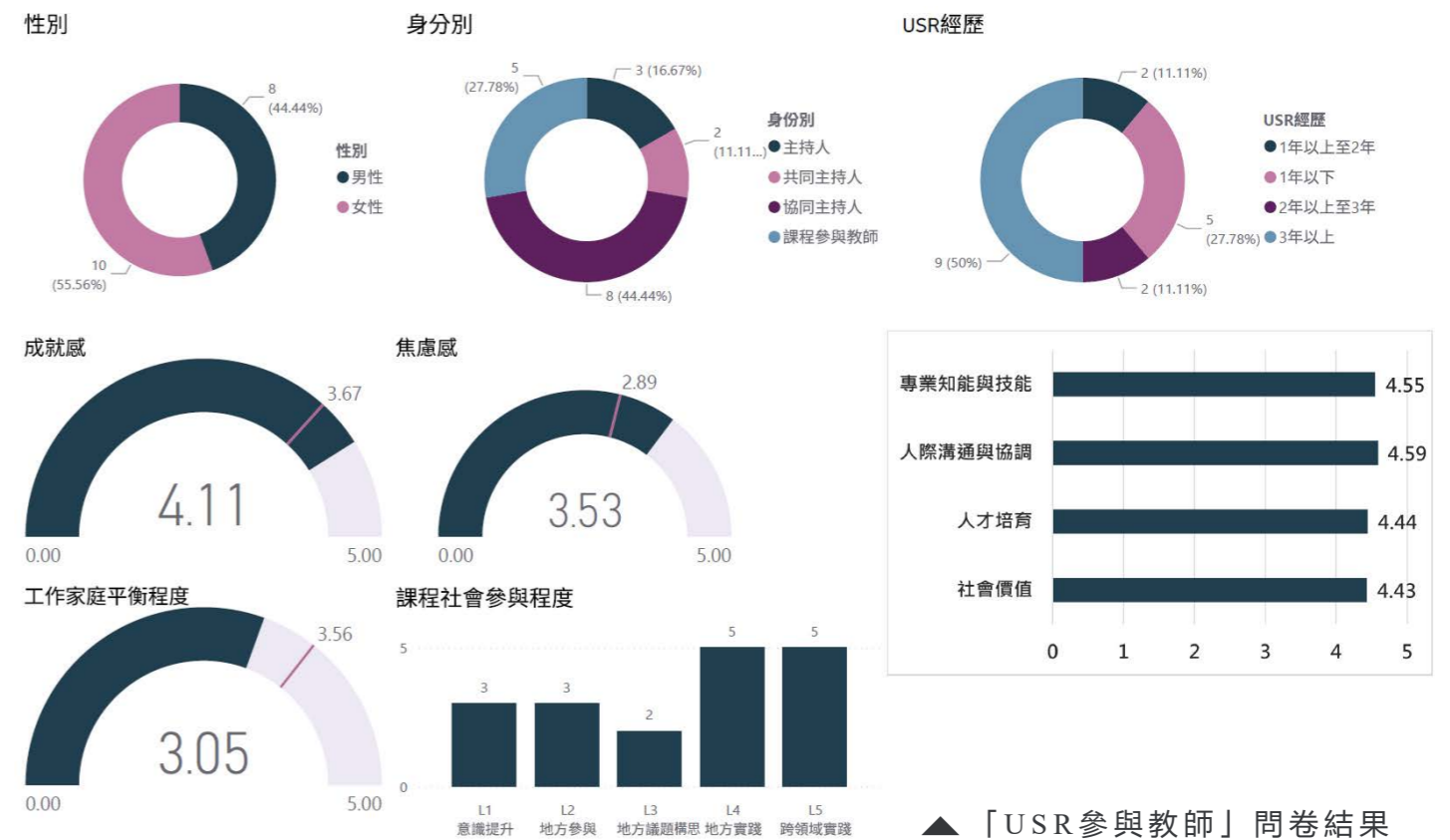
三、利害關係人價值調查結果

社會參與需要行動者正視相關利害關係人提出的需求，持續與利害關係人群進行價值溝通，此部分屬社會實踐當責系統的「工作模組05：效益評估」。以下將呈現本校「USR參與教師」、「USR專任助理」及本校「參與USR課程學生」之問卷調查結果。

USR參與教師

114年針對USR計畫授課教師進行問卷調查，採五點量表評估「專業知能與技能」、「人際溝通與協調」、「人才培育」、「社會價值」及「個人轉變」五大面向之影響。問卷共發放22份，實際回收18份，填答率為81.8%。

參與USR計畫教師之問卷結果，其中以「人際溝通與協調」(4.59分)得分最高，顯示教師認同參與USR計畫能有效提升其與場域夥伴、社區居民及跨部門利害關係人溝通與協作能力；其次為「專業知能與技能」(4.55分)，顯示透過參與USR計畫的規劃與執行，有助於教師深化專業知識的實務應用，並提升課程設計、問題分析與教學引導等教學能力。「人才培育」(4.55分)反映教師認為透過參與USR計畫能讓學生更具體的應用課堂上的教學知識，並啟發學生提出新的解決問題的方法。「社會價值」(4.43分)顯示教師認同參與USR計畫對於回應社會需求、促進在地發展及提升學校社會影響力具有正向貢獻。以上四大面向的整體結果顯示，教師對參與USR計畫所產生之教學效益、專業成長及社會影響給予正面評價。在「個人轉變」方面則呈現雙重影響：教師雖因實踐成果獲得顯著「成就感」，但隨著責任加重，其「焦慮感」亦隨之上升，並對「工作與家庭平衡」造成壓力。



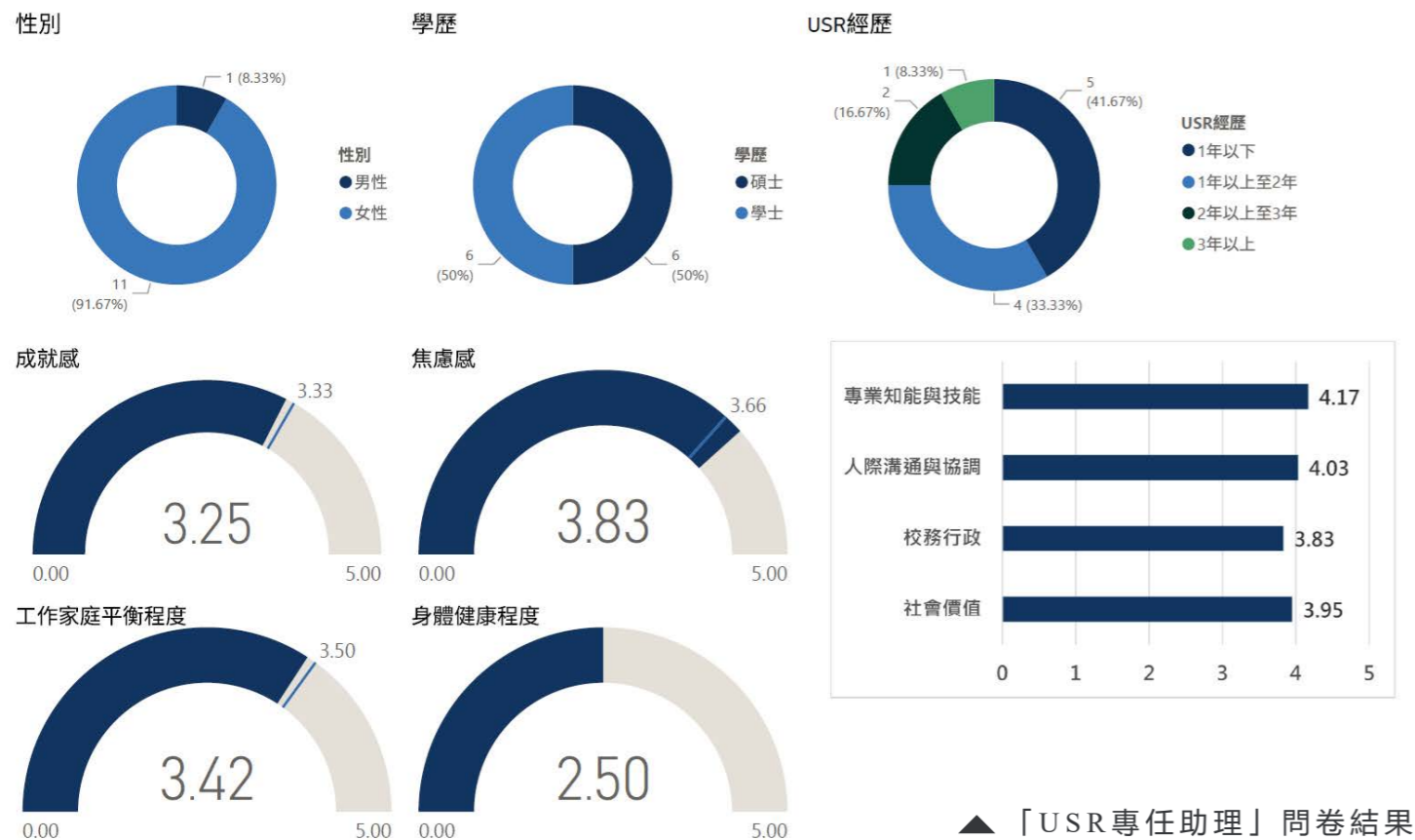
USR專任助理

針對USR計畫專任助理進行問卷調查，採五點量表評估計畫在「專業知能與技能」、「人際溝通與協調」、「校務行政」、「社會價值」及「個人轉變」五大面向的影響。問卷共發放12份，實際回收12份，填答率為100%。整體結果顯示，助理對參與USR計畫所帶來之專業成長、工作能力提升與社會參與價值，多給予中等評價。

在五大構面中，「專業知能與技能」(4.17分)為最高分，顯示計畫助理普遍認為參與USR計畫有助於提升自身專業能力，並能在特定議題或領域中獲得更深入的理解。同時，跨領域合作與多元場域參與，使助理能接觸不同專業背景與工作模式，獲得其他領域的知識或技能；其次，「人際溝通與協調」(4.03分)結果顯示，專任助理透過與教師、學生、場域夥伴與在地居民的互動，扮演溝通協調的角色，建立互信與互助之合作關係方面，

可提升人際應對與協作能力。「社會價值」(3.95分)表示助理認同參與USR計畫有助於提升其對社會實踐與永續發展議題的認知與投入程度；「校務行政」(3.83分)，顯示助理認為透過參與執行USR計畫，可累積行政經驗並提升行政執行與跨單位協調能力。

在「個人轉變」構面，針對USR助理參與計畫前後之「成就感」、「焦慮感」、「工作與家庭之間平衡狀態」及「身體健康程度」進行調查。結果顯示，隨著USR計畫推動進程逐步深化，助理所承擔之業務內容與跨部門協調責任日益多元，其工作投入程度亦隨之提升，因此，相關工作感受呈現下降的趨勢。這顯示，完善助理支持系統及建立工作調適機制的重要性。



▲ 「USR專任助理」問卷結果

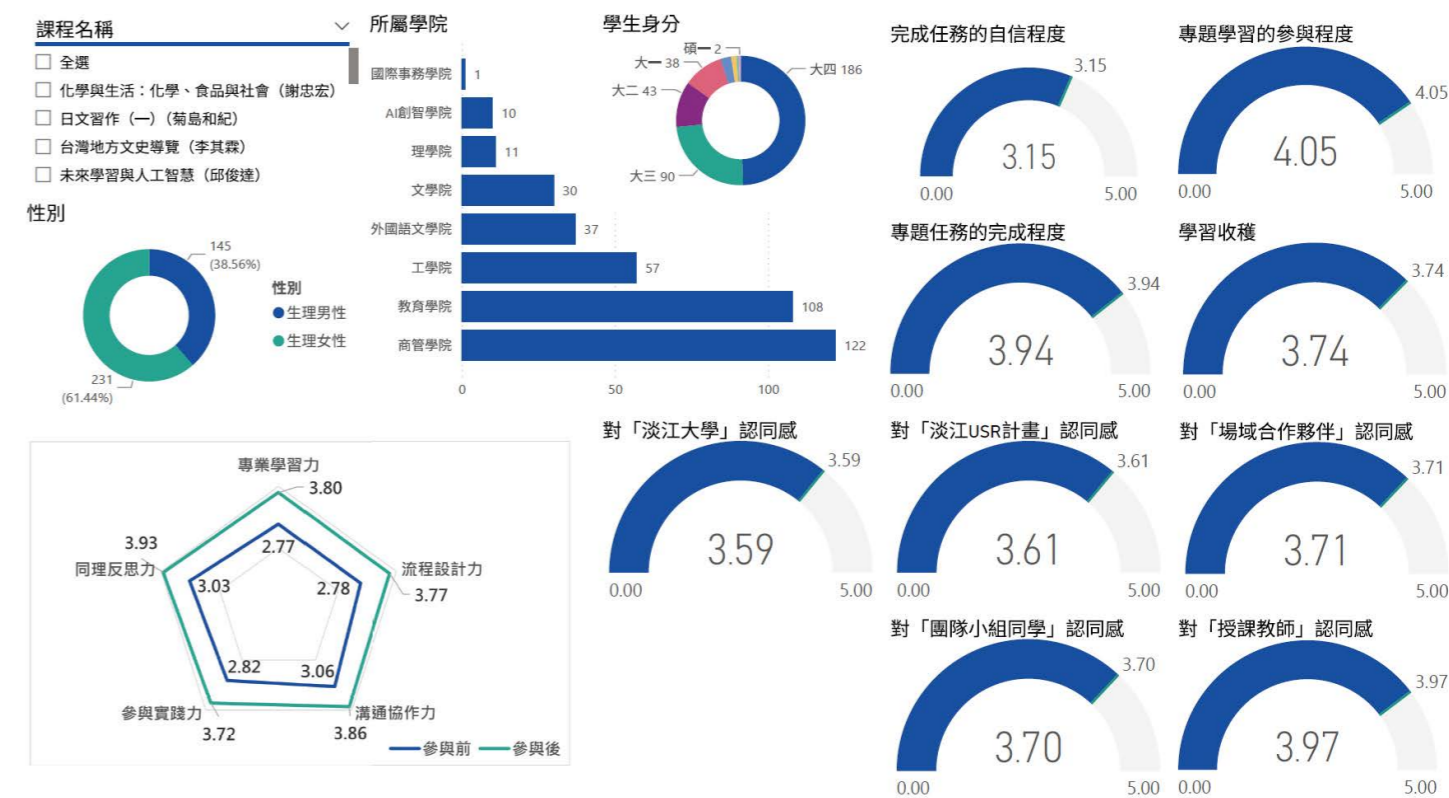
參與USR課程學生

為有利於未來中長期效益評估資料之統整，校務端依本校涂敏芬老師架構「USR社會參與課程學教影響力評估工作系統」之學生問卷，提供給目前執行兩個計畫的參與老師調查。114學年度第一學期，本校「淡水好生活」與「遊宴」兩個計畫共18門課程學生填答問卷，合計376筆資料數目。問卷主要評估，學生參與USR課程後，於「專業學習力」、「流程設計力」、「溝通協力力」、「參與實踐力」以及「同理反思力」等五大素養發展之成效。我們利用雷達圖呈現學生參與USR課程前後五大素養的，結果顯示，學生於五大素養面向皆明顯提升，表示USR社會參與課程對學生整體學習表現具有實質促進效果。

「專業學習力」分數由參與課程前之2.77，參與後提升至3.8，分數差距達1.03，成長最為顯著，顯示透過USR課程引導學生進行自主研究與跨領域探索，有助深化其專業知能與技能，並培養主動學習與問題探究能力；其次，「流程設計力」由參與前2.78提升至3.77，成長幅度為0.99，顯示學生面對具不確定性或創新導向之任務時，能逐步將抽象目標轉化為具體流程與行動步驟。

「參與實踐力」與「同理反思力」，參與後平均分數達3.72與3.93，成長幅度皆提升0.9。顯示學生在投入社會議題與場域行動的過程中，能將課堂所學轉化為具體行動、理解不同利害關係人的需求並透過反思提升自我表現。「溝通協力力」雖為成長幅度相對較低者，仍由3.06提升至3.86，成長0.8，顯示學生能在小組合作及與外部夥伴互動過程中，進行目標導向的溝通。

在利害關係人認同感方面，學生對各方皆展現中高度正向認同。內部共創層面，對「授課教師」認同感最高，為3.97，顯示教師在課程引導、實作陪伴與教學支持中，對學生整體學習體驗具有高度正向影響。對「團隊小組同學」亦達3.7，反映學生能透過課程分組建立協作經驗，共同完成任務與學習。外部共創層面，學生對「淡江大學」整體認同感分數為3.59，對「淡江USR」及「場域合作夥伴」之認同感則分別為3.61和3.71，顯示透過課程參與，同學較容易將學習經驗與社會責任理念連結，對校務、社會參與及地方連結之關聯性有更具體的認知。



▲ 「參與USR課程學生」問卷結果

淡水好生活
計畫專章

2

2-1 基本資料

- 一 計畫名稱：淡水好生活：大學城賦創設計行動
- 二 計畫類別：永續發展類特色永續型
- 三 計畫議題：文化永續
- 四 SDGs 關聯議題：4.優質教育、8.合宜工作與經濟成長、11.永續城市及社區
- 五 計畫團隊：

工作角色	姓名	單位及職稱／執掌	實際執行本計畫 累計之年月數
計畫主持人	黃瑞茂	淡江大學 / 建築學系 / 教授	8年
共同主持人	涂敏芬	淡江大學 / 企業管理學系 / 教授	8年
共同主持人	邱俊達	淡江大學 / 教育與未來設計學系 / 助理教授	3年
協同主持人	馬雨沛	淡江大學 / 大眾傳播學系 / 助理教授	3年
協同主持人	朱百鏡	淡江大學 / 建築學系 / 助理教授	4年
協同主持人	宋雪芳	淡江大學 / 資訊與圖書館學系 / 副教授	5年8個月，於2025年8月起 因退休故退出計畫團隊
協同主持人	黃奕智	國立臺北藝術大學 / 建築與文化資產研究所 / 副教授	2年3個月，於2025年3月起因 轉任他校，故退出計畫團隊
協同主持人	林逸農	淡江大學 / 教育科技學系 / 助理教授	3年
協同主持人	謝忠宏	淡江大學 / 化學學系 / 副教授	3年
協同主持人	高憲章	淡江大學 / 化學學系 / 兼任講師	3年
計畫專員	曾盈雨	重建街場域企劃 / 雲端資料維護 / 報告書彙整	3年7個月
計畫專員	陳嬋陵	中正路場域企劃 / 淡水生活節總召 / 官網維護	2年6個月
計畫專員	林雅雯	捷運站前街區場域企劃 / 社群媒體經營 / 行銷宣傳	1年4個月
計畫專員	顏楨云	公明街場域企劃 / 財務管理 / 經費核銷	7個月
計畫專員	溫蓮忻	竹圍場域企劃 / 影音紀錄 / 計畫管考	3個月

六 計畫實踐場域：新北市淡水區，大淡水區及周邊地區

七 計畫相關連結：

1、計畫網站：

類型	互動數	網址	QR Code
淡水好生活 官方網站	<ul style="list-style-type: none"> • 2025年發佈42篇網誌， • 點閱量37,324次 	https://tamsuiusr.internet.idv.tw/	
淡水好生活 Facebook粉絲專頁	<ul style="list-style-type: none"> • 累計2,831位追蹤者， • 2025年共發佈/轉發99篇貼文， • 瀏覽次數達17.6萬 • 內容互動總數3,473次 	https://www.facebook.com/TamsuiGoodLife	
淡水好生活 Instagram	<ul style="list-style-type: none"> • 累計217粉絲數 • 2025年共發佈45篇貼文，檢視次 數3.3萬次，觸及人數3,319人， • 互動次數561 	https://www.instagram.com/tamsui_good_life	
淡水好生活 Accupass	<ul style="list-style-type: none"> • 累計1,131粉絲數， • 2025年共刊登32則活動頁面 	https://reurl.cc/aZ3vz4	

2、相關報導：

分類	主題	年度/日期	來源	網址
大淡水教學 資源分享平台	淨零小學工作坊	2025/02至05	淡水好生活 FB粉絲專頁	https://www.facebook.com/share/p/1Fg8TyHfu8/
			淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=58863
	淨零校園 感恩園遊會	2025/05/07	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59119
價值溝通	遠見 大學社會責任獎	2025/04/09	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=58968
多元合作	淡水生活節 籌備會議	2025/05/01	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59072
	香草園之旅	2025/05/24	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59216
中正老街	暗訪遶境	2025/06/01	淡水好生活 FB粉絲專頁	https://www.facebook.com/share/p/1Cwq1f1gt1/

