



3

計畫專章
淡北風情 e 線牽

3-1

淡北風情 e 線牽： 海陸旅遊全體驗

撰文 | 淡北計畫團隊
SDGs：4、9、11

計畫類別：大學特色類深耕型
計畫議題：產業鏈結與經濟永續
計畫實踐場域：淡水河流域、大淡北地區
淡北海陸 e 線牽 FB 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/tkuusr147/>

- 計畫主持人 李其霖 歷史學系 教授兼系主任
- 共同主持人 林信成 資圖系 教授
- 共同主持人 陳意文 企業管理系暨研究所 副教授
- 協同主持人 陳玉鈴 行銷與物流管理系 副教授
- 協同主持人 張雍昇 企管系 副教授
- 協同主持人 陳麗娟 法文系 助理教授
- 協同主持人 謝旻琪 中文系 助理教授
- 協同主持人 陳文和 體育處 副教授
- 協同主持人 陳譽尹 廣播電視學系 助理教授
- 協同主持人 林怡弟 英文系 教授

- 吳岱庭 專任助理
- 楊惠婷 專任助理
- 翁佳瑜 專任助理



計畫主持人的話

本計畫目標主要是活絡台灣的觀光產業，以餐宴、走讀路線規劃、實境解謎、說唱淡水、戲劇展演等面向讓大家注意到活動場域的文化底蘊。藉由相關活動的推廣，將人帶進來，除了讓大家了解該區域的歷史文化之外，也讓產業的推廣更為確實。

本計畫的願景是希望透過各種活動的舉辦，讓大家了解場域的文化特色，助於推動產業的升級和文化的特色。希冀透過各種規劃，讓參與者對相關活動產生興趣，進而成為活動的傳遞和推廣者。於此情況下，希望餐宴的合作廠商可以創造更好的業績，擬定規劃更多的特色遊程內容，吸引眾人目光，並將這些模式複