分類	年度/日期	主題	來源	網址
課程合展	2025/06/14	淡味創生見里山 USR 課程合展	淡水好生活 FB 粉絲專頁	https://www.facebook.com/share/p/1B71PXM5D2/
			淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59444
人才培育	2025/08/16	挺好Campus 2025公益永續挑戰賽	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59462
	2025/09/02	科學探究營	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59494
成果展演	2025/09/12 2025/09/13	2025 USR Expo 大學社會責任博覽會	淡水好生活 FB 粉絲專頁	https://www.facebook.com/share/p/1BEz3rZrBg/
			淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59552
價值溝通	2025/09/12	2025亞太暨台灣 永續行動獎	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59523
	2025/10/21	永續教育特展	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59654
課程合展	2025/11/10	淡水生活節宣傳	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59740
	2025/11/22	淡水生活節專題	淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59811
	2025/12/10		淡江時報	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=59898

2-2 執行內容及目標

(一) 計畫主持人的話

本計畫以「淡水好生活」為願景，以「成為大學與城市合作的典範」為使命，目前第四期維持特色永續型計畫（114-116），採「專案導向式學習」（Program-based Learning, PBL），推動「大學城賦創設計行動」，方案行動獲得外部守門人認可肯定，包括：策略管理課程、里山里海、街道博物館、淡水生活節、專業游擊隊、地方食物系統及構築等，在價值共創中推動淨零與城市智庫。

本計畫與地方合作，以課程合展的方式整合成為「里山倡議與實踐」與「淡水生活節」二個地方節慶式的活動，同時也成為地方組織的共同經驗。除了可以作為本校轉型過程中教師與學生的成就之外，也讓計畫所推動的活動成為地方公共事務，邀集地方政府相關單位參與，共商作用。創生不同以往的公部門所舉辦的城市層級的活動，在社會轉變過程中，逐漸探索「地方生態系重構」的工作的展開。



▲企管系涂敏芬教授以「策略管理」課程獲2025遠見USR大學社會責任獎永續課程組績優獎

本計畫具體展現教師透過子計畫推動教學與研究創新，並由計畫支持投稿各項永續獎項、申請教學實踐研究與產學合作提案，同時發表成果並指導學生論文。2025年本計畫參與多項競賽並獲肯定，包括遠見USR獎、台灣及亞太永續行動獎，彰顯課程創新與地方實踐成果，今年度參獎清單如下：

年度	參獎類別	獲獎	主題
2025	遠見USR大學社會責任獎	永續課程組績優獎	企管系「策略管理」課程
	台灣永續行動獎	SDG15 銀獎	里山里海科技創新賦能
	台灣永續行動獎	SDG4 銀獎	街道博物館
	台灣永續行動獎	SDG11 銅獎	韌性社區：淡水生活節
	亞太永續行動獎	—	專業游擊隊
	亞太永續行動獎	—	食物系統的專題課
2026	遠見USR大學社會責任獎	永續課程組績優獎	永續創新與設計/榮譽學程課程
	遠見USR大學社會責任獎	—	前瞻教育設計專題：活動企劃型（二）
	遠見USR大學社會責任獎	—	營造韌性社區：2025淡水生活節

(二) 開課課程、微學分(程)、學分學程或專業知能服務學習課程

學期	項目	計畫 教師 人數	計畫 教師 開課數	課程 參與 教師人數	課程 參與 開課數	合計	USR課程屬性				
							L1	L2	L3	L4	L5
113-2	教師/課程數	6	13	4	4	17	0	2	5	2	8
	課程屬性占比	-	76.5%	-	23.5%	100%	0	11.8%	29.4%	11.8%	47.0%
	學生數	-	497	-	245	742	0	83	102	73	484
	學生數佔比	-	67%	-	33%	100%	0	11.2%	13.7%	9.8%	65.2%
114-1	教師/課程數	10	16	7	10	26	4	0	7	8	7
	課程屬性占比	-	61.5%	-	38.5%	100%	15.4%	0%	26.9%	30.7%	26.9%
	學生數	-	672	-	408	1080	223	0	387	215	255
	學生數佔比	-	62.2%	-	37.8%	100%	20.6%	0%	35.8%	19.9%	23.6%
合計	課程數	16	29	11	14	43	4	2	12	10	15
	課程屬性占比	-	67.4%	-	32.6%	100%	9.3%	4.7%	27.9%	23.3%	34.9%
	學生數	-	1169	-	653	1822	223	83	489	288	739
	學生數佔比	-	64.2%	-	35.8%	100%	12.2%	4.6%	26.8%	15.8%	40.6%

(三) 經費來源與執行項目：本計畫2025年各場域/活動經費投入

● 本計畫2025年執行經費(含配合款)共計11,000,000元整，下表僅列計「業務費」5,990,000元，佔總經費54.4%。

年度	百年 市街	里辦 公室	家鄉 守護基地	賦創 學院	議題 場域	淡江 大學	其他	總計
2025	1,335,958	359,112	589,862	1,097,460	792,506	711,137	1,103,965	5,990,000
	22.30%	6.00%	9.85%	18.32%	13.23%	11.87%	18.43%	100%

● 場域分類依據第四期計畫執行架構進行分配與調整。
● 「議題場域」類別包含第三期計畫(2023-2024年)「人才培育」類別及第二期計畫(2021-2022年)「國際鏈結」類別經費。

2-3 執行效益與亮點

統計2025年1月-12月31日

項目	量化成果	質性成效
師生參與	【計畫參與老師】：8位 【課程參與】：5位 【修課學生】：1,822人 (113-2及114-1) 【教師交流活動】：2次	團隊老師依據場域需要而邀請將課程與場域結合。 積極邀請計畫外老師以「課程參與」方式參與場域活動，強化場域作用，同時擴展師生參與USR計畫。 透過本校教師社群機制，進行教師經驗交流。
校外人士參與	【合作組織】：18個 【合作小學】：3所 【參與社區實踐活動】：7,109人次 114年1月至12月跨校參與、場域夥伴及其他參與人次統計。	邀請場域夥伴參與課程討論，從議題、提案到實作。 本計畫積極與場域夥伴成立聯盟社群，建立推動地方生態系重構的共識與行動。
教師成長	【跨領域教師成長社群活動】：2 【教師研習與跨校共學活動】：14	本計畫除了組織老師一同前往參與他校的共培活動之外，成立專業社群，除了交流經驗之外，也積極扮演全校的支援工作。
跨領域整合課程之推動	【微學程】：主責召集3微學程 1.淨零與永續發展(涂敏芬) 2.城市未來(邱俊達) 3.科技與社會(謝忠宏)	本計畫團隊3位教師分別主責推動通識與核心課程中心3項微學程，召集跨領域教師進行系統性微學程策劃、整合。



▲ 2025 USR EXPO



▲ 《淡江龍》參與清水祖師廟遶境

2-4 成果亮點與關鍵成果

行動項目名稱：2025 淡水生活節：街區與社區

撰文者：建築學系 黃瑞茂 教授
SDGs Target：11.4、17.17

亮點 1 | 2025 淡水生活節：街區與社區

回應後疫情挑戰，重塑韌性與宜居的城市願景

淡水生活節旨在回應後疫情時代淡水商圈面臨的「觀光空洞化」與「居住人口流失」雙重挑戰。儘管捷運通車為淡水帶來龐大觀光人潮，但隨著淡海新市鎮發展，淡水人口雖倍增至二十萬，生活重心卻逐漸與舊街區脫節，舊街區文史、空間等資源逐漸被忽視、遺忘。我們認為打造一座具備產業、文化、健康與韌性的「宜居之城」，必須將淡水視為一個整體。因此本計畫以「學習型城市」為核心願景，策劃「淡水生活節」作為啟動地方轉型的關鍵行動，試圖縫合觀光與生活的斷裂，重構理想的生活方式。

淡水生活節迄今舉辦至第三年，奠基於過去執行經驗，今年度以「淡味拾棲蒔」作為主題：「拾」意指拾級而上，街後階梯路徑，連結著從街庄到城鄉的產業相依或是休閒生活，循著仍舊存在的路徑，用行動再發現生活的韻味；「棲」意指選擇在淡水住下來，棲居經驗探索的發現之旅；「蒔」意指聚落中欣欣向榮的植物，連結人與自然的界線向上攀爬。

「2025淡水生活節：淡味拾棲蒔」於11月15日至23日展開，並於10月起進行部分前導活動，串連本校8系所，共13位教師、71位學生及地方合作夥伴61人參與規劃執行。並且逐年強化與地方夥伴的系統性分工與學生學習路徑規劃，今年度尤其著重人才培育領域，以學生專案形式培養學生由提案至執行、評估的完整歷程。

今年度共計1,097人參與生活節相關活動，本計畫透過問卷盤點活動社會影響力將無形文化活動轉化為可視化社會價值，初步評估本年度價值共創社會影響力達32萬餘元，展現顯著的價值持續性。

在地共融、共作共創與生活實踐：淡水居民重回老街，享受城市資源

- 在地共融：打破觀光客與在地居民的界線，經營一個雙方共享的遊憩平台，讓新住民與世居者能以全新視角享用城市的豐厚資源。
- 共作共創：生活節非單向的活動辦理，而是由大學課程、學生、店家及社群共同企劃。透過「有任務的學習」，展現大學與地方互為主體的合作典範。
- 生活實踐：透過都市空間展演作為想像力動員的策略，讓居民看見城市發展的可能性。

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025 年 10 月 - 2025 年 12 月

模組 02：目標管理 OGSM			模組 05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1 財務支持	好生活計畫、活動參與者	活動投入：約111萬補助款，36萬配合款 活動收入：約4.8萬餘元
	1-2 關係識別	執行團隊、修課學生、場域合作夥伴	透過生活節影響力盤點工作坊盤點利害關係人，共13位團隊教師（計畫主持人1位、共同主持人2位、協同主持人5位、合作教師5位）、5位專任助理、4位兼任助理、專案（負責企劃）20位、課程學生130位、執行學生37位。
	1-3 激勵賦能	好生活大使（專案學生）	專案工讀費外，給予好生活大使參與證明及官網刊登。
	1-4 內控調適	執行團隊	建立1個透明公開的雲端資料庫、1個總控制表、2份工作簡報，與團隊成員及專案學生同步工作。
人才培育	2-1 課程設計	計畫團隊教師	共8系、共5門課程以不同程度參與並執行。
	2-2 共學參與	執行團隊、好生活大使（專案學生）、場域合作夥伴	3門課程邀請場域合作夥伴入課協作。
	2-3 素養發展	活動參與者、好生活大使（專案學生）	針對活動參與者問卷，在文化賦能方面獲85.19%認同度公共文化服務87.44%、並且有90.19%獲得心靈舒壓體驗。
	2-4 行動展演	好生活大使（專案學生）、場域合作夥伴	培育學生150位策劃活動，完成1場1+1選物體驗、3場文化參訪、3場工作坊、1場講座、7場展演、2場市集。
主題共融	3-1 議題關注	執行團隊、好生活大使（專案學生）、場域合作夥伴	參與者認為對淡水的地方文化認同價值成效達85.63%。
	3-2 場域服務	好生活大使（專案學生）、場域合作夥伴	辦理六大類型活動共43場（1+1選物體驗：4場、文化參訪：7場、工作坊11場、議題講座2場、展演15場、市集4場）。
	3-3 問題解決	執行團隊、好生活大使（專案學生）、場域合作夥伴	改造整理街區閒置空間共5處、協助店家進行空間與活動策劃1間、累積28份活動企劃書。
	3-4 經濟促進	場域合作夥伴	本次進行活動收費，用於材料費使用，共收入48,133元創造經濟價值329,466元（依據「活動參與者」的社會影響力評估儀表板金額）。

夥伴關係	4-1 交流合作	場域合作夥伴	本次共串連37間在地商家、10個NGO在地組織、6個里辦公室及政府單位、場域夥伴61位。
	4-3 關係議會	場域合作夥伴	活動前以工作坊形式盤點利害關係人及成果關係鏈；活動中進行問卷施策（包含合作夥伴、活動參與者、修課學生）；活動後進行問卷分析，並舉辦成果分享。
	4-4 價值溝通	執行團隊、好生活大使（專案學生）、場域合作夥伴	透過價值溝通問卷，利用3份價值溝通問卷（參與者、合作夥伴、好生活大使），參與者問卷共回收320份；合作夥伴共回收35份；好生活大使共回收30份。並產出視覺化問卷分析圖，參與者推薦淡水生活節高達85.2%。 產出生活節文章4+2篇上架於官網 發行摺頁4份、影片2部 舉辦1場意見交流插花會



▲ 職人工作坊 | 畫一座生活的家，帶走一張記憶的凳子



▲ REBUILD：重建街階梯市集

延伸閱讀 | 相關網誌



淡淡一線牽
工作坊



日落月出
行動誌



紓壓藝術



搶救地圖
行動路徑



時光密碼
覓情淡水



山海之隈的
魅力所在

亮點2

淡味創生見里山：淡水里山里海的學習實踐

撰文者：
教育與未來設計學系 邱俊達 助理教授
教育科技學系 林逸農 助理教授
SDGs Target：4.7

與里山議題對話的課程串連

淡水因其獨特的地理與歷史條件——山海交會、河川流域貫穿新舊市鎮、城鄉快速轉變——成為探討「里山」議題的理想場域。2025年課程合展由教設系邱俊達助理教授、教科系林逸農助理教授共同策劃，以「淡味創生見里山」為主題進行成果策展，主要是以「前瞻教育設計專題：專案型」、「前瞻教育設計專題：活動企劃型」、「2D繪圖與動畫製作」及「3D動畫製作」4門以公司田溪流域為對象的課程為基礎，同時邀請12門計畫相關課程共同參與，於6月14日至15日在程氏古厝展出，透過策展形式，呈現跨課程、跨場域的教學實踐成果，讓不同課程圍繞同一個地方議題展開對話，構思課程與學習的串連機制，共同發展一個以場域議題為出發，可以累積的里山學習實踐。同時舉辦修課學生的學習心得發表會，在教學實踐上，USR課程以「場域融入×實作導向×公共溝通」為特色。

淡水「里山里海」的共學實踐

邱俊達「前瞻教育設計專題：專案型」以淡海輕軌沿線為學習場域，引導學生從生活經驗出發，透過踏查、訪談與路徑紀錄，關注交通建設下地方信仰、社區關係與公共空間使用的變化，並以策展形式提出具體設計回應。

林逸農「2D繪圖與動畫製作」及「3D動畫製作」課程走讀河岸、流域、農場、生態園區等，並以課程作品作為地方知識轉譯與公共溝通的實作。學生透過公司田溪與沙崙海岸等場域的田野資料蒐集，將都市活動與流域、生態關係轉化為動畫敘事，於課程合展中放映展示，讓觀眾同時看見作品與其背後的觀察證據。

張月霞與游子頤以「一溪流·一社區·一學校」為目標，將課程與學生帶到忠山實驗小學與忠寮生態社區，總共發展12個以「食物系統探索」為題的教案與教具。

其他課程包括黃瑞茂「建築設計」、涂敏芬「永續設計與創新」、馬雨沛「報業實務」、「畢業製作」、朱百鏡「高等建築設計」、謝忠宏「化學食品與社會」、高憲章「化學遊樂趣」，通識課程則以清水祖師公暗訪遶境活動為主軸，整合翁瑋鴻「表演藝術—傳統藝術賞析」、陳慧勻「臺灣劇場講座」、李蕙如「畢業專題製作」、干詠穎「音樂概論與數位應用」及李佩瑜「音樂與藝術的對話」等共同展出。

「淡味創生見里山」課程合展經驗，促成教師、學生與地方社群的協作學習，實踐SDG4.7所強調的永續發展教育與公民素養。透過里山視角，淡水成為一條可被實踐的學習路徑，也為未來城市與地方共生關係提供具體而可持續的想像。

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年2月14日-2025年6月30日

模組02：目標管理OGSM			模組05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1財務支持	淡水好生活、團隊教師、計畫助理	課程合展一場（補助經費20萬元，助理、教學活動、材料與策展製作），建立穩定支持USR教學與場域實踐的運作基礎。
	1-2關係識別	淡水社區大學、程氏古厝	跨單位合作（演講1場、場地支援1次）、強化課程與場域夥伴的實質連結、促進大學與地方文化機構的長期合作關係。
人才培育	2-1課程設計	本校師生、公司田溪巡守隊	走讀活動3場、課程與田野協作機制建立、提升巡守知能與資料蒐集品質、強化流域保育行動與在地人才培育。
	2-3素養發展	本校師生	以未來思考與里山議題製作作品、培養系統思考與永續意識，提升學生未來素養與公共行動能力。
	2-4行動展演	本校師生、程氏古厝、新市鎮居民	課程合展1場、強化學生公共溝通與展演能力、促進居民對里山議題的理解與參與。
主題共融	3-1議題關注	淡水好生活計畫團隊、本校師生、新市鎮居民	提升淡水里山與生活議題認知、促成師生與居民共學共創、提升地方公共參與與協力治理能力。
夥伴關係	4-4價值溝通	淡水好生活計畫團隊、本校師生、新市鎮居民	三方對話與合作機制建立、形成共同價值與信任基礎、推動永續行動於地方落地實踐。



▲「前瞻教育設計專題：專案型」展出



▲ 期末課程合展



▲「2D動畫製作」橋遺蹟走讀

亮點3

從里山里海到地方韌性：
淡水與日本地方創生的跨國議題共學

撰文者：
淡水好生活陳佩陵 計畫專員
林雅雯 計畫專員
SDGs Target：4.7、15.1、17.17

跨國共學：從里山里海到地方永續的治理路徑

在推動地方創生與都市再生的歷程中，USR淡水好生活計畫體認到，地方實踐除需在地行動累積，更需透過跨國學習對照不同社會條件下的治理模式。本次計畫團隊7名成員與全國社區大學促進會4名成員，前往日本金澤、能登半島及大阪交流，以「議題共學」為核心，展開一場關於大學如何參與地方永續發展的跨國對話。

議題對接：以里山里海回應都市再生與災後重建

針對淡水面臨的都市再生、人口結構與產業轉型等議題，本計畫對接金澤大學長期深耕地方的能登學舍，學習其在能登地震後累積的災後重建經驗，及以「里山里海」為核心的地方治理模式。在能登半島見學中，生物多樣性觀察小組帶領團隊走訪田野，實際理解「里山里海」非僅止於環境保育，而是一套結合生態、文化、產業與治理的人地共生系統。此整合思維具體體現在金澤大學的行動教學中。能登學舍透過師生長駐點與跨域合作，參與地方人才培育與機能回復，使大學不再只是研究者，而是成為地方重建與轉型的重要行動節點。此次亦深入了解「里山里海SDGs大師課程（Meister Program）」，該課程以能登半島為場域，結合跨學科教學、見學與駐點，強調「做中學」與「場域共學」，引導學生在災後重建、高齡社會等真實情境中，透過調查與交流，將學術轉化為回應地方需求的行動方案。藉此架構，金澤大學不僅培育永續人才，也展現高教如何串聯研究、教育與實踐，成為地方創生與治理的重要支點。

延伸學習：大阪 Studio-L 的地方創生營運經驗

除金澤與能登外，團隊亦造訪大阪社區學習中心Studio-L。該單位長期投入社區參與，建立清晰的組織分工與營運模式，使地方實踐不僅停留在專案層次，更能持續累積知識與能量。此經驗成為淡水好生活計畫思考轉型的重要參照，促使團隊從「行動如何被長期支持」的角度，重新檢視大學在地方創生中的組織與平台角色。

未來深化：大學作為地方永續的智庫

本次交流核心關注「大學如何成為地方永續的智庫」。透過比較淡水與能登半島在災後應變、人口老化與產業轉型上的異同，及大阪學習中心的人才知識累積方式，團隊得以跳脫單一視角，從日本經驗中反思淡水的創生策略。

返臺後，團隊將成果整理並舉辦公開分享會，持續在教學與實踐中深化跨國學習轉化。未來計畫將以此次交流為基礎，累積國際對話，並將里山里海整合視角轉化為適合淡水情境的行動策略，使跨國學習成為推動地方永續的重要養分。

行動項目名稱：大學與地方創生的跨國標竿學習

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年8月25日-2025年9月2日

模組02：目標管理OGSM			模組05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1財務支持	淡水好生活團隊教師計畫助理	由淡水好生活計畫補助本次7位參訪人員，共計花費新臺幣57萬1,939元。
	1-2關係識別	全促會	於規劃行程前，與全促會開會1次，溝通討論行程，以達本次參訪目的
	1-4內控調適	全促會	返臺後產出6份見學報告，作為USR計畫地方實踐與國際交流策略之參考。
人才培育	2-2參與共學	全促會、金澤大學、金澤大學能登學舍、生物多樣性小組、大阪Studio-L	本次見學參訪3個日本地區（金澤、能登、大阪），建立跨國學習與交流兩地差異。
	2-3素養發展	全促會、金澤大學、金澤大學能登學舍、生物多樣性小組、大阪Studio-L	透過跨國比較與議題共學，培養師生對里山里海、災後重建與地方創生之理解與反思能力。
主題共融	3-1議題關注	全促會、金澤大學、金澤大學能登學舍、生物多樣性小組、大阪Studio-L	聚焦里山里海、災後重建、都市再生與大學參與地方創生4個議題，作為本次跨國見學的核心學習主軸。
	3-3問題解決	金澤大學、金澤大學能登學舍、生物多樣性小組	透過比較淡水與能登半島在災後應變、人口老化與產業轉型上的差異，作為反思淡水地方創生策略的參考基礎。
夥伴關係	4-2跨國鏈結	全促會、金澤大學、金澤大學能登學舍、生物多樣性小組、大阪Studio-L	完成1次日本跨國見學行動，涵蓋3個地區，作為USR計畫國際交流與標竿學習之基礎。
	4-4價值溝通	全促會	透過1場公開分享會，將日本里山里海與地方創生經驗轉化並對外溝通，提升永續與地方韌性議題之公共理解。



▲參訪金澤大學角間校區



▲生物多樣性觀察體驗



▲能登里山里海博物館

亮點4 街道博物館

街道博物館 | 以「活保存」為核心的生活型文化實踐

撰文者：建築學系 朱百鏡 助理教授
SDGs Target：2.4、8.3、11

「街道博物館」是淡江大學USR「好生活計畫」近年推動的重要行動主軸，其理念源自UNESCO提出的「活保存 (Living Heritage)」觀點，強調文化資產不應僅被封存於特定場館或制度之中，而應持續在日常生活裡被使用、理解與再詮釋。本計畫以淡水歷史街區為核心場域，將街道視為一座開放且可參與的博物館。透過行走、停留與觀看，讓文化保存不再只是靜態的展示，而是日常空間中展現歷史的時間深度，使人理解城市發展如何形塑記憶、情感與認同。

從街角到街區 | 點一線一面推進的城市尺度行動策略

本行動脈絡可追溯至2019年「真人圖書館」計畫，透過田野學校的地方設計工作坊暑期課程，以設計參與取向的課程模組，引導學生與店家共同整理產業與生活文化經驗，將街角轉化為可被學習與理解的文化節點。隨著都市結構與人流型態的改變，計畫於2021年後擴展為「街道博物館」，操作尺度由單一街角延伸至街道與街區，形成由點到線、由線到面的整合策略，逐步回應歷史保存與都市發展之間的複雜關係。近年並結合「淡水生活節」，整合導覽與展演行動，促進居民與訪客共享街區空間。

以人的視角理解城市 | 從場所精神看見城市變遷的選擇

在具體實踐上，「街道博物館」不以單一建築為核心，而將焦點放在歷史路徑與生活街道的串聯。藉由街角美術館、真人圖書館、環境劇場、巷弄空間再造、公共設施改造，以及清水街菜市場、宗教文化探索等多元行動，將分散於日常生活的場域編織成可被體驗的文化路徑。這樣的過程，使城市不再只是被規劃的客體，讓文化保存與生活機能在其中相互支撐，形塑出一條有別於既有觀光動線的「第三條生活型文化路徑」。這不僅提升街區整體環境品質，更展現居民、政策與地方智慧長期互動下的共同選擇。

城市作為教室 | 課程接力下的永續行動與慢城市願景

以課程導向的社會實踐作為核心方法，將城市視為教室，以田野調查、地方敘事建構與行動實作，透過課程接力與行動累積，逐步建立具可持續性與可擴展性的實踐模式，引導學生進入真實場域與地方工作者、居民共同學習。整體而言，真人圖書館從形式探索到社會效益展現，再到教學與公共化的介入，逐步形成一套結合導覽、研究與社區行動的生態系統，既是保存地方記憶，也是開啟都市權與社區研究的新方向。回應本計畫重心SDGs，讓教育、城市永續與經濟活力三者交織，推動淡水走向具文化厚度與永續價值的未來。



▲街角美術館I-同善巷



▲街角美術館II-山腳下生活



▲街角美術館III-ㄟㄟ之間

行動項目名稱：街道博物館

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年3月1日-2025年11月30日

模組 02：目標管理 OGSM			模組 05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1財務支持	好生活計畫、活動參與者	淡水好生活計畫：業務費投入308,523，活動收入：3,450元、投入學生共16位。
	1-2關係識別	場域合作單位	本次共串連5間在地商家、3個 NGO在地組織、3個里辦公室及政府單位。
	1-3激勵賦能	好生活計畫全體師生	參與證明、專案策劃、報導與官網文章刊登。
人才培育	2-1課程設計	百年市街、在地商家好生活計畫	社區營造服務、都市計劃概論、建築設計（一）、建築設計（四）、高等建築設計（一）、構築。
	2-2參與共學	百年市街、在地商家好生活計畫	土地安全與資源永續、生產體系與就業機會的整合發展。
	2-3素養發展	百年市街、在地商家好生活計畫	建立學生從實作到協作的完整專案執行能力。
	2-4行動展演	百年市街、在地商家好生活計畫	2025年創造、環境劇場1場、地方敘事4件、文化參訪6場、職人工作坊7場、街角情境藝術3件。
主題共融	3-1議題關注	觀光人潮、百年市街在地商家好生活計畫全體師生	地方如何被生活建構、被記憶承接並持續轉型。
	3-2場域服務	觀光人潮、百年市街在地商家好生活計畫全體師生	藝術家駐村計畫、淡江戲院第三場所空間計畫。
	3-3問題解決	百年市街、在地商家	文化脈絡、打造停留、觀察與交流空間問題。
	3-4經濟促進	百年市街、在地商家	結合年度生活節客源流動、相關經營方式推廣。
夥伴關係	4-1交流合作	百年市街、在地商家	本次共串連5間在地商家、3個 NGO在地組織、3個里辦公室及政府單位。
	4-3關係議合	百年市街、在地商家	市街、店家共創互信的合作關係。
	4-4價值溝通	百年市街、在地商家	私有建築公共化的實踐，其延伸故事的製作過程。

亮點5

滬青學文化行動 III：當大學生從參與者轉身成為服務系統的當責者

撰文者：企業管理學系 涂敏芬 教授
SDGs Target：2.4、8.3、11

在大學社會責任（USR）深化的脈絡下，淡江大學「服務科學與管理」課程於2025年邁入新里程。今年，我們不只帶領學生走進場域，更要求學生學習為服務系統「說話」，從「社會參與大使」晉升為「服務系統當責者」。

社會實踐當責系統：將課程轉化為服務設計圖

本課程以「社會實踐當責系統」（SPAS）為骨幹，運用OGSM工具，引導學生進入「研華ACT夢想家」與「2025淡水生活節」兩大真實場域。18週的教學並非單純的課表，而是一張服務系統設計圖。我們將願景規劃、目標管理、績效設計、行動、評估到價值溝通等六大模組，拆解並佈局於學期中。學生透過「知行煥新影響力工具組」的能動卡，練習在不同節點梳理利害關係人網絡，並透過參與式學習網誌，記錄行動數據與故事。

雙場域實作：企業與地方的服務價值共創

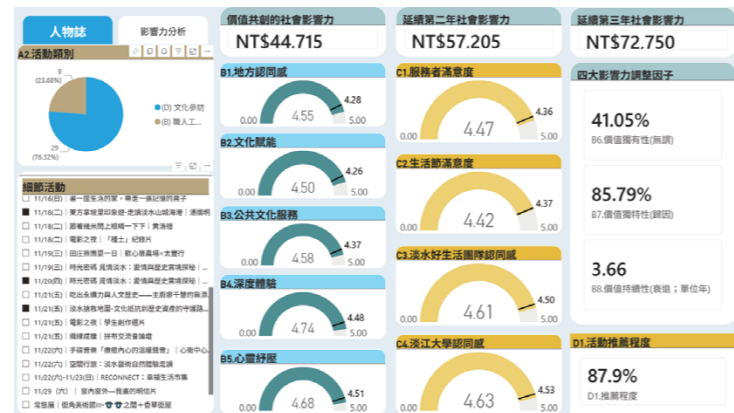
在這門課中，學生透過PBL（專案式學習）圍繞具體問題展開行動：

研華ACT夢想家：在企業型服務系統中，學生辨識企業、學校與講師間的多元角色。他們產出了5篇聚焦於國中小永續學習的網誌，並在永續教練的協助下，將數據轉化為「價值共創成效儀表板」。數據顯示一整季創造了逾25萬元的社會價值，讓學生首度理解「產出（outputs）」與「成果（outcomes）」的本質差異。

2025淡水生活節：在高度開放的地方型系統中，學生化身參與者，記錄走讀與工作坊的文化體驗。透過4篇深度觀察網誌與儀表板分析，我們看見參與者對地方認同的高分回饋。這不僅是活動紀錄，更是未來SROI（社會投資報酬率）評估的前導工程。



▲ 114 (1) 服務科學與管理課程—成果發表大團拍



▲ 2025 淡水生活節-價值共創的影響力儀表板（圖表產製 / 永續教練許程閱）

參與式學習網誌：從紀錄到公共價值的接力

我們引導學生將網誌書寫從1.0提升至3.0：1.0紀錄：養成詳實記錄行動的習慣；2.0作品：具備可讀性，能讓旁人理解行動的用心與掙扎；3.0公共價值：將網誌視為「給下一位行動者的地圖」，標示路標與提醒。

場域夥伴的回饋也賦予了網誌新意義。旅學堂創辦人李琪指出，這些文字已成為「淡水文化記憶的數位典藏」，是培力下一批導覽人才的重要教材。



完整文章請於官網閱覽

結語：讓影響力被「治理」起來

從QS高教永續排名視角審視，本課程實現了教育影響、知識交流與良好治理。成效評估不再只是內部檢核，而是與利害關係人溝通的語言。「這不只是『報告寫得好』，而是『影響力被治理起來了』。」服務科學與管理不再只是課本上的學理，而是一趟學會理解系統、照顧關係人並練習當責的學習旅程。透過價值溝通，我們讓教育影響力從教室走入社區，成為可以被接力的社會實踐。

行動項目名稱：滬青學文化行動III

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年9月1日-12月29日

模組 02：目標管理OGSM		模組 05：效益評估
策略構面	行動項目	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1財務支持	專業知能服務學習20,000元、好生活計畫募款60,000元。
	1-2關係識別	主要來自兩大專案：研華ACT夢想家、2025淡水生活節捲動相關利害關係人。
	1-3激勵賦能	網誌文章具有署名權，旅學堂與好生活計畫共計頒發29張感謝狀。
	1-4內控調適	Line群溝通、課程學教記錄、定期線上與線上討論。
人才培育	2-1課程設計	L5跨領域實踐，29位修畢學生。
	2-2參與共學	精簡版邀請合作夥伴入課分享。
	2-3素養發展	社會參與課程學教影響力調查。
	2-4行動展演	教師完成1篇全景式整合網誌、9篇參與式單篇網誌（8篇學生小組、1篇好生活助理），共計10篇，上架淡水好生活官網滬青學專區。
主題共融	3-1議題關注	服務系統、永續發展、成效評估、價值溝通。
	3-2場域服務	班上共計8個小組，配對到8場的場域活動，協力活動辦理、紀錄與整理。
	3-3問題解決	協力專案行動建置成效評估工作系統原型2套。
夥伴關係	4-1交流合作	如網誌文章所示，與利害關係人保持當責互動。
	4-3關係議合	透過場域服務記錄、反思記錄與修課學生互動，也參與合作夥伴的討論會。
	4-4價值溝通	滬青學行動經營官網專區，保持透明揭露。

亮點6 淨零校園工作坊

撰文者：建築學系 黃瑞茂 教授
SDGs Target：13.3、4.7、12.8、17.17

USR淡水好生活計畫「大淡水教學資源分享平台」子計畫，整合淡江大學推動永續校園、碳盤查與永續報告書之經驗，透過課程與工作坊推廣「淨零校園」行動。2025年與淡水地區三所小學：天生國小、水源國小與忠山實驗小學，合作辦理「淨零校園工作坊」，於校長與教師共備共學會議中，結合校定課程進行既有課程與校園行動盤整，指認各校淨零特色與可行的行動建議。

工作坊以「淨零校園盤整架構」為工具，回應聯合國教科文組織對環境教育的倡議，強調由覺知走向行動的教育轉型。架構以雙軸四象限呈現，一方面盤點校園既有的生態與永續作為，如設施、課程與教學活動，另一方面透過淨零盤查強化環境治理能力，涵蓋基礎盤查、校園設施、生活實驗室與創能等面向。

2025年3月，本校教育與未來設計系大二專題課與忠山實驗小學合作辦理「淨零園遊會」，邀請人禾環境倫理發展基金會分享淨零理念與碳排計算方法。課程從日常食衣住行出發，引導學生盤整生活選擇與碳排關係，並透過共學完成一場探索淨零議題的園遊會實踐。活動後，大學生進行碳排計算與反思，深化對環境影響的理解。

此外，計畫團隊於2025年8月18至19日受邀至台灣淨零學院，分享可操作的「淨零校園工作坊」模組，以「從決策到行動」為主軸，協助各校建構可帶回實踐的淨零推動路徑，促進校園營造與創新課程的落實。這個工作坊有全國25位校長參加，在工作坊中初步提出各校的盤整架構圖。



▲黃瑞茂老師與忠山實小教師討論校園淨零地圖盤點



▲水源國小校長及主任共同討論校園淨零作為

行動項目名稱：淨零校園工作坊

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年1月1日-2025年12月31日

模組 02：目標管理OGSM			模組 05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1 財務支持	忠山實小、天生國小、水源國小、人禾環境倫理發展基金會	計畫團隊教師擔任講師，由計畫團隊支付差旅費，共計4個場次。 邀請人禾環境倫理發展基金會入班開設淨零課程，由計畫團隊支付該基金會講座鐘點費、差旅費及材料費。
	1-2 關係識別	忠山實小、天生國小、水源國小、人禾環境倫理發展基金會、台灣淨零學院	與淡水地區3所小學（天生國小、水源國小、忠山實驗小學）建立淨零校園合作關係。 串聯人禾環境倫理發展基金會、台灣淨零學院等外部單位，形成跨教育與專業支持網絡。
	1-4 內控調適	忠山實小、天生國小、水源國小	為三所小學盤點出一套可執行的淨零地圖。
人才培育	2-1 課程設計	水源國小	以盤點後的淨零地圖，支援該校從既有行動中整合課程。
	2-2 參與共學	忠山實小、人禾環境倫理發展基金會	邀請人禾環境倫理發展基金會2次入班開設淨零校園工作坊，促進大學師生、忠山實小校長與教師之共備共學。
	2-4 行動展演	忠山實小	本校與忠山實小攜手完成1場「淨零園遊會」學習型行動展演。
主題共融	3-1 議題關注	忠山實小、天生國小、水源國小、人禾環境倫理發展基金會	聚焦「淨零校園」與「氣候行動」議題，回應校園永續與環境治理需求。
	3-2 場域服務	忠山實小、天生國小、水源國小	以淡水地區3所小學校園作為實踐場域，協助學校盤整既有永續與生態作為。 提供校園行動建議，支持學校發展符合自身條件的淨零推動方向。
	3-3 問題解決	忠山實小、天生國小、水源國小	透過雙軸四象限架構（基礎盤查、校園設施、生活實驗室、創能），協助學校釐清行動路徑。
夥伴關係	4-4 價值溝通	台灣淨零學院	於114年8月18至19日受邀至台灣淨零學院，推廣本校所建構之淨零校園工作坊模組。



▲人禾基金會講師與忠山實小教師一同討論淨零園遊會內容



▲忠山實小師生自備環保餐具參與淨零園遊會

亮點7

專案學生參與：地方設計與地方學習

撰文者：建築學系 黃瑞茂 教授
SDGs Target：4.7、4.4、11.3、11.4、17.17

2018年起，USR好生活計畫以暑期開課方式開設「田野學校工作坊」，開放全校學生選修，課程以淡水街區當年度的都市與生活議題為主題，邀請跨院系教師共同授課，強調「有任務的學習」，引導學生進入真實場域進行探索，作為創新教學的實踐。2018至2020年以淡水歷史街區為設計對象，發展「地方設計工作坊」，回應地方生活世界中的實際議題。2021年另開設「地方學習工作坊」，以新市鎮為場域，透過「住在公司田溪旁」主題，探討疫情期間生活方式的轉變。其後，計畫於暑期持續辦理地方設計與地方學習兩類田野學校工作坊。

2023年配合疫情解封後的淡水老街區再出發，透過7月地方設計工作坊邀集街區夥伴共同討論，逐步形成淡水生活節構想，並於同年11月舉辦第一屆生活節。2025年，地方設計工作坊以街區探索為題，邀請藝術家與學生共同工作，完成3項提案；地方學習工作坊則由歷史街區延伸至生活社區，以捷運淡水站與英專路為核心，探討生活街道的棲居、生活方式與行動路徑，完成4項提案。兩個工作坊共產出7項提案，整合為生活節5項行動方案，並於課程結束後以專案工讀方式，由學生持續參與執行，培養即戰力，成為當年度淡水生活節的重要主軸。

組	課程	提案	實踐	共作共創者	修課學生	執行學生團隊
1	地方設計 工作坊	自然	生活節 / 工作坊、 創作展出	李若玫	連尹晨、于楸禾、 劉文茜	連尹晨、于楸禾
2		地方標記	生活節 / 工作坊、 創作展出	周佳儒	王翊安、許家綾、 賴靜宜	王翊安、許家綾、 賴靜宜
3		沉浸式劇場	(持續發展中)	陳慧勻	李虹嫻、廖家瑜、 林采妮	—
4	地方學習 工作坊	鄧公低碳 溪遊記	生活節 / 里辦公室掛圖 / 導覽摺頁編印	鄧公里里長	鄭媛心、趙軒儀、鄭尹書、邱筠絮	
5		淨心生活日	生活節 / 手作市集，拼布班參與 市集 / 店家策展	淡江團隊	李怡愷、施文健、 簡逸孟、林宏霖	麥紹芹、吳思萱
6		幸福街道 從心出發		幸福里拼布班	麥紹芹、吳思萱、 李而義、何佩穗	
7		重啟記憶， 創生日常	生活節 / 慢空間 營造	淡江戲院 日落月出 (店)	陳佳妘、黃浚琪、 魏銀姘、陳禹璇	陳佳妘、彭冠翎、 吳紫均、王姿穎



▲RECONNECT：幸福生活市集幸福里蝶谷巴特手作（原型：淨心生活日）



▲街角公園〈山腳下生活·淡淡一線牽〉

行動項目名稱： 專案學生參與：地方設計與地方學習

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年6月30日-2025年7月18日

模組02：目標管理OGSM			模組05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1財務支持	課程學生	提供4組學生工讀金，讓學生方案可實踐於淡水生活節中。
	1-2關係識別	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	透過「田野學校工作坊」長期課程機制（2018年起），建立大學與淡水歷史街區、新市鎮及生活社區之連結。 與街區夥伴、藝術家及地方行動者建立課程與專案合作關係。
	1-3激勵賦能	課程學生	透過專案工讀機制，強化學生實務執行與專案企劃能力。
	1-4內控調適	課程學生	使課程成果可延續至生活節實際執行，形成可重複運作的教學實踐流程。
人才培育	2-1課程設計	課程教師 課程學生	自2018年起開設暑期「田野學校工作坊」課程，開放全校學生選修。 發展「地方設計工作坊」與「地方學習工作坊」兩類課程模組。 課程內容以淡水生活街區與都市生活議題為核心。
	2-2參與共學	課程教師、課程學生 街區夥伴、在地藝術家 地方行動者	跨院系教師共同授課，帶領學生進入真實場域進行學習。 課程中邀請街區夥伴與藝術家與學生共同討論與工作、促成學生與地方之間的共學與互動歷程。
	2-3素養發展	課程學生	培養學生對地方議題的覺知、探究與行動能力。 強化學生對生活方式、棲居、都市生活與地方脈絡的理解。 發展學生問題分析、提案發想與整合實踐之能力。
	2-4行動展演	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	地方設計工作坊完成3個提案。 地方學習工作坊完成4個提案。 2個工作坊合計完成7個提案，並整合為生活節5個提案。
主題共融	3-1議題關注	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	關注都市生活型態轉變、地方棲居與生活方式議題。 回應疫情後地方社會與生活街區再出發的需求。 以淡水作為長期觀察與行動的實踐場域。
	3-2場域服務	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	以淡水歷史街區、新市鎮及生活社區作為課程與提案實作場域。
	3-3問題解決	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	透過有任務的學習，讓提案在課程結束後持續優化與落實，轉化為可實踐的行動方案。

夥伴關係	4-1交流合作	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	課程學生與街區夥伴、藝術家與在地行動者共同參與課程與提案發展，課程成果轉化為生活節專案，形成長期合作基礎。
	4-3關係議合	課程學生	透過工作坊課程與提案討論，促進學生與地方之間的對話，並以生活節作為平台，整合學生提案與地方行動需求。
	4-4價值溝通	課程學生、街區夥伴 在地藝術家、地方行動者	透過淡水生活節展現學生學習成果與地方行動力。

亮點8 選物體驗作為地方共創與學習實踐的累積路徑

撰文者：
大眾傳播學系、秘書處 馬雨沛 助理教授兼秘書長
淡水好生活 陳佩陵 計畫專員
SDGs Target：4.7、8.9

以「選物」作為重新理解地方的行動方法

自2022年起，淡水好生活團隊在「新北市學習型城市計畫」與淡水商圈疫情輔導行動的基礎上，逐步發展出「選物計畫」，並於歷屆淡水生活節中深化為結合店家、場域與學習的地方行動系統。不同於以販售或導覽為主的操作方式，選物計畫強調透過整理、策劃與體驗的過程，引導參與者重新理解地方生活脈絡與價值選擇，其中「1+1選物體驗」成為最核心的實踐方式。

「選物計畫」由三個相互支撐的模組構成：選物地圖、1+1選物體驗與選物籃。選物地圖作為行動起點，透過主題路徑設計，引導民眾自行探索淡水市街、街庄與生活空間；1+1選物體驗以「一間店家 + 一個體驗或場域」為行動單位，深化參與與理解；選物籃則將地方理解轉化為可分享的成果，使行動延伸至日常生活。

1+1選物體驗的年度深化路徑：從學生實作到街庄連結的行動累積

在年度推進上，1+1選物體驗逐步形成深化路徑。2023年於「淡味慢慢蔓」中，以學生專案為操作起點，學生實際參與企劃、洽談與執行，建立可複製的行動原型。2024年於「淡味鄰隣鄰」中，體驗設計進一步轉向街庄關係連結，串聯市街、農村與產業場域，使選物體驗成為理解淡水地方網絡的媒介。2025年則整合前兩年經驗，將選物體驗延伸至永續飲食、城鄉互動與生活文化議題，提升其作為公共議題討論入口的功能。

在教學實作上，配合2025生活節主題，「社會行銷與實作」課程共6組學生團隊提出1+1選物體驗提案。其中「娛夫不愚小隊」與「四海遊龍小隊」重新設計「淡味選物盒」，結合姊妹市日本北海道小樽元素，發展限量聯名禮盒；「哇淡哩來小隊」則以台式、日式與洋式古蹟建築設計多元體驗遊程；特優隊伍「跟著我們就隊」聚焦里山里海議題，串聯紫藤花園與頂田寮農場，為雙北家庭打造近距離的山水秘境體驗，將淡水觀光想像延伸至里山。

整體而言，選物計畫已逐步形成一套可複製、可深化的地方行動模型。透過選物地圖建立理解入口，以1+1選物體驗深化參與，並由選物籃延續行動影響力，使店家、學生與民眾在參與過程中形成新的角色關係。「選物」不再只是商品或體驗的選擇，而成為理解地方、參與地方與支持地方的行動方式，展現大學長期投入地方的社會責任實踐路徑。



▲ 學生報告企劃內容



▲ 疏星淡月：茶席與漢服體驗



▲ 田庄揪團耍一日：學員體驗種植農作物



▲ 繪出好日茶畫會

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年9月-2025年12月

模組 02：目標管理 OGSM			模組 05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1 財務支持	好生活計畫	1+1 選物體驗好生活計畫支持：2024年6場39,387元、2025年2場27,887元。
	1-4 內控調適	淡水商圈文化協會、新北市學習型城市、好生活計畫	選物計畫版本里程碑：時間表呈現2023 (1.0-4.0) 至2024 (5.0) 之迭代。
人才培育	2-1 課程設計	學生、課程教師	2025年社會行銷與實作課程學生參考了生活節主辦宗旨，共有6組為未來的生活節繼續規劃1+1選物體驗。
	2-2 參與共學	店家、學生、好生活計畫	1+1選物體驗活動由學生與店家合作規劃設計共有4場。
	2-4 行動展演	淡水店家、學生、好生活計畫	1+1選物體驗活動場次，合計14場： 2023年6場 (1) 輕軌覓河走讀與真食料理 (2) 漫步選物走訪趣 (3) 以食物設計淡水餐桌 (4) 那夜，小漁港開箱 (學生專案) (5) 三慢人生：〈雲峰〉茶席體驗 (學生專案) (6) 繪出好日茶畫會 (學生專案)
			2024年6場 (1) 農場到餐桌的城鄉暢遊 (2) 疏星淡月：茶席與漢服體驗 (3) 繪出好日茶畫會 (4) 2024小漁港的感覺開箱 (5) 無以倫比：在地香草到桌上餐食的一天 (6) 零添加的淡水暮色 真食手作
			2025年2場 (1) 吃出永續力與人文歷史 (2) 田庄揪團耍一日 (學生專案)
			選物地圖路線數 (逐年)：2023年、2024年4條路線；2025年新增1條路徑 (第5條)

主題 共融	3-1 議題關注	好生活計畫、 店家	以主題路線與深度體驗引導「停留式」探索，推動以地方文化與街區產業為核心的永續觀光。並讓學生與店家合作於場域實作，培養學生地方實踐能力。
	3-2 場域服務	店家	範圍涵蓋淡水市街、老街、農村與街庄場域，2023-2025年累計合作場域與店家超過30處。
	3-4 經濟促進	好生活計畫、 店家	1+1選物體驗費用收入：2024年31,500元/6場、2025年6,000元/2場 選物籃銷售量（截至2025/2）：累計販售300份/每盒666元。
夥伴 關係	4-1 交流合作	店家	選物地圖合作店家共30間，深入合作店家14間。
	4-3 關係議會	好生活計畫、 店家、學生	多次活動前討論與年度執行經驗累積，與合作店家共同調整體驗內容與操作方式，建立長期互信的合作關係。
	4-4 價值溝通	好生活計畫	透過3份選物地圖、14場體驗活動、成果文字與5部短片，向參與民眾傳遞地方文化與永續生活價值。



▲ 2025年選物地圖



▲ 選物籃外觀設計

2-5 淡水好生活利害關係人議合 以2025淡水生活節為例

撰文者：淡水好生活計畫團隊
SDGs Target：4.7

本計畫透過定期團隊會議盤點利害關係人，2025年主要以問卷及焦點座談形式聚焦於五類利害關係人，包含「團隊教師」、「修課學生」、「活動參與者」、「合作夥伴」與「好生活大使（專案學生）」，本篇以淡水生活節為例簡述與利害關係人之議合過程及結果。淡水生活節建構一套從策略規劃、數據蒐集到第三方方法學驗證的檢核系統，以驗證每一分投入都能產生實質社會價值。

策略對焦 | OGSM與成效事件鏈雙軌並進

- 目標管理
導入OGSM一頁計畫表，將淡水生活節願景（Objective）「打造韌性商圈」展開為具體目標（Goal）與策略（Strategy），並設定明確檢核指標（Measure），確保團隊執行方向一致。
- 成果事件鏈盤點
運用成果事件鏈模型，系統化盤點從投入（Input）、產出（Output）到效益（Outcome）轉化路徑，確保每場活動規劃的邏輯能夠導向設想的成效。



▲ 利用〈知行煥新影響力設計工具〉
模擬利害關係人成果事件鏈



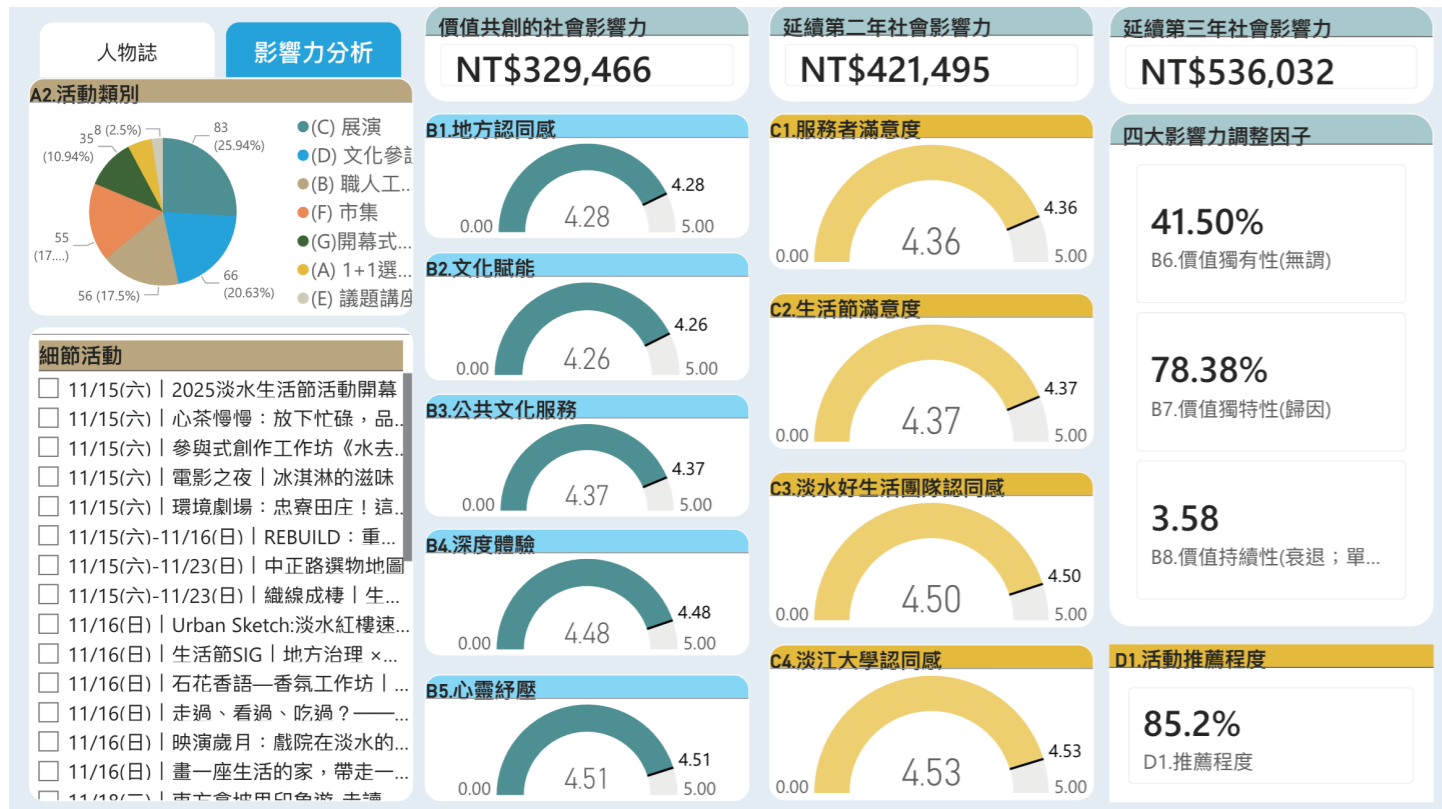
▲ 以團隊工作坊形式盤點利害關係人

在地認同與深層體驗的成功轉化：數據顯示，活動在「心靈紓壓」（4.51/5分）與「深度體驗」（4.48/5分）獲得極高評價，顯示生活節已跳脫一次性、煙火式活動，成功為參與者創造更深層的地方情感連結。此外，在「地方認同感」價值成效達85.63%，且「公共文化服務」價值成效高達87.44%、「文化賦能」價值成效達85.19%，顯示相關活動對於在地文史的保存與推廣具明顯效果。

透過問卷分析參與者類別，75%為女性，且以25-49歲的族群為主力（佔比最高），顯示生活節活動除了在校生外，亦可推廣至具備對地方文化關心且有消費力的族群。

地緣上，近五成（48.4%）來自淡水在地，但亦有過半來自其他地區，證明生活節具備跨區吸引力，足以引進外地人流進入淡水。整體活動推薦程度高達85.2%，對團隊與淡江大學的認同感分別達到4.50/5與4.53/5的高分。

具體量化的社會價值：經由模型推估，本次活動創造了約NT\$329,466的價值共創社會影響力。若考量活動的延續性效益，預估至第三年可累積至NT\$536,032，顯示計畫具備長尾效應。

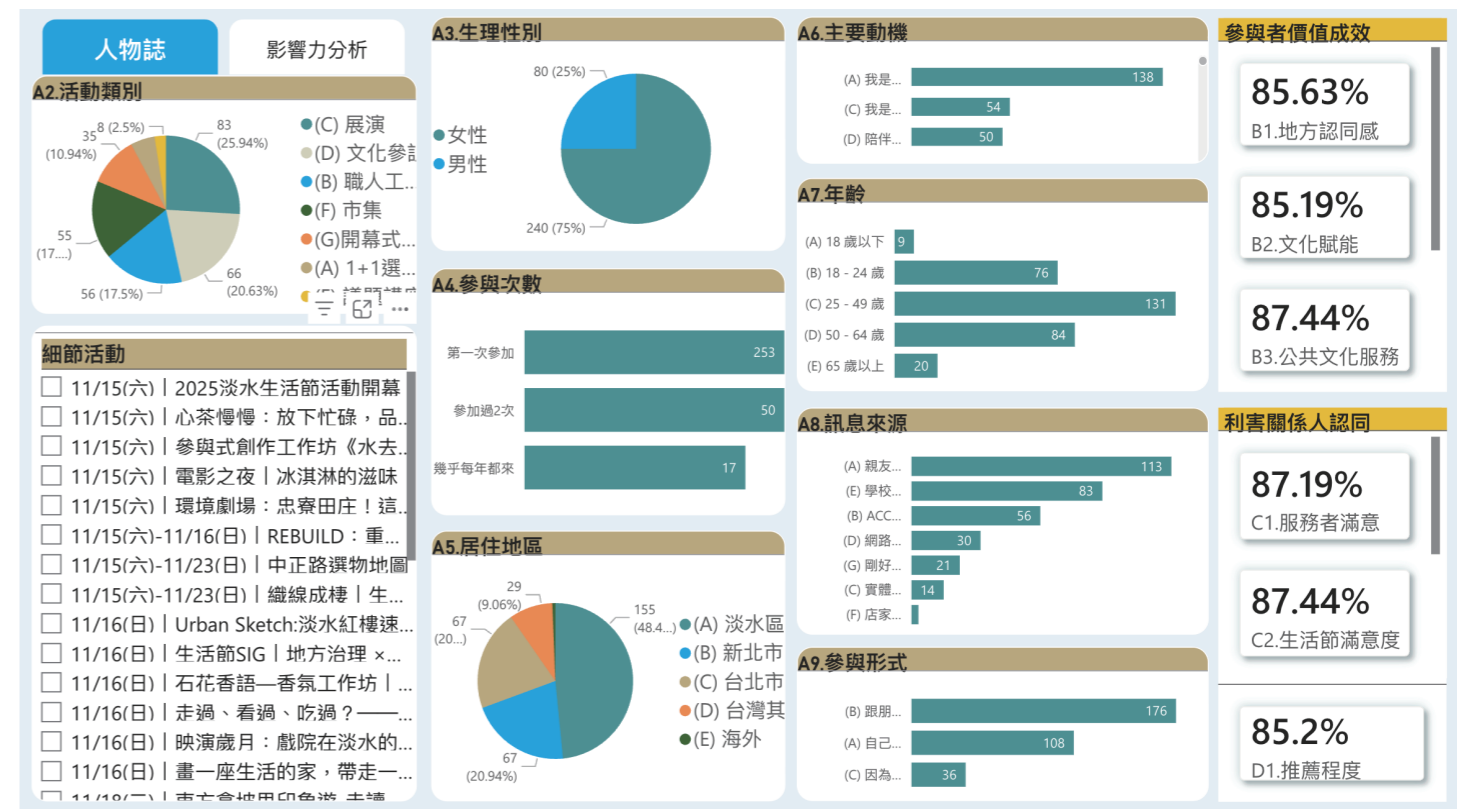


▲ 參與者體驗價值與認同感評估（圖表產製 / 企管系研究員許程閱）

透過「淡水生活節插花會」作為利害關係人議合平台，在生活節後邀請執行團隊教師、合作場域夥伴、店家代表與專案學生參與。我們不只單向發布數據，更透過對話檢視儀表板成效，將量化數據背後的質性回饋（如場域夥伴實際感受、學生學習心得）納入考量，並收集利害關係人對明年活動的願景與期待，進行計畫的滾動式調整，確保檢核機制具有真實的改進動能。



◀ 淡水生活節插花會，計畫團隊與專案學生、合作夥伴意見交流



▲ 2025淡水生活節活動參與者人物誌（圖表產製 / 企管系研究員許程閱）

走進淡水、
面向國際
計畫專章

3

3-1 基本資料

- 一 計畫名稱：走進淡水、面向國際：推廣台灣最具影響力的經典遊程與特色餐宴
- 二 計畫類別：大學特色類深耕型
- 三 計畫議題：產業鏈結與經濟永續
- 四 SDGs 關聯議題：4.優質教育、9.產業、創新和基礎設施、11.永續城市及社區
- 五 計畫團隊：

工作角色	姓名	單位及職稱／執掌	實際執行本計畫 累計之年月數
計畫主持人	李其霖	淡江大學/歷史學系/教授兼主任	1年
共同主持人	賴惠如	淡江大學/資訊傳播學系/副教授兼主任	1年
共同主持人	林怡弟	淡江大學/英文系/教授兼外語學院院長	1年
協同主持人	陳意文	國立臺北商業大學/企業管理學系/副教授	1年
協同主持人	劉愛玲	淡江大學/西班牙語文學系/副教授兼主任	1年
協同主持人	張志勇	淡江大學/資訊工程學系/特聘教授	1年
協同主持人	武士戎	淡江大學/資訊工程學系/教授兼學務長	1年
協同主持人	莊晏甄	淡江大學/英文學系/助理教授	1年
協同主持人	賴鈺菁	淡江大學/日本語文學系/助理教授	1年
協同主持人	菊島和紀	淡江大學/日本語文學系/助理教授	1年
計畫助理	吳岱庭	專任助理	1年
計畫助理	翁佳瑜	專任助理	1年
計畫助理	黃嘉琪	專任助理	2個月
計畫助理	楊祈彤	專任助理	1個月

- 六 計畫實踐場域：以淡水為中心，擴及台灣各地與國際。
- 七 計畫相關連結：淡江大學USR遊宴粉絲專頁：<https://www.facebook.com/tkuusr147>

3-2 執行內容及目標

(一) 計畫主持人的話

本計畫歸屬於產業類，並以觀光產業作為主要發展主軸，其核心考量在於回應近年來臺灣觀光產業所面臨的結構性挑戰。隨著國際旅遊市場競爭加劇、旅遊型態轉變，以及消費者對旅遊品質與深度體驗的期待提升，傳統以景點參訪與短期停留為主的觀光模式，已逐漸顯現其侷限。本國觀光客與國際旅客人數成長趨緩，甚至出現下滑趨勢，顯示單一景點導向或價格導向的旅遊策略，難以有效支撐地方觀光產業的永續發展。

在此背景下，觀光產業亟需導入能夠結合文化內涵、體驗價值與產業升級的創新模式。本計畫即以團隊長期累積之「歷史餐宴」策劃經驗作為核心，嘗試透過飲食文化作為媒介，將地方歷史、產業記憶與生活文化轉化為可被感知、品味與理解的觀光內容。歷史餐宴不僅提供餐飲服務，更是一種文化敘事與知識轉譯的形式，能有效延長旅客停留時間，並深化其對地方文化的理解與認同。

此外，本計畫並非僅止於單一餐宴活動，而是進一步整合經典走讀遊程、手作體驗與文創商品等多元元素，形成完整的文化觀光體驗鏈。透過走讀活動，旅客得以親身進入歷史場域，理解城市空間與地方發展的脈絡；藉由手作與文創商品的設計，則可將體驗轉化為具紀念性與再消費價值的文化產品，促進地方產業鏈的延伸與加值。此一整合模式有助於提升在地觀光產業的整體品質，並促使餐飲、導覽、設計與文化工作者之間形成跨域合作。

從產業升級的角度觀之，歷史餐宴導向的觀光模式，亦可成為餐飲業轉型的重要契機。透過對食材來源、烹調技術與文化敘事的重新定位，餐飲業者得以跳脫價格競爭，轉而以內容價值與文化深度提升其市場定位，進而帶動服務品質與品牌形象的全面提升。同時，結合深度旅遊的特殊性，也有助於吸引高附加價值的客群，形成更具韌性的觀光經濟結構。

更進一步而言，本計畫所建構之操作架構具備高度的可複製性與擴散潛力。透過建立標準化的設計原則與執行流程，歷史餐宴可依各地不同的歷史背景、產業特色與文化資源進行在地化調整，推廣至臺灣各地，形塑「一地一宴、一城一故事」的觀光發展模式。此一模式不僅有助於突顯各地的獨特性，也能共同構築出具整體辨識度的臺灣文化觀光品牌。

綜合而言，本計畫以歷史餐宴為核心，結合走讀體驗與文化創意產業，回應當前觀光產業轉型的迫切需求，不僅具備產業創新與市場可行性，也為提醒遊客重新認識臺灣提供了一條兼具深度與溫度的路徑，進而為臺灣觀光產業開創具長期發展潛力的新方向。

(二) 開課課程、微學分(程)、學分學程或專業知能服務學習課程

學期	項目	計畫 教師 人數	計畫 教師 開課數	USR課程屬性				
				L1	L2	L3	L4	L5
113-2	教師/課程數	10	15	6	0	3	4	2
	課程屬性占比	-	100%	40%	0%	20%	26.7%	13.3%
	學生數	-	344	130	0	91	103	20
	學生數佔比	-	100%	37.8%	0%	26.5%	29.9%	5.8%
114-1	教師/課程數	7	9	1	4	1	1	2
	課程屬性占比	-	100%	11.1%	44.4%	11.1%	11.1%	22.2%
	學生數	-	291	31	158	35	48	19
	學生數佔比	-	100%	10.7%	54.3%	15.5%	13.1%	6.5%
合計	課程數	17	24	7	4	4	5	4
	課程屬性占比	-	100%	29.2%	16.7%	16.7%	20.8%	16.7%
	學生數	-	635	161	158	136	141	39
	學生數佔比	-	100%	25.4%	24.9%	21.4%	22.2%	6.1%

(三) 經費來源與執行項目：本計畫2025年各項經費投入

年度	項目	人事費	業務費	資本門	總計
2025	補助款	3,123,359 (43.1%)	3,718,001 (51.3%)	407,000(5.6%)	7,248,360
	配合款	73,523(19.6%)	302,339(80.4%)	0(0%)	375,862

3-3 計畫績效指標

項目	量化成果	質性成效
師生參與	【計畫參與老師】：10位 【開設課程】：23門 【修課學生】：564位	創造校內外跨領域師生交流： 結合多位來自不同專業領域師生共同製作專題，增進師生在地認識及與夥伴的合作情感。 完成計畫設定目標，並延伸推展到各地。 注重永續經營規劃概念。
校外人士	【合作社群】：23 【合作學校】：17 【參與社區實踐活動】：超過210天 【活動參與人數】：超過35700人次	創造歷史餐飲的影響力，讓更多地方皆可開發。 參與的 校外老師超過230人。 滬尾宴已販售4000桌。 馬偕宴販售300桌，個人套餐200套。 約翰陶德查便當已販售超過1000個。
教師成長	【USR案例分享】：15次 【滬尾宴講座】：21場 【教師研習與跨校共學活動】：8場	至臺北、新北、澎湖、臺南、桃園等地演講。 參與國內外數場研討會、論壇和工作坊。 與茶農合作推廣茶葉禮盒。 製作兩本繪本。 完成數十個文創商品。 完成三部餐宴影片。
USR激勵機制之推動	【USR減授鐘點】：減授2學分	參與教師皆有減授學分，評鑑亦可額外加分。
跨領域整合課程之推動	【學程/課群】：1/1 【工作坊】：18場 【工作坊參與人次】：889人次 【培力與交流活動】：9場 【培力與交流參與人次】： 校內約796人；校外約957人。	參與工作坊的老師皆獲得良好的學習機會。 辦理各項活動使參與人員數量不斷增加。 培力活動讓參與者獲得更多實作機會。

3-4 成果亮點與關鍵成果

亮點1

淡江資傳系跨界合作 創意設計推動淡水茶文化再生

撰文者：資訊傳播學系 賴惠如 副教授兼主任
SDGs Target: 4

淡江大學資訊傳播學系校內實習媒體課程「創意數位媒體實務（一）（二）」以「淡水茶文化」為主題，結合新合益農藝坊、忠山實驗小學及程氏古厝等地單位，共同關注淡水現存百年製茶廠的保存議題、茶文化教育推廣，以及地方文化的保存與再詮釋。課程引導學生以設計思考為方法，透過實作導向的學習歷程，嘗試回應在地文化所面臨的現實挑戰，並累積跨領域合作的經驗。

課程內容聚焦三項核心議題。其一，淡水最後一座百年製茶廠面臨人力、產業延續與記憶保存等多重挑戰，有保存與傳承的迫切性；其二，現行國小教材中對淡水茶的介紹篇幅有限，相關教學資源有待補充；其三，淡水昔日作為茶港的重要歷史脈絡，逐漸淡出大眾視野，文化記憶有流失之虞。學生透過田野調查、實地踏查、茶葉製作體驗與社區訪談，逐步理解在地產業與文化的背景，並據此設定合適的目標對象，發展相應的設計與傳播方案。

在學期成果中，學生完成三項具體產出。首先，「滬尾時茶」品牌企劃，嘗試以品牌思維重新整理淡水茶的文化意象，並設計三款結合視覺、嗅覺與體驗元素的产品概念，作為茶文化融入日常生活的設計提案。其次，「跟著茶米上課去」教學方案以虛擬角色「茶米」為核心，發展簡化版的數位教材與桌遊原型，作為遠距或跨場域教學的輔助工具，協助學童認識淡水茶的歷史與特色。第三，「益心·一藝·百年茶」紀錄片，以影像方式記錄新合益農藝坊四代經營的歷程，呈現傳統製茶在不同時代所面臨的轉變與挑戰。

課程透過田野研究、採訪紀錄與創意實作，引導學生將地方文化素材轉化為教育內容、設計提案與影像作品，並嘗試以數位媒體作為文化溝通的媒介。相關成果於114年6月至8月在程氏古厝舉辦為期兩個月的「TEA厝」主題展覽，並搭配成果發表活動，邀請社區居民與一般民眾參與交流。此課程實踐以在地連結為基礎的大學社會參與精神，也展現淡江大學資訊傳播學系在設計、科技與文化之間進行跨域教學的實務嘗試。



▲「滬尾時茶」品牌、「跟著茶米上課去」VTuber課程與桌遊、「益心·一藝·百年茶」紀錄片



▲策展團隊



▲成果發表會

行動項目名稱： Tea厝 - 淡水茶文化成果展

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年6月22日 - 2025年8月31日

模組02：目標管理OGSM

模組05：效益評估

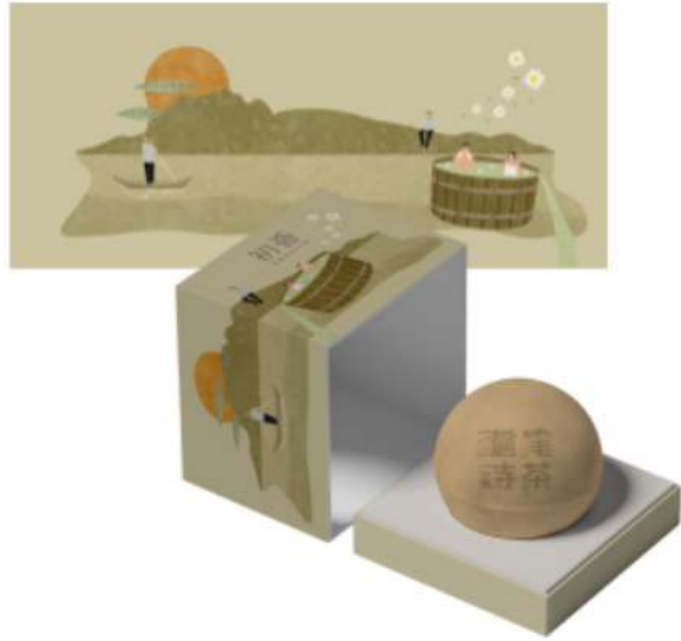
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1財務支持	公部門	114年度新北市政府文化局社區營造點補助計畫成長型10萬元。
	2-1課程設計	教師、學生	完成針對新北市忠山實驗小學三年級舉辦「跟著茶米一起上課去」的1場80分鐘虛實整合活動教案，包含互動問答、風味輪體驗活動、桌遊活動等，參與規劃的小學教師4人、淡大師生團隊8人。
人才培育	2-2參與共學	教師、學生、私部門、NPO	與1家在地茶產業、1所在地小學教師、1個在地NPO文史團體、3家AI技術產業協力共同培育學生在地知識與AI技術運用。
	2-3素養發展	教師、學生	培育本課程15位學生透過實際活動帶領，深化USR意涵，涵蓋社會關懷與公民素養、問題理解與實踐能力、跨域整合與協作素養、文化理解與在地認同素養、創新思維與設計素養、數位與媒體應用素養、自我反思與專業成長素養。
	2-4行動展演	教師、學生、私部門、NPO、社區	1.於新北市立忠山實驗小學為國小三年級21位學童舉辦「跟著茶米來上課」虛實整合教學活動，運用VTuber、互動問答、風味輪體驗、桌遊來傳遞淡水茶文化。 2.於程氏古厝舉辦「Tea厝」淡水茶文化成果展及發表會，展出三系列作品，由在地文史工作者、忠山實小教師、社區民眾參與，成果發表約30人次，觀展約500人次。
	3-1議題關注	教師、學生、私部門、NPO	聚焦永續淡水茶文化議題：運用新創「滬尾時茶」品牌於社群平台以虛擬商品說淡水茶的歷史，三個月的經營成效：IG觸及帳號數量1956、觀看次數4006；Threads瀏覽次數4551。
主題共融	3-2場域服務	教師、學生、私部門	規劃進入1家在地茶產業進行採編、1所在地小學服務： 1.為拍攝紀錄短片，經過10次採訪拍攝淡水僅存的百年新合益茶廠，採訪1位文史工作者、6位家庭成員。 2.進入新北市忠山實驗小學約10次，與4位教師討論活動規劃與桌遊設計、试玩、軟硬體測試、預演、正式活動等。

主題共融	3-3問題解決	教師、學生、私部門	為永續淡水茶文化規劃設計1個創新品牌與社群經營、1支紀錄片；為解決淡水茶文化鄉土教材之缺乏，規劃1個教學活動教案。 1.為永續與推廣淡水茶文化，實際於小學深耕教育執行1場教學活動，讓小學生對自己的家鄉曾有的茶金時代印象深刻。 2.另透過品牌創新與社群經營，將淡水茶文化推廣給年輕族群。 3.藉由紀錄短片於影音平台、展覽推播廣為宣傳淡水僅存的茶工廠歷史發展與面臨的挑戰。
	夥伴關係	4-1交流合作	教師、學生、私部門、NPO、社區
		4-4價值溝通	教師、學生、私部門、NPO、社區

1.「滬尾時茶」虛擬商品

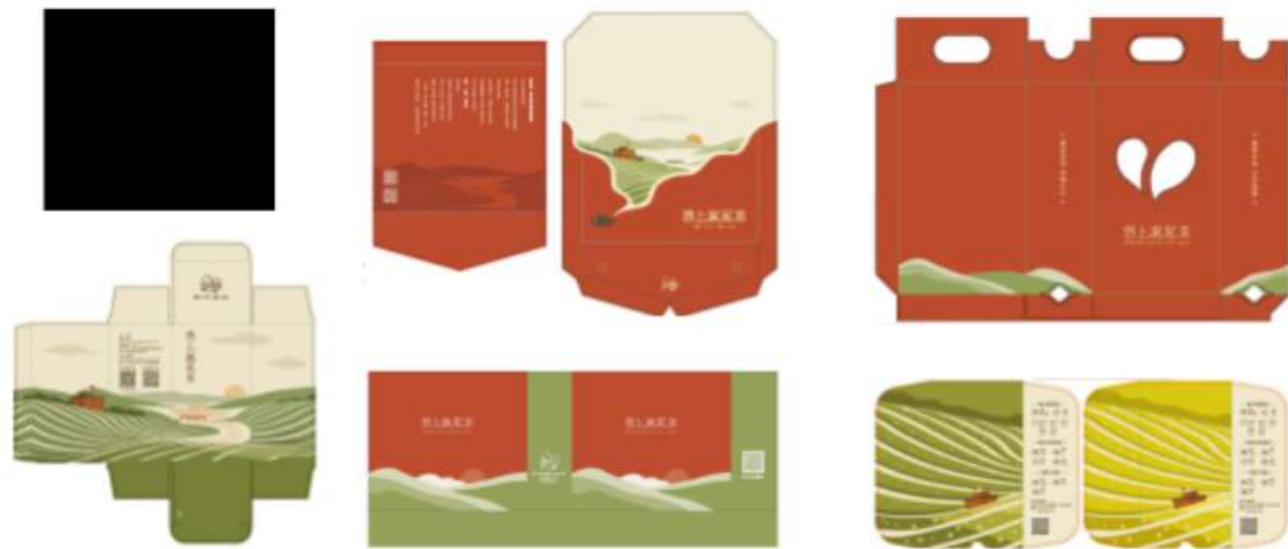


▲滬尾茶頁—淡水茶歷史筆記與茶包



▲ 茶浴球與茶酒香氛蠟燭

2. 新合益農藝坊茶禮盒設計



▲ 品牌識別形象：LOGO、各式茶禮盒、提袋



▲ 採茶體驗



▲ 茶廠遺址踏查



▲ 紀錄片採訪



▲ 「跟著茶米上課去」Vtuber教學活動



▲ 國小教師試玩桌遊



▲ 成果發表會-1



▲ 成果發表會-2



▲ 成果發表會-3

撰文者：企業管理學系 陳意文 副教授
SDGs Target: 4,9

遊戲化 (Gamification) 是一種透過互動設計強化體驗的方式。在「USR遊宴」計畫中，選定台灣茶葉產業作為發展遊憩路線的重要標的；因此，北商大企管系選定二技二年級的企業實務專題（畢業專題）為核心課程，結合遊戲化元素，引導使用者探索在地故事與文化，進而提升年輕族群對茶葉產業的認識，透過旅遊解謎方式提升在地認同。

自2024年10月起至2025年12月，北商大企管系企業實務專題（畢業專題）成立《商腦筋》實境解謎遊戲小組，選定萬華週邊作為遊戲設計的場域，歷經一年開發出一款名為「茶香浮華」的實境解謎遊戲，以萬華（又稱艋舺）的19世紀為背景故事，時間點訂在1868年淡水已經開港且已有許多洋商在淡水經商，貨物以樟腦與茶葉為最大宗，並多在萬華作為經營貿易與茶行。

為了讓年輕族群了解茶行經營的商業行為，「茶香浮華」的故事軸線以創業家為主題，在故事中讓玩家從五大管理角度出發，包括產銷人發財等面向，設計從生產、行銷、人力資源管理、研發與財務規劃等關卡，例如幫茶行取名、為茶行應徵與選拔外場人力、計算茶行的利潤等等，讓玩家一邊踩點解謎通關，或由提示引導方向。

遊戲化的實境解謎開發時程包括遊戲開發階段、測試階段、正式發表階段，以及發表階段。在開發階段中，團隊於2024年寒假啟動，透過文獻資料的尋找、萬華在地景點的實際踏查、相關實境解謎遊戲的體驗與回饋、以及課堂討論等，開發出一款共有多項關卡的解謎包，解謎地點包括龍山寺（茶商、碼頭工人、行旅往來頻繁，龍山寺周邊曾是茶行與商號密集區，而廟前廣場也是商業資訊與交易交流的重要場域）、剝皮寮（聚集茶行、南北貨行、倉庫，是茶葉貿易與街屋空間的結合）等，歷經約一年開發出初版的解謎包。

在遊戲發展階段，除了文獻搜尋之外，《商腦筋》團隊在2025年6月18日赴龍山寺、剝皮寮與大稻埕等地實際調查現場的環境，了解場域的特色與限制，而在測試階段，則於2025年10月16日實際測試，邀請多組玩家赴萬華試玩，提供許多精進的建議與回饋，在活動過後小組討論各個關卡的遊玩時間與調整難度，並提升主角的故事性。

在正式發表階段，團隊於2025年12月9日，在北商大企管系「114學年度企業實務專題成果發表會」中公開與發表「茶香浮華」實境解謎遊戲，由二位評審（一位學界、一位業界）講評，提供許多回饋建議。目前規劃參與115年度「U-start創新創業計畫」，爭取更多資源以利持續朝創業的階段邁進。

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2024年10月-2025年12月

模組 02：目標管理 OGSM			模組 05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1財務支持	學生、教師、教育機構	獲取校內外經費支持，共約2萬元，將爭取教育部U-Start創新創業計畫的50萬補助金。
人才培育	2-1課程設計	老師、學生	由1位教師帶領4位大學生透過一門專題課程，發展1款實境解謎遊戲，進而發展1項創業構想。
主題共融	3-1議題關注	學生、地方政府、歷史街區	透過1項遊戲化設計發展1款實境解謎遊戲，強化年輕族群的體驗、傳承在地的歷史文化價值。
	3-2場域服務	地方文化推廣機構、歷史街區	規劃1項在地文化體驗與1條茶葉產業發展的旅遊路線規劃。
	3-3問題解決	學生、教師、歷史街區	透過1項遊戲化設計發展1款實境解謎遊戲，提升年輕族群對1處在地歷史文化的了解與認同。
夥伴關係	3-4經濟促進	學生、教師、歷史街區	規劃1項在地文化體驗與1條茶葉產業發展的旅遊路線規劃，有助於促進民眾選逛商圈的商品或體驗在地服務。
	4-1交流合作	教育機構、地方文化推廣機構	與場域的2位義工交流、了解具有歷史意義的故事。



▲實境解謎遊戲包介紹



▲實境解謎遊戲關卡解說



▲實境解謎遊戲試玩



▲場勘、訪問與在地交流

亮點3 滬尾故事饗宴：淡水歷史文化西語探訪

撰文者：西班牙語文學系 劉愛玲 副教授兼主任
SDGs Target: 4, 11

淡江大學第四期USR計畫「走進淡水、面向國際：推廣台灣最具影響力的經典遊程與特色饗宴」，以「在地深耕、國際接軌、可持續發展」為核心目標，致力於將淡水深厚的歷史文化轉化為具國際溝通力與教育價值的文化內容。本次活動結合外語學院歐洲語文學系（西文組）之課程教學，於2025年12月13日在淡水紅樓餐廳共同主辦中西雙語說菜的「滬尾宴」西文版發表活動，成功展現USR計畫在教學創新、文化轉譯與國際交流三個面向的整合成果。

「滬尾宴」自2020年於淡水紅樓推出以來，已累積超過四萬人次參與，是全台少數以「歷史饗宴」為核心的文化轉譯實踐案例。本次活動以「清法滬尾戰爭」為歷史主軸，透過十道精心設計的料理，將戰爭場景、人物角色與歷史意象轉化為可被品嚐、理解與記憶的飲食敘事，讓賓客在用餐過程中完成一場沉浸式的歷史體驗。

活動特別邀請中美洲經貿辦事處主任、駐華使節與政府官員、在台西語國家友人、企業界代表、西語教育界人士及學生等近60人共襄盛舉。此次亦為首度由學生擔綱主角，以中西雙語輪流介紹每一道菜色的歷史背景與設計理念，將課堂所學實際應用於真實國際場域中，不僅驗收學生的語言表達與跨文化溝通能力，也使賓客能以西班牙文深入理解淡水的歷史文化。

在活動籌備過程中，教師團隊引導學生共同完成多項跨語言與跨媒介的實作任務，包括：撰寫並翻譯十道菜餚的歷史說明、製作中西雙語邀請函、西文版滬尾宴餐墊紙，以及中西雙語活動問卷，並進行多次口語訓練，強化學生的說菜節奏、臨場表達與儀態台風。此一歷程不僅深化學生對淡水歷史的理解，也讓語言學習真正「走出教室」，進入文化實踐的現場。

活動當日雖逢陰雨，卻絲毫未減賓客的參與熱情。學生輪番上場進行中西雙語說菜，現場不時傳來賓客對菜色設計與歷史連結的驚嘆與回饋，整場活動在熱烈而專注的氛圍中圓滿完成。

根據活動後回收之問卷結果顯示，約有超過一半的賓客在活動前對清法滬尾戰爭的歷史「完全不了解」或「僅略知一二」，然而在參與本次歷史饗宴後，超過八成的賓客表示對該段歷史的理解「明顯提升」。在「每道菜與其歷史故事之間的連結是否清楚且有意義」、「故事敘事是否提升整體用餐體驗」以及「美食結合歷史是否為有效的學習方式」等指標上，皆獲得高度一致的正面評價，多數賓客亦表示願意再次參與類似活動，並推薦給親友。

其中一項特別值得記錄的有趣觀察是：一般而言，外國賓客對皮蛋的接受度並不高，然而本次以戰場沼澤意象設計的「沼澤皮蛋」一菜，卻在問卷中獲選為最受歡迎的料理，顯示透過故事化與文化脈絡的包裝，能有效翻轉既有飲食刻板印象，提升跨文化接受度。

整體而言，本次「滬尾故事饗宴：淡水歷史文化西語探訪」不僅成功結合USR計畫、課程教學與國際交流，更具體展現「美食×歷史×語言」作為文化學習與國際溝通媒介的高度潛力。未來亦期盼持續透過此類文化饗宴的創新形式，深化淡水在地文化的國際能見度，並為學生打造更多與世界對話的真實舞台。

行動項目名稱：滬尾故事饗宴：淡水歷史文化西語探訪

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年12月13日

模組 02：目標管理OGSM			模組 05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-3激勵賦能	教師、學生	<p>教師端規劃以「真實國際情境」作為學習動機來源，將滬尾宴西文版發表設定為課程實作目標，透過明確任務分工（說菜撰稿、翻譯、口語演練、現場展演），引導學生從「課堂學習者」轉變為「文化傳遞者」。</p> <p>課程歷程中安排多次中西雙語說菜演練與回饋修正機制，逐步提升學生自信與參與感，並以教師觀察紀錄、課堂討論與排練紀實作為歷程佐證。</p> <p>學生在正式饗宴中成功以西班牙文面對駐華使節、政府官員及國際賓客進行說菜，展現高度投入與自我效能感，明顯提升學習動機與專業認同。</p> <p>教師角色由知識傳授者轉化為學習引導者與策展協作者，促成師生共創的教學氛圍，形成正向的教學賦能循環。</p>

2-1 課程設計

教師、學生

教師將課程內容與USR在地文化資源結合，設計以「歷史饗宴」為核心的翻轉課程模組，明確對應語言應用、文化理解與專業表達三項學習目標。

課程中系統性安排文本撰寫、跨語言翻譯、口語表達與現場展演四階段學習歷程，並完整保存中西雙語說菜稿、邀請函、餐墊紙與教學歷程資料。

課程成功打破語言課程僅止於課堂練習的限制，讓學生在真實文化場域中實踐語言專業。

學生能將語言學習與在地歷史、觀光敘事有效整合，展現具產業導向的跨域能力。

2-4 行動展演

教師、學生

教師規劃以「滬尾宴」正式餐會作為行動展演場域，安排學生輪流進行中西雙語說菜，並事前完成展演流程、時間掌控與角色分工。

活動當日完整記錄學生說菜實況、賓客互動與現場回饋，作為行動學習的紀錄基礎。

學生成功完成高強度、具公共性與專業性的行動展演，展現臨場反應與跨文化溝通能力。行動展演讓學習成果具體可見，也讓USR計畫成果能被賓客直接體驗。

3-3 問題解決

老師、學生、滬尾宴中西文說菜

教師引導學生針對歷史內容如何轉譯為「易懂、可說、可聽」的西班牙文進行反覆修正，解決歷史專業性與語言可理解性之間的落差。

課程歷程中透過集體討論、逐段試講與即時修正，處理語意不清、文化誤解與口語不自然等問題，並留下修訂版本作為紀錄。

學生最終能以流暢且具文化深度的西班牙文說菜，成功讓多數原本對清法滬尾戰爭陌生的賓客理解歷史脈絡。問卷顯示八成以上賓客對歷史理解明顯提升，證明問題解決歷程有效轉化為學習成果。



▲滬尾宴賓客



▲滬尾宴賓客



▲滬尾宴邀請卡



▲滬尾宴邀請卡

滬尾宴 | 邀請函

誠摯邀請您共聚一場以淡水為靈感的美食之旅，以十道佳餚細訴清法戰爭滬尾戰場的歷史篇章。

日期：2025年12月13日(六)
時間：中午12:00 開席
地點：淡水紅樓中餐廳
地址：251新北市淡水區三民街2巷6號

TKU-USR計畫：透過淡水、面向國際推廣台灣最具影響力的經典與特色餐業
淡江大學歐洲語文學系



▲滬尾宴西文餐墊紙



▲滬尾宴邀請卡

Banquete de Hobe | Invitación

Le invitamos cordialmente a participar en el Banquete de Hobe, una experiencia gastronómica inspirada en Tamsui, donde cada plato revive los sabores y las memorias de las batallas de Hobe durante la guerra francochina.

Fecha: Sábado, 13 de diciembre de 2025
Hora: 12:00 p. m.
Lugar: Red Castle 1899
Dirección: No. 6, Calle Sanmin, Callejón 2, Distrito de Tamsui, Ciudad de Nueva Taipei

TKU-USR計畫：透過淡水、面向國際推廣台灣最具影響力的經典與特色餐業
淡江大學歐洲語文學系



▲滬尾宴學生中西雙語說菜

亮點4 | 從餐桌到日常：歷史餐宴周邊文創的跨域轉譯與永續實踐

撰文者：英文學系 莊晏甄 助理教授
SDGs Target: 11

淡江大學英文系「環境與文學」課程以批判理論為基礎，結合在地場域踏查與實作，培養學生對永續環境價值的理解，並鼓勵透過實作，參與在地文化資產的推廣。以「滬尾偕醫館」為例，課程透過轉譯實作，讓學生思考翻譯如何成為連結人文環境與歷史記憶的關鍵媒介。文字的轉譯，不僅是語言的轉換，更是文化交流與歷史重現的重要契機。偕醫館作為台灣近代醫療與教育的重要起點，其歷史本身即與地方環境以及人文關懷密切相關。藉由翻譯，不僅再現昔日的歷史氛圍，更使外國訪客得以理解馬偕牧師在北台灣留下的深遠足跡。

同時，在AI翻譯迅速發展的今日，科技雖能迅速跨越語言障礙，但當我們處理馬偕醫生的生平文本時，更需要思考如何在譯文中注入文化語境與敘事深度。人工的審校與詮釋於此過程中不可或缺，翻譯不再只是「文字搬運」，而是「文化創生」，最終使歷史建築、人物故事與在地精神得以延續，並在全球語境下被理解與再想像。這是一場跨越時空的對話，也是我們今日持續承擔的翻譯使命與文化責任。

另外，課程亦融入工藝創作，與地方工藝師合作舉辦植物染工作坊，體驗如何運用紅茶、綠茶、咖啡等日常食材進行染色創作。活動特別邀請手文化設計工作室總監暨台北客家書院講師王昭華先生，指導學生進行手提袋繪染體驗，並由同學負責英文講稿翻譯及現場逐步口譯，透過此一跨領域實作歷程，學生不僅能培養跨語言溝通與實務應用能力，亦能在互動中進一步體會傳統工藝背後蘊含的永續理念。



▲ 植物染活動進行

行動項目名稱：翻譯×工藝×環境：跨語言的在地文化行動

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年1月 - 2025年12月

模組02：目標管理OGSM			模組05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1財務支持	學生、教師、協作機構	獲得校內經費，辦理植物染工作坊，包含講師費以及材料費。
	1-3激勵賦能	學生	運用任務式學習，呼應SDG精神，培養學生對永續環境價值的理解，並透過實作參與在地文化資產的推廣。
人才培育	2-2參與共學	學生、協作機構	結合跨學科學習與跨領域合作，結合語言、工藝與歷史。
	2-3素養發展	學生	提升學生外語能力與人文素養。
主題共融	3-1議題關注	學生	可傳遞文化價值和環保意識，面對全球化與AI翻譯的普及，關注如何在跨語言傳遞中維持環境敘事的文化深度與倫理意識。
	3-3問題解決	學生、教師、協作機構	師生合作，運用AI翻譯與人工審校克服語言表達的鴻溝，補足科技翻譯去脈絡化的不足，確保文化意義得以保留。
夥伴關係	4-4價值溝通	學生、協作機構	在教學引導下進行文化翻譯與推廣在地歷史文化。



▲ 植物染活動進行



亮點5 走進淡水・面向國際——跨文化日語敘事力的培養

撰文者：日本語文學系 賴鈺菁 助理教授
 日本語文學系 菊島和紀 助理教授
 SDGs Target: 4

本計畫以「面向國際」為核心主軸，在大二的〈日文習作（一）〉課程中，透過課堂教學與實作活動，引導學生從日本讀者的視角出發，認識淡水地區的人文地理特色，並培養以日語進行跨文化溝通與書寫的能力。課程設計除著重日語用字遣詞與語法的正確性外，同時強調「讀者意識」與「文化轉譯」的重要性，鼓勵學生思考日本讀者的文化背景、進而撰寫具吸引力、易理解的內容。

在實施過程中，課程首先帶領學生進行資料蒐集與主題發想，並以「淡水茶文化與其歷史脈絡」作為初期的資料蒐集與書寫對象。教師透過引導學生判讀資料來源、進行資訊篩選與內容重組，協助學生建立以「向外介紹台灣」為目的的寫作思維，而非僅停留於資料翻譯或羅列。隨後進入日文寫作階段，學生在教師回饋與同儕討論中多次修訂文章，逐步調整內容結

構與表現方式，使文章更貼近日本讀者的理解脈絡。

完成文字內容後，學生進一步將成果轉化為網頁形式呈現，實際體驗從構思、撰寫到公開展示的完整流程。透過網頁製作，學生學習如何整合文字、圖片與版面配置，提升資訊呈現的可讀性，也使學習成果具備實際對外傳播的可能性。

此外，本計畫另規劃學生以「日文繪本」形式介紹台灣人物，學生們先撰寫故事內容，在運用AI工具輔助生成與文本相符的圖像，完成圖文並茂的日文繪本。此一活動不僅培養學生的創意表現及敘事能力，也促使他們反思自身文化如何被他者理解，進一步深化跨文化視角。

後續將規劃結合台灣學生帶領日本大學生進行歷史走讀的活動，讓學生不僅止於課堂內的語言練習，而能在相互交流中實踐所學，將所學知識轉化為具體的導覽與文化傳達。

行動項目名稱：走進淡水・面向日本—跨文化日語敘事力的培養

目標管理與效益評估

活動 / 行動期間：2025年1月-2025年12月

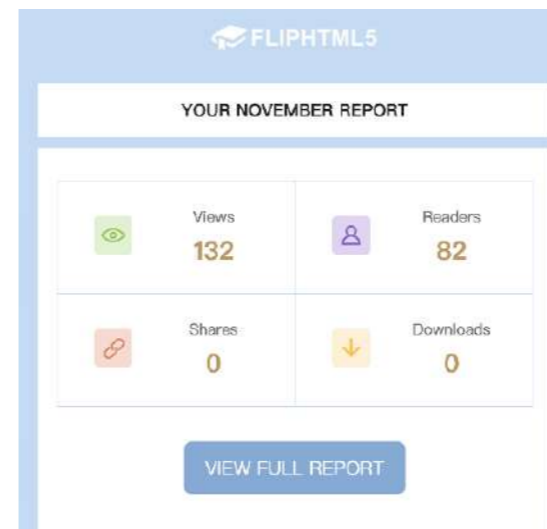
模組02：目標管理OGSM			模組05：效益評估
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
人才培育	2-1課程設計	教師、學生	由日文系兩位教師分別帶不同班級各約20位學生，以日文書寫〈淡水人文歷史〉的主題，並以網頁繪本方式呈現。
	2-3素養發展	教師、學生	透過課程內容除了反思自身文化外，另培養了學生跨文化溝通與文化轉譯素養。



▲〈淡水與茶〉網頁



▲〈日語繪本〉網頁



▲繪本瀏覽量

國家	頁面查看次數	網站造訪次數 +
摘要	172	68
台灣	171	67
馬來西亞	1	1

▲網頁瀏覽量



3-5 利害關係人議合

遊宴計畫透過舉辦活動的問卷調查和口述訪談資訊，初步辨識各計畫內容的利害關係人，經團隊人員依照AA1000五大鑑別項目：依賴性、責任、張力、影響、多元觀點進行排序計分後，除USR計畫教師及專任助理為校共同重要利害關係人外，本計畫以四類族群為主要的調查對象，包含修課學生、場域合作夥伴、活動參與者、在地工作者（職人）等四類進行問卷調查。



一、活動參與者

針對本計畫的場域，了解參與活動的民眾經驗。透過每次活動後的問卷收集進行分析，觀察當下的實質效益，經過團隊討論後再擬定三項主要衡量指標，包含公民素養提升程度、提升對於永續發展目標認識程度與提升地方認同感等。在此版本問卷設計後，操作對象包括滬尾宴、滬尾宴走讀活動、新竹宴、相關走讀活動。

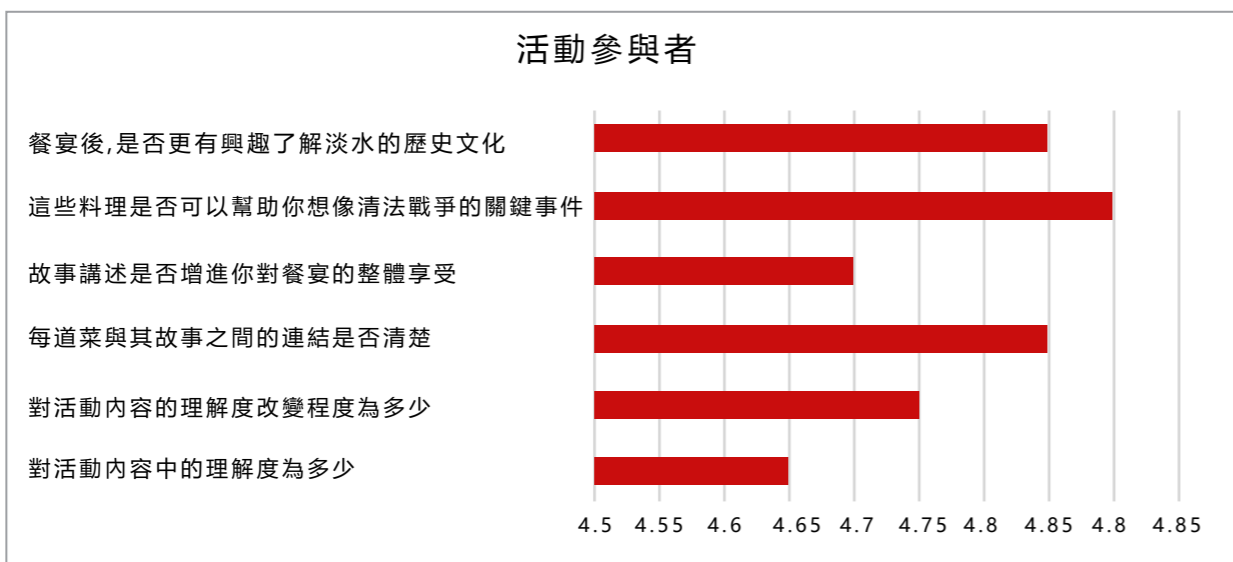
活動的參與者以滬尾宴為例，參與者包含當天的所有嘉賓，如駐華使節（政府官員）、企業界、教職人員、學生、其他來賓。

(一) 量化成效

問卷以5點量表進行測量，1至5分代表毫無提升至有明顯提升，本次活動均分4.78分，其中平均分數最高為4.90，最低分為4.65。

(二) 質化成效

對於質化的成效如參與者對於活動的理解普遍較高，對於本活動的內容也較容易理解。對於提升在地文化更感興趣，也都符合大家的期待。

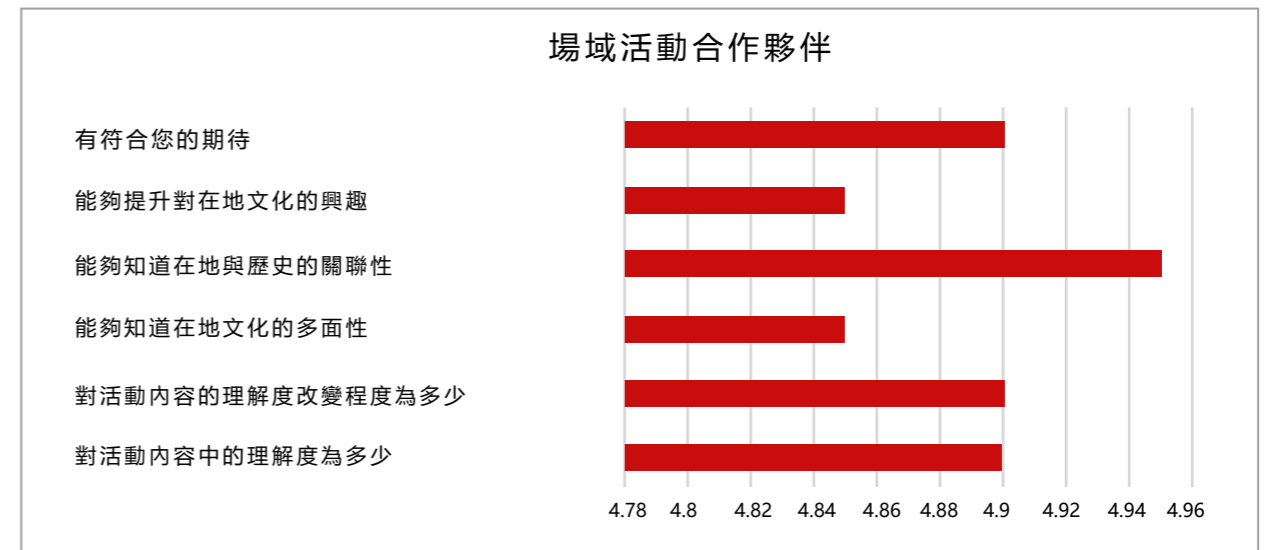


▲ 活動參與者



二、場域活動合作夥伴

針對場域的合作夥伴進行調查，了解夥伴對於本活動的主辦情況等相當狀況提出看法。平均為4.89，最高為4.95，最低為4.85。

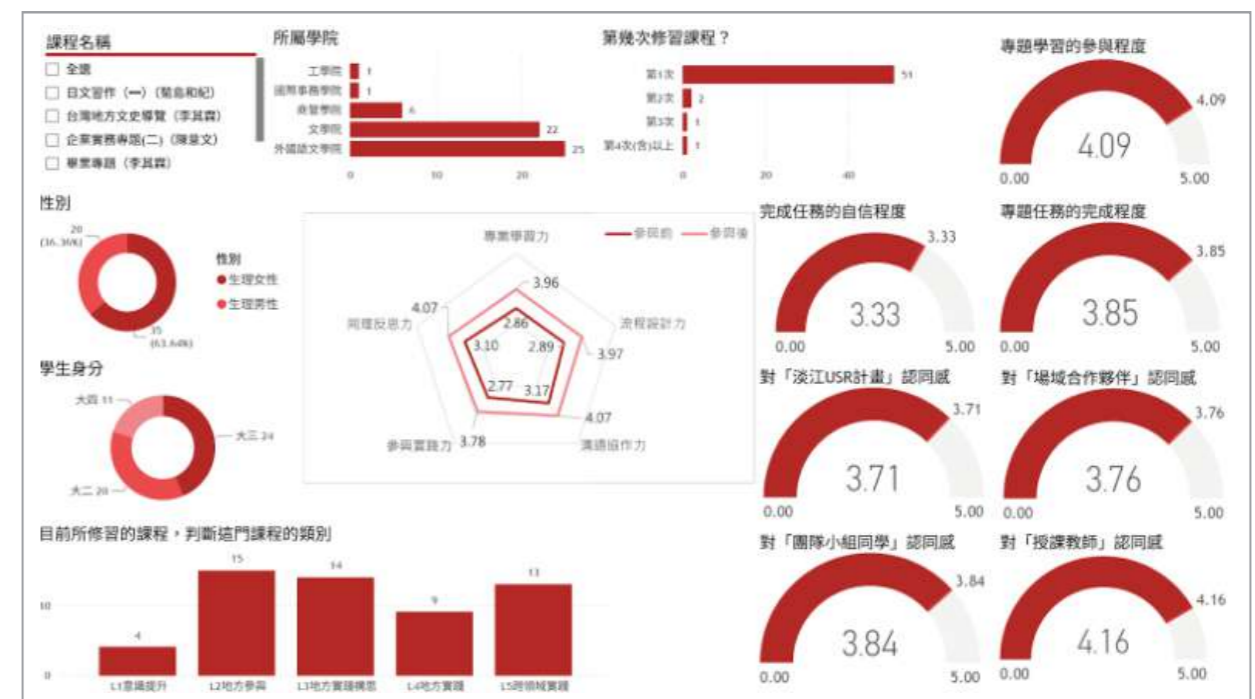


▲ 場域活動合作夥伴



三、修課學生

學生參與本計畫USR課程後，於「專業學習力」、「流程設計力」、「溝通協力力」、「參與實踐力」以及「同理反思力」五大素養均明顯上升，對「授課教師之認同感」亦達到4分以上。



▲ 修課學生

社會責任
實踐影響力
成果專章

4

為鼓勵本校教師積極投入社會實踐服務活動，提升大學善盡社會責任之效能，自112年度起訂定「淡江大學社會實踐服務優良獎勵辦法」，提供教師申請獎勵。114年度共有6位教師提出申請，經審查遴選5位「優良」獲獎教師。本專章彙整呈現各獲獎教師於社會實踐服務行動方案之推動成果與亮點，展現本校教師投入社會實踐之具體成效。

4-1 浪居帶—未來方舟—2024雲嘉嘉營視覺藝術連線

- 一 社會實踐行動方案執行人：教育學院 教育與未來設計學系 邱俊達助理教授
- 二 社會實踐行動方案SDGs關聯議題：SDGs 4.7、12.5、13.3
- 三 社會實踐行動方案實踐場域：雲林台西鄉、古坑鄉、斗六市
- 四 社會實踐行動方案對焦之利害關係人：台西藝術發展協會、古坑創樂子學苑、雲林縣政府文化觀光處、合作藝術家、活動工作坊學員、公眾觀展者
- 五 曾獲其他獎項肯定：

獲得美國IAA MUSE Creative Awards (繆思創意獎)三項金獎：

 - [Event-Sustainability活動-永續性金獎]
 - [Experimental & Immersive-Exhibition Experience 體驗式與沉浸式-展覽體驗金獎]
 - [Experimental & Immersive-Environmental & Sustainability 體驗式與沉浸式-環境與永續發展金獎]

行動項目名稱：浪居帶—未來方舟—2024雲嘉嘉營視覺藝術連線

USR能動平衡計分卡

活動/行動期間：2023年6月1日-2024年11月30日

模組 02：目標管理OGSM			模組 03：績效設計
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵數據：產出、成效、影響力
計畫治理	1-1財務支持	雲林縣政府文化觀光處	關鍵績效指標： 地方串連展覽策辦 關鍵成果： 2023、2024 各完成展覽 1 場；榮獲美國繆斯創意獎金獎 3 項
	1-2關係識別	雲林縣政府文化觀光處、台西藝術協會、創樂子生活學苑、科學家、藝術家	關鍵績效指標： 跨組織、跨領域合作 關鍵成果： 麥寮高中師生 24 人 × 日本藝術家共創展出；古坑社區 80 人完成作品 2 件；合作藝術家 10 組；學研單位合作作品 1 件
人才培育	2-4行動展演	雲林縣政府文化觀光處、台西藝術協會、創樂子生活學苑、藝術家	關鍵績效指標： 展覽策劃與展演 關鍵成果： 2023、2024 各完成展覽 1 場
主題共融	3-1議題關注	台西藝術發展協會、古坑創樂子學苑、藝術家、工作坊學員、公眾觀展者	關鍵績效指標： 議題共創與公共溝通 關鍵成果： 4 場工作坊、104 人參與；觀展人次：第一年 3,277 人、第二年 2,755 人
夥伴關係	4-1交流合作	台西藝術協會、創樂子生活學苑	關鍵績效指標： 地方串連策展 關鍵成果： 台西藝術協會（自2021）、創樂子生活學苑（自2023）建立長期合作
	4-2跨國鏈結	日本藝術家杉原信幸	關鍵績效指標： 國際駐地與共創 關鍵成果： 駐地 3 週，完成共創作品 1 件
	4-4價值溝通	嘉義縣表演藝術中心、嘉義市文化局、台南市文化局、雲林縣文化觀光處	關鍵績效指標： 跨縣市與多元傳播 關鍵成果： 實體展覽2場 韓國大邱市達城郡郡長與體育會參訪展覽 至雲林虎尾正聲電台與陳璧君處長錄製展覽介紹之廣播一集 展覽紀錄影片一支

社會實踐行動方案的推動方式與創新作為

本次「浪居帶」社會實踐行動方案，以跨域協作、策展介入、藝術參與為主要推動模式，串聯地方政府文化局處、藝術工作者、在地社群與青年行動者，建構一個兼具教育推廣、社群共創與場域實踐的社會實踐平台。相較課程導入、社區服務或工作坊為主之實踐形式，「浪居帶」更進一步以策展機制為核心運作，將藝術行動作為公共溝通與社會倡議的載體。

(一) 推動方式：

- 1 前期共識建構與場域踏查：以雙年展概念策劃，2023年開始進行議題場域田調並串連地方文化社群，共同凝聚議題關注焦點。
- 2 共創參與人才培育：邀請藝術家以進駐方式，與在地居民協作創作，將議題通過體化認知來深化體驗。
- 3 展演轉化與行動擴散：透過行動展演、藝術共創與公眾論壇，促進議題討論與行動擴展。

(二) 創新作為：

- 1 策展作為社會實踐方法：將策展視為串連跨界對話、共構公共議題的平台，跳脫學術研究或服務輸出的傳統框架，以文化生產方式促進知識社會化。
- 2 氣候變遷議題的文化轉譯：相較科普或政宣，本行動以藝術語彙將「移動」、「浪居」與「連結」作為敘事策略，具象化氣候不確定性下的未來生活想像。
- 3 跨縣市平台與區域文化治理實驗：以雲嘉嘉營四縣市合作機制，將文化行動擴展為區域治理實驗場，落實在地參與，促成區域資源共享與文化治理共識。

社會實踐行動方案所創造的社會價值與影響力

本方案以藝術介入地方氣候議題，透過策展實踐及共創機制，為多元利害關係人創造以下社會價值。第一年展覽為期四周，觀展人次計3277人；第二年展覽為期三周，觀展人次計2755人，兩年共舉辦

- | | | |
|------------|-------------|----------|
| 2 場開幕展演 | 1 場電台廣播 | 2 場幼兒園參訪 |
| 2 個地方機構串連 | 2 場演出 | 1 隻網紅影片 |
| 9 場藝術共創工作坊 | 2 支展覽推廣影片 | |
| 7 場講座/論壇 | 1 場國際外賓參訪導覽 | |

社會價值與影響力如下說明：

(一) 在地居民/社群：

- 1 透過藝術行動理解地層下陷、氣候變遷等環境變異帶來的挑戰。
- 2 提升社群參與感與文化自信，建立居民與土地之間新的關係想像。

(二) 地方政府與文化組織：

- 1 提供區域治理與文化策略的之未來思考方法，強化文化政策與環境議題的連結。
- 2 倡議四縣市於氣候變遷議題合作之治理模式，實驗文化行動與永續政策整合的可行性。

(三) 參與之藝術家/觀展者/廣大公眾：

- 1 透過展覽與公眾活動促進對氣候行動的理解與情感共鳴，轉化艱澀知識為集體想像與行動力。
- 2 以社會參與藝術之美學，拓展其在社會轉型與環境倡議中的角色與價值。

社會實踐行動方案成果



▲日本藝術家杉原信幸以海廢與蚵殼完成藝術共創作品「串吊蚵的光巢」



▲日本藝術家杉原信幸與麥寮中學師生進行藝術共創



▲創樂子生活學苑與社區居民運用廢棄物共創「共創雲山海之聲」



▲雲林虎尾正聲電台與陳璧君處長錄製展覽介紹廣播



▲藝術家李怡志「鰻波」以鰻魚探討生態變遷作品



▲創樂子生活學苑與與日本佐渡學童進行共創「佐渡所見」



▲丁仁桐、吳炯章《龍章呈祥》廢棄娃娃車進行藝術轉化，賦予新的生命



▲科學家王曉雯以科學為橋樑之七股氣候變遷調適參與式規劃」帶領議題探討

行動項目名稱： 淡水在地信仰與數位科技的跨域共創

4-2 淡水在地信仰與數位科技的跨域共創

- 一 社會實踐行動方案執行人：文學院 中國文學學系 李蕙如副教授
- 二 社會實踐行動方案SDGs關聯議題：SDGs 4.7、11.4、17.17
- 三 社會實踐行動方案實踐場域：淡水清水巖祖師廟、淡水南北軒
- 四 社會實踐行動方案結合課程：113-2 中國思想史（二）
- 五 社會實踐行動方案對焦之利害關係人：淡江大學中文系學生、在地居民、文化保存者、宗教團體、淡水觀光客

USR能動平衡計分卡

活動/行動期間：2025年3月1日-2025年6月30日

模組 02：目標管理OGSM			模組 03：績效設計
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵績效指標與關鍵成果
計畫治理	1-3激勵賦能	中文系學生	文學院學生參與競賽獎金
	1-4內控調適	競賽團隊師生	定期會議
人才培育	2-1課程設計	教師、學生	中國思想史課程、畢業專題製作
	2-2參與共學	在地居民、文化保存者、宗教團體	祖師公暗訪遶境影片1部 清水祖師對話機器人1個
	2-3素養發展	競賽團隊師生	企劃書及簡報1份、課程合展
	2-4行動展演	中文系學生	參與「淡江·龍」鼓陣
主題共融	3-1議題關注	淡水觀光客	通過edcafe.ai, 製作對話式AI模型「AI清水祖師」, 為使用者解惑淡水民俗文化相關問題
	3-2場域服務	淡水觀光客	透過「AI清水祖師」逐步問答, 將使用者引導至設計的文旅活動中
	3-3問題解決	在地居民、文化保存者	以「AI清水祖師」為使用者解惑淡水傳統文化相關問題
	3-4經濟促進	在地居民、文化保存者、宗教團體	提出有別於大眾路線的宗教文化導覽, 提升文化觀光深度
夥伴關係	4-1交流合作	在地居民、文化保存者、宗教團體	參與「淡水南北軒」暗訪陣頭

(一) 行動方案的推動方式主要分為三個階段：

在地文化學習與體驗：

在「中國思想史(二)」課程中，融入淡水在地信仰與歷史文化單元。透過文獻研讀、課堂討論，建立學生對淡水大拜拜、清水祖師信仰及南北軒的基礎認識。隨後，組織學生實地參與淡水大拜拜盛會，並特別安排學生與南北軒成員互動，親身體驗傳統陣頭的魅力與文化內涵。此階段強調田野調查與親身參與，讓學生從在地視角理解文化。

數位內容產製與紀錄：

鼓勵學生以影片形式紀錄淡水大拜拜的盛況及南北軒陣頭的表演細節。這不僅是教學成果的展現，更是對在地文化的一次珍貴影像典藏。學生在此過程中學習影像敘事、剪輯技巧，並將其所學與在地文化結合。

科技賦能與創新應用：

以學生在淡水大拜拜體驗為靈感，引導他們參與「iLink計畫競賽」，提出「清水AI門」專案。此專案的推動包括：

- (1) 宗教文旅簡報設計：將淡水大拜拜的歷史、儀式等意涵，以及清水祖師信仰的脈絡，製作成引人入勝的簡報，作為文化導覽工具。
- (2) 清水祖師AI對話機器人開發：這是本方案的核心創新。學生透過收集與整理清水祖師的相關文獻與故事，設計並訓練一個能夠與使用者進行互動、回答關於清水祖師與淡水在地信仰問題的AI機器人。

(二) 在創新作為方面，主要體現以下幾點：

(1) 跨領域整合的教學實踐：

傳統的中國思想史課程多停留在理論層面。本方案創新地將其與在地宗教文化、數位科技整合，打破學科界限，實現了人文與科技的對話，提供相異於以往的學習與實踐平台。

(2) 從「被動接受」到「主動創造」的學習轉型：

傳統文化傳承多為單向的知識灌輸或觀摩。本方案鼓勵學生不僅是觀察者，更是參與者與創作者，讓他們親自製作影片、開發AI應用，從被動的文化知識吸收轉變為主動的文化創新實踐。

(3) 數位科技賦能傳統文化：

相較於僅限於實體活動或文字紀錄的文化傳承方式，本方案引入AI對話機器人，為傳統信仰注入數位生命。這種創新方式拓展了文化傳播的廣度與深度，使得清水祖師文化能夠以更具互動性、娛樂性且不受時空限制的方式觸及大眾，特別是吸引習慣數位化生活的年輕群體。

(4) 創造「參與式」文化體驗：

「清水AI門」不僅是一個資訊傳播工具，更是一個互動平台。使用者可以透過與AI對話，深入了解清水祖師的故事與淡水文化，這比傳統的單向導覽更能激發學習興趣與參與感，為文化體驗帶來革命性的創新。

本行動方案為以下「利害關係人群體」創造了獨特的價值，並產生顯著的社會效益與影響力：

(一) 淡水在地居民與宗教團體：



創造價值：

透過學生對淡水大拜拜與淡水南北軒的影像紀錄與推廣，提升了在地文化的能見度與認同感，協助在地社群保存其珍貴的文化資產。尤其「清水祖師AI機器人」為在地信仰提供了現代化的傳播工具，有助於吸引更多年輕信眾與遊客，活化宗教活動與在地經濟。



社會效益與影響力：

提升在地居民對自身文化的驕傲感；促進了在地宗教活動的參與度和新世代的關注；潛在帶動宗教文化觀光發展。

(二) 淡江大學中文系修課學生：



創造價值：

學生透過專案實踐，結合課堂知識與社會需求，提升跨領域整合與團隊合作能力。教師則透過創新教學模式深化大學社會責任的實踐。



社會效益與影響力：

培養具備社會關懷與創新實踐能力的人才；豐富了教學內容與學習體驗；提升了學校在社會實踐領域的影響力。

(三) 社會大眾與觀光客：



創造價值：

「清水祖師AI機器人」提供了一個新穎、便捷的管道，讓社會大眾與觀光客能夠隨時隨地了解淡水在地信仰與文化，豐富其文化體驗。



社會效益與影響力：

提升社會大眾對淡水在地文化的認識與興趣；吸引更多觀光客，促進在地文化觀光發展。

本行動方案透過「質化及量化」利害關係人議合方式，來進行資料收集：

(一) 質化資料收集：

1. 學生反思與回饋：透過定期會議與團隊討論，收集學生在參與淡水大拜拜、南北軒陣頭以及開發「清水AI門」過程中的學習心得與文化體悟。
2. 在地社群訪談：訪談南北軒成員、社區居民，了解他們對學生參與活動、影片拍攝的看法與感受，評估方案對在地文化保存與傳承的實際效益。
3. 專家學者評估：參與競賽，聆聽專家學者針對「清水AI門」的創新性、實用性及文化推廣潛力等評估與回饋。

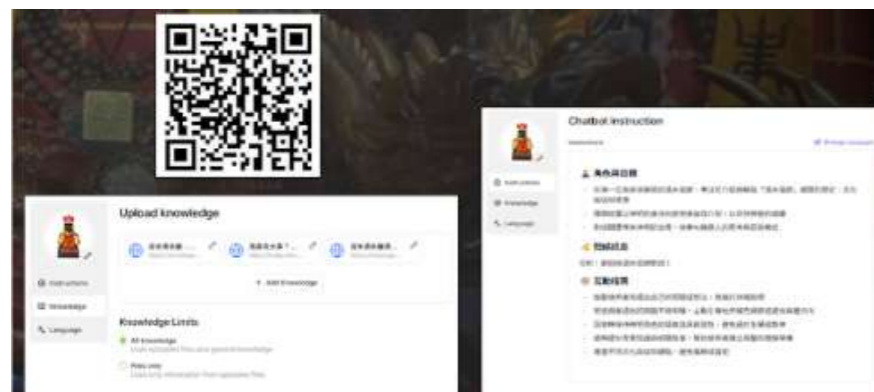
(二) 量化資料收集：

1. 學生參與度統計：統計參與淡水大拜拜實地考察、南北軒陣頭體驗及「清水AI門」專案的學生人數。
2. 數位平台互動數據：若「清水祖師AI機器人」未來上線，可追蹤其使用量、使用者互動頻率、熱門問題等數據，評估其文化傳播的廣度與深度。

社會實踐行動方案成果



▲祖師公暗訪遶境影片



▲清水祖師對話機器人

4-3 在地國際的文化外交與社會實踐： 國際學生、部落社區與永續觀光產業的共創行動

- 一 社會實踐行動方案執行人：國際事務學院觀光系 陳維立 副教授
- 二 社會實踐行動方案SDGs關聯議題：SDGs 4.7、8.9、11.4、17.17
- 三 社會實踐行動方案實踐場域：淡江大學校園場域、原住民部落社區及國小、保護區、地質公園及世界遺產潛力點、生態旅遊社區、茶產業與文化場域、國際地區（印尼、日本）
- 四 社會實踐行動方案結合課程：102-112-1 休閒遊憩概論、112-2 社區意識與環境倫理、113-2 永續觀光、113-2 茶與觀光
- 五 社會實踐行動方案對焦之利害關係人：淡江大學本地及國際學生、原住民部落與社區居民、淡江大學校內單位、宜蘭縣東澳國小、四季國小師生、產業與文化單位、保護區與文化遺產單位、國際合作夥伴、媒體與NGO
- 六 曾獲其他獎項肯定：獲親子天下2025教育創新100 [XPlorer*GenAI 教學創新計畫獎]

社會實踐行動方案的推動方式與創新作為

授課教師之創新作為，奠基於長期實踐所發展的四大主軸：以學生為共創夥伴，強調參與式實踐；以生物與文化多向性保育為行動起點，兼顧社會與自然共榮；透過課程陪伴學生與社區共建能力與韌性，促進不同學習狀態的學生轉化為行動者；並積極串聯跨界與跨國資源，結合產官學、社區與國際夥伴，並透過媒體與公民平台擴大社會影響。

(一) SDG 4.7

- 授課教師透過「社區意識與環境倫理」課程，回應 SDG 4.7 所強調之永續發展知識與技能培育。課程以真實社會議題為核心，結合跨學科合作與公共參與，融入環境倫理、文化保存與媒體素養，並透過友善農業實作、公民科學與公民新聞等方式，引導學生以行動學習、倡議與實踐。學生組成跨系、跨國團隊，產出多件具公共影響力之成果，展現永續公民的行動力與同理心。

(三) SDG 11.4

- 授課教師透過「永續觀光」課程與國際生參與，回應 SDG 11.4 所關注之文化與自然遺產保護。課程以場域實踐與行動策劃為核心，引導學生實地走訪文化與自然遺產場域，並運用數位策展、公民媒體等方式，提升遺產價值的社會關注與國際能見度。跨文化團隊的合作，使學生不僅是學習者，更成為遺產故事的傳播者與倡議者。

(二) SDG 8.9

- 授課教師以「茶與觀光」及「國際生留台計畫」為軸線，實踐 SDG 8.9 所倡導之永續觀光與文化推廣。課程強調產業共創與社區共榮，引導學生深入茶鄉社區，結合在地文化、產業實務與國際視角，回應文化保存、經濟發展與環境保護的平衡挑戰。透過跨文化團隊合作，學生成為產業推動者與文化推廣者，並產出可由社區持續應用的策劃與行銷成果。

(四) SDG 17.17

- 授課教師將國際合作系統性融入課程與社區行動，建構跨領域、多層次的夥伴網絡，促進在地社區、產業與國際組織之間的知識共享與共創實踐，並擴散專業資源與社會影響力，使弱勢學習者與小型社區在共同實踐中受益。

社會實踐行動方案所創造的社會價值與影響力

為確保社會效益與影響力的真實性與可持續性，授課教師建立多元利害關係人議合機制，並結合質化與量化資料進行評估與回饋。透過社區訪談、國際夥伴座談、課後反思、成果問卷、公民新聞觸及數與回饋，以及國際學生留台意向調查，持續掌握需求、檢視成果並優化課程設計，促進雙向溝通與實踐品質提升。

本行動方案主要為以下利害關係人創造價值：



(一) 學生（本地與19國國際學生）

提供跨文化、跨領域的實踐平台，促使學生由被動學習者轉化為行動者與倡議者，提升其專業素養、自信心、責任感與課程滿意度。



(二) 社區居民與產業夥伴（部落、茶鄉、保護區）

透過共學與共創，提升在地文化、產品與遺產的能見度與經濟價值，並引入新世代的參與與支持。



(三) 國際組織、公民媒體與公部門

透過共同參與規劃、行動與推廣，促進國際經驗交流與知識共享，擴大社會影響力。在效益層面 (outcomes)，學生完成公民新聞、短片、策展、永續旅遊與社區行動方案等成果，半年內觸及近六萬名國內外觀眾；國際學生的留台意願與專業能力亦明顯提升。社區在合作過程中深化對自身文化與生態價值的認識，並發展具可持續性的觀光與行銷應用方案。在影響力層面 (impacts)，授課教師成功建構學生、社區、產業與國際組織之間的互信合作網絡，使高等教育成為推動永續發展與文化保存的關鍵力量。本方案亦展現「正向馬太效應」，將集中於校園與國際組織的資源向下擴散至弱勢學習者與小型社區，創造多方共好的價值。

- 這樣的創新作為突破一次性服務學習的模式，形成可持續、可擴散的實踐體系，並以平等共創為核心，結合教學、社會與媒體三個層面，具體展現大學教育對社會的深度承諾與長期影響力。



▲授課教師結合本地與國際學生，與社區及產業夥伴進行跨文化共創實踐，透過行動導向的合作模式，促進知識共享與永續夥伴關係的建立



▲學生透過跨國合作與行動成果發表，將在地經驗連結國際視角，擴散專業資源與社會影響力，展現高等教育回應永續發展與社會責任的實踐成果

4-4 淡水田野劇場—看見淡水的一百種方法

- 一 社會實踐行動方案執行人：通識與核心課程中心 陳慧勻副教授
- 二 社會實踐行動方案SDGs關聯議題：SDGs 4、11
- 三 社會實踐行動方案實踐場域：淡水、八里
- 四 社會實踐行動方案結合課程：112-1 從文本到舞台—讀劇概論
- 五 社會實踐行動方案對焦之利害關係人：教師、學生、淡水居民

行動項目名稱：淡水田野劇場—看見淡水的一百種方法

USR能動平衡計分卡

活動/行動期間：2023年9月-2024年11月

模組02：目標管理OGSM			模組03：績效設計
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵績效指標與關鍵成果
人才培育	2-2參與共學	教師、學生	師生透過對於地方知識的重新建構與轉譯，進入共同學習與參與討論的場域
	2-4行動展演	學生、居民	透過對居民的口述歷史與田野調查完成劇本並公開展演
主題共融	3-1議題關注	學生	學生透過實地踏查，發現區域內的相關議題並透過轉化引發關注

社會實踐行動方案的推動方式與創新作為

一 淡水田野劇場—九崁街故事：

本課程期待從「地方」出發，鎖定學習場域為「重建街」。重建街舊地名為九崁街，位於淡水福祐宮後面蜿蜒巷弄，也是淡水歷史最悠久的老街，已有兩百多年歷史，是淡水第一條商業街。本課程結合「現代劇場」及「田野調查」的跨域方法帶領學生實地踏查重建街，尋訪此區域內具有代表性之人物或建築物，例如：在地耆老、淡水文學家王昶雄故居—「戀愛巷」、「香草街屋」、「九崁28號書店」、「無所事事就淡水」、「龍山寺與周邊市場」等等特色文化街景，並以經由田野調查所獲得的口述或影像資料作為創作素材轉化為戲劇文本。

課程之初邀請黃瑞茂教授帶學生探訪重建街，看見淡水人如何從河港開始往上發展至重建街，更重要的是在探索這些區域時，如何能帶著「把陌生變熟悉、把熟悉變陌生」的視角，異化我們慣常的生活所見，從中抽取值得提取的元素並轉化為自身的文化養份。期中成果展則以「歲月百寶箱」為創作媒介，讓學生將田野調查素材作初步統整。

期末則將所有素材轉化為劇本，並於「南小軒咖啡館」進行讀劇公開展演，期待讓劇場與在地記憶的過去、現在與未來有所連結。最終則挑選其中3個結構完整的劇本於103學年度的「淡水生活節」在「紅樓」古蹟作環境劇場展演，學生的劇作透過兩次的公開展演也與淡水居民有更多的經驗分享與溝通的機會。以下將就幾項設計作更深入討論。

二 期中展覽—歲月百寶箱：

經歷了兩個多月的課程，各組學生們各自在老街一帶尋找到訪談主題：有的勇闖淡水中山路巷內的茶桌仔，跟阿姨成為了每天互傳早安晚安長輩圖的朋友；有的與老旅社一樓的雜貨店老闆聊開了，得知老闆過去在北投酒家當廚師的色聲香歲月；也有在清水街一帶漫無目的遊走時，被正在休假的牛肉麵店老闆阿公請入店裡吃碗牛肉麵並進而成為朋友；還有的驚喜走入在市場深處的龍山寺，開啟跟龍山寺服務阿姨的忘年友誼……同學們蒐集了與這些重建街相關人事物的浮光掠影，匯集為四個「歲月百寶箱」，百寶箱裡展示了同學們對這些故事的重新演繹：他們將台式酒家的色澤與氣味放入；將牛肉麵阿公藝術家的另一面放入；將茶桌仔阿姨粉色的小店放入；將龍山寺的莊嚴氣場放入，學生們嘗試透過「物件」來連結淡水的故事，這一個個百寶箱也彷彿微型舞台的展演，百寶箱裡凝結著淡水人事物的生活風景。

期末則以「街頭讀劇與吟詩作樂」為主題，學生在南小軒咖啡館前分別呈現由田野調查與訪談內容轉化而成的五個20分鐘短劇本。而在113學年度的淡水生活節展演裡，從五個劇本裡挑選了三個完整度高的文本，再加上一個由中文系大四同學呂于汝同樣經由田野調查後創作而成的40分鐘長劇本《莉莉》作環境劇場展演。

社會實踐行動方案所創造的社會價值與影響力

本行動方案以《從文本到舞台—讀劇概論》課程為基礎，結合淡水在地文化進行田野調查與劇本創作，為學生、在地居民與地方文化工作者三大類利害關係人創造了價值。對學生而言，計畫提供了從「地方知識」轉化為「公共實踐」的機會，強化其地方觀察、田野訪談與文化創意轉譯能力，培養文化敏感度與社會參與的責任感。對地方居民而言，學生們的訪談與創作讓隱身於日常生活中的在地故事得以被聽見與重現，引發社區對自我歷史的重新認同與分享。

具體社會效益包括：



- (1) 建立學生對地方文化的深度認識與敘事轉譯能力
- (2) 增進居民與學生的互動與理解
- (3) 活化淡水老街區域的文化記憶與地方能見度

中長期的社會影響力則為：

- (1) 在課程設計上逐漸建立以文化田野為核心的跨域教學模式。
- (2) 在地文化知識被有機轉化並納入校園教學與公共展演中，提升地方文化價值的可見性與永續性。

本計畫於執行過程中，透過質性與量化方式同步蒐集社會效益資料。在質性方面，包含：學生撰寫的田野調查報告、期末展演觀眾回饋、在地受訪者口述記錄等，作為理解學習轉化歷程與社區回響的重要依據。在量化部分，則包括參與學生人數、完成劇本與展演數量、出席觀眾人次等指標，透過數據統計與比對進行持續性評估。此外，也透過教師與在地組織共同召開回饋座談，促進利害關係人之間的議合與反思。

社會實踐行動方案成果



▲「大學生北管學堂」至淡水南北軒學習北管(2021.4)



▲「大學生北管學堂」學生練習北管(2021.5)



▲「大學生北管學堂」在淡水鄞山寺廟口演出(2020.6)



▲「淡水田野劇場」於2024淡水生活節再次演出(2024.11)



▲「淡水田野劇場」於南小軒咖啡館前作呈現(2024.1)



▲「淡水田野劇場」於南小軒咖啡館前演出學生劇作(2024.1)



▲「淡水田野劇場」於南小軒咖啡館前演出學生劇作2(2024.1)



▲「淡水田野劇場」邀請黃瑞茂老師帶領學生至重建街走讀(2023.10)

4-5 淡水人本交通與生活街道規劃設計

- 一 社會實踐行動方案執行人：商管學院 運輸管理學系 鍾智林副教授
- 二 社會實踐行動方案SDGs關聯議題：SDGs 11.2、11.7
- 三 社會實踐行動方案實踐場域：新北市淡水區幸福里
- 四 社會實踐行動方案對焦之利害關係人：社區民眾、商家、往返捷運淡水站步行旅客

行動項目名稱：淡水人本交通與生活街道規劃設計

USR能動平衡計分卡

活動/行動期間：2024年12月15日-2025年3月15日

模組02：目標管理OGSM			模組03：績效設計
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵績效指標與關鍵成果
計畫治理	1-3激勵賦能	社區居民、學生	工作坊參與人數約50人、學生助理人數6人
	2-2參與共學	運管系及建築系學生	學生參與交通調查及模型製作逾150人時
人才培育	2-4行動展演	居民、學校師生	工作坊1場、成果發表會1場
	3-1議題關注	淡水居民、公部門、人本交通公民團體	公民回饋紀錄1份、里長訪談1次、11項交通議題、6家媒體報導
主題共融	3-2場域服務	幸福里居民、在地商家	幸福里戶籍人口近4000人、6條調查路段商店353間、各路段尖峰小時人流介於600-2288
	3-3問題解決	學生、居民、主管機關	6條調查路段分別提出1~4種改善方案，透過工作坊與居民討論，作為交通局後續改善參考

本行動方案係以「人本交通與生活街道再設計」為核心，推動方式採取場域實作、跨域師生協作、公民參與與地方連結並進的策略。首先，透過實地觀察與交通流量、停車供需、人行空間等資料調查，盤點淡水幸福里及周邊地區交通與空間議題（對應P3-1議題關注）。接著，以工作坊形式邀集居民、公部門與在地商家共同參與議題討論與街道再設計提案（P3-2場域服務），形成具體的行人導向改善構想（P3-3問題解決）。

在推動過程中，計畫主持人帶領學生助理透過課程所學知識，實際參與交通調查、資料分析、模型製作與提案簡報，投入社區問題診斷與規劃作業，落實共學參與理念（P2-2共學參與）。最終成果經由公民參與工作坊（114.02.22）及校內成果展呈現（114.02.24由建築系黃瑞茂教授主持成果發表會），展現教學與地方合作的實踐歷程（P2-4行動展演）。同時，透過引導式活動以及簡報訓練，激發研究團隊與居民提出可行建議，強化其公共參與動機與表達能力（P1-3激勵賦能）。

相較過往由政府主導、居民參與度有限的交通設計慣例，本行動方案強調「自下而上」的需求診斷與社區共構，導入「以人為本」設計思維，兼顧行人安全、空間公平與地方生活型態。其創新作為包括：（1）以實務需求暨數據分析為本之精準方案設計；（2）建立學生共學—社區共構—成果共展的實踐流程，打造具操作性與擴散性的街道改善模式。

社會實踐行動方案所創造的社會價值與影響力

本行動方案聚焦於淡水幸福里與鄰近地區，為地方居民、學童、長者、在地商家與過境通行者等多元利害關係人創造價值。居民方面，本計畫改善街道步行空間與交通秩序，提升生活安全感與環境品質；對學生與長者而言，可降低車行衝突風險，強化（鄧公國小、淡江大學）通學與通行安全；在地商家則受益於街道可及性與人流提升，有助於營造更具吸引力的生活商圈。

本行動方案的社會效益（outcomes）具體展現在三個層面：（1）空間層面：改善人行空間使用條件、重整停車配置、釐清道路使用權重，創造更安全與順暢的步行環境；（2）制度層面：建立居民參與之工作坊流程，強化社區自我治理與共識形成的機制；（3）教育層面：學生能實地參與公共議題，培養專業實作與社會責任素養。延伸的影響力（impacts）則包含建立以人本交通為導向的地方治理實踐範式，強化了大學對於地方議題的中介角色與影響力。

利害關係人參與議合與資料收集方式，包括定量調查以及定性互動並行。研究團隊透過交通流量調查、停車利用率調查、街道使用觀察等量化分析技巧掌握客觀現況，並且以公民參與工作坊之質性方式蒐集居民經驗、意見與構想，同時亦邀集學者專家以及主管機關共同討論，進行多元觀點整合。透過這些資料的系統化分析與社群共識的逐步建立，可形成具有社會效益導向的街道改善提案，提升居民參與感與方案的在地適切性。

社會實踐行動方案成果

邀請參與討論：
這是一次關於你我生活空間改造的工作坊



人本交通與生活街道設計工作坊：
邀請市民參與，提出每一天的使用經驗，指出生活不便之處，進行改善，也將一起激盪街道的發展願景。

淡水人本交通與生活街道設計 參與討論工作坊

時間：114年2月22日09:30--11:40
地點：淡水社區大學 綜合教室
淡水區鼻頭街22號
主辦單位：
新北市交通局
淡江大學運輸管理學系

時間	內容	人員
9:30-10:00	報到	
10:00-10:10	致詞	交通局長官
10:10-10:40	說明： 規劃構想與初步調查說明	陳俊穎主任 鍾智林教授
10:40-11:20	意見收集與參與討論	黃瑞茂教授
11:20-11:40	小結	

▲人本交通工作坊宣傳海報



▲人本交通工作坊停車調查說明



▲人本交通工作坊道路改善方案



▲人本交通工作坊綜合討論

展望未來

5

展望未來

5-1 獎項與榮譽

撰文者：永續發展與社會創新中心韌性治理規劃組 洪小文 組長
 韌性治理規劃組 陳映妤 助理

本校長期投入大學社會責任（USR）計畫之推動，持續累積豐富的執行經驗與具體成果。自2020年起，陸續獲得由外部機構辦理評選之獎項，代表社會公眾對本校的肯定。本校繼2024年獲得《遠見》USR大學社會責任獎「產業共創組」楷模獎後，再度於2025年第六屆《遠見》USR大學社會責任獎項，獲得「永續報告書組--楷模獎」及「永續課程組--績優獎」兩項榮譽。

本校於2025年參與台灣永續能源研究基金會（TAISE）主辦之「2025 第二屆台灣永續大學獎」評選，榮獲「永續綜合績效類—台灣永續大學績優獎」及「永續單項績效類—創新成長領袖獎」。此外，本校亦有多位參與USR課程規劃之教師獲得2025年亞太暨台灣永續行動獎。其中，由經濟系林彥伶教授撰寫的「Borderless Water-TKU's Experiential Approach to Global Sustainability Actions（無界之水：淡江大學邁向全球永續行

動的實踐方法）」獲得本屆亞太永續行動獎，SDG6銅獎。台灣永續行動獎方面，本校共有三位教師，獲得一銀二銅的獎項。包括：教育科技學系林逸農助理教授撰寫的「里山里海科技創新賦能」，獲得SDG15銀獎；建築系朱百鏡助理教授撰寫的「街道博物館」與建築系黃瑞茂教授撰寫的「韌性社區：淡水生活節」，則分別獲得SDG4及SDG11銅獎。相關獲獎成果顯示，本校在善盡社會責任，推動USR計畫以深化地方連結與人才培育方面所展現之社會影響力，已獲第三方專業機構之高度肯定。



▲ 2025第六屆遠見USR大學社會責任獎 - 「永續報告書組」楷模獎



▲ 2025第二屆台灣永續大學獎 - 台灣永續大學績優獎、創新成長領袖獎

本校歷年獲獎紀錄

年度	主辦單位	獎項	參與件數	是否獲獎
2023	遠見	遠見USR 大學社會責任獎	5	1件入圍
	台灣永續能源研究基金會	亞太永續行動獎	1	1件銅獎
		台灣永續行動獎	5	2件銀獎/3件銅獎
2024	遠見	遠見USR 大學社會責任獎	5	1件楷模獎/1件入圍
	台灣永續能源研究基金會	亞太永續行動獎	2	1件金獎
		台灣永續行動獎	4	3件銅獎
		台灣永續大學獎—報告書獎	1	1件金獎
		台灣永續大學獎—綜合績效獎	1	1件績優獎
台灣永續大學獎—單項績效獎	3	1件環境管理領袖獎		
2025	遠見	遠見USR 大學社會責任獎	5	1件楷模獎 1件績優獎 1件入圍
	台灣永續能源研究基金會	亞太永續行動獎	3	1件銅獎
		台灣永續行動獎	3	1件銀獎 2件銅獎
		台灣永續大學獎—綜合績效獎	1	1件績優獎
		台灣永續大學獎—單項績效獎	2	1件創新成長領袖獎
2026	遠見	遠見USR 大學社會責任獎	3	1件績優獎 3件入圍

5-2 價值共創，永續推手

撰文者：永續發展與社會創新中心韌性治理規劃組 洪小文 組長

淡江大學「執行大學社會責任實踐計畫」計畫多年，目前執行的永續發展類特色永續型「淡水好生活：大學城賦創設計行動」計畫與大學特色類深耕型「走進淡水、面向國際：推廣台灣最具影響力的經典遊程與特色餐宴」兩個計畫，均是深耕多年且與在地密切連結的計畫。透過跨院系教師合作，教師以專業將地方議題轉化為學生的學習場域，利用課程帶領學生關懷社區需求，讓學生在實作中看見問題、理解脈絡，並培養解決問題的能力。這些過程不僅豐富了教與學的內涵，將學生的創意轉化為在地區域更新的養分、讓地方的聲音成為教學的核心，更讓大學與社會建立起長期且互信的夥伴關係，本校大學社會責任實踐計畫已成為培養具備社會責任感公民的搖籃，成為推動社會進步與發展關鍵力量。

展望未來，奠基於在地深耕USR的長期經驗，淡江大學期盼能攜手地方、產業與社群，以更開闊的視野回應整體社會以及國際的趨勢變化，共同打造一個具韌性、具創新、並能持續向前的未來。淡江大學「以教育為力量，讓改變真正發生」不只是負起大學應盡的社會責任，而是成為扎根在地、創造社會影響力、促進社會永續進步的推動者。



編號	行動項目	一、計畫治理				二、人才培育				三、主題共融				四、夥伴關係			
		1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	4-1	4-2	4-3	4-4
		財務支持	關係識別	激勵賦能	內控調適	課程設計	參與共學	素養發展	行動展演	議題關注	場域服務	問題解決	經濟促進	交流合作	跨國鏈結	關係議合	價值溝通
2-1	2025淡水生活節：街區與社區	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	
2-2	淡味創生見里山：從淡水生活節到課程合展的里山學習實踐	✓	✓			✓		✓	✓							✓	
2-3	從里山里海到地方韌性：淡水與日本地方創生的跨國議題共學	✓	✓		✓		✓		✓		✓			✓		✓	
2-4	街道博物館	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓			✓		✓	
2-5	滬青學文化行動III：當大學生從參與者轉身成為服務系統的當責者	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	
2-6	淨零校園工作坊	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓						✓	
2-7	專案學生參與：地方設計與地方學習	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	
2-8	選物體驗作為地方共創與學習實踐的累積路徑	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	
3-1	歷史餐宴的設計與推廣-以新竹宴為例	✓		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓				
3-2	淡江資傳系跨界合作：創意設計推動淡水茶文化再生	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	
3-3	創新創業課程結合遊戲化設計發展在地體驗活動	✓							✓	✓	✓	✓	✓				
3-4	滬尾故事饗宴：淡水歷史文化西語探訪			✓			✓				✓			✓			
3-5	從餐桌到日常：歷史餐宴周邊文創的跨域轉譯與永續實踐		✓		✓						✓		✓	✓		✓	
3-6	翻譯×工藝×環境：跨語言的在地文化行動	✓		✓					✓		✓					✓	
3-7	走進淡水·面向國際——跨文化日語敘事力的培養																

謝辭

本年報各單元的內容文字由負責的業務同仁及相關計畫的執行者提供，並由計畫端主持人主編計畫專章，由社會實踐優良獎勵獲獎教師提供專題影響力報導。

年報工作小組在此致上衷心的感謝！

意見回饋

有任何關於本年報或對淡江大學執行大學社會責任實踐計畫的建議，竭誠歡迎您與我們聯繫。

聯絡窗口：淡江大學永續發展與社會創新中心
電子信箱：ps@oa.tku.edu.tw
聯絡地址：251301新北市淡水區英專路151號
淡江大學宮燈教室H105

2025 淡江大學社會責任年報

發行人：葛煥昭

出版者：淡江大學學校財團法人淡江大學

地址：231301新北市淡水區英專路151號

電話：(02)2621-5656

總策劃：許輝煌

總編輯：洪小文

章節主編：林志娟、高上雯、各計畫團隊（主持人：黃瑞茂、李其霖）
邱俊達、李蕙如、陳維立、陳慧勻、鍾智林

執行編輯：陳映妤

行政支援：楊信洲

攝影：由淡江照片庫與各計畫提供

美術設計：小杉永續顧問有限公司

淡江大學大學社會責任實踐計畫辦公室

主任：許輝煌

執行秘書：林志娟

初版：2026年3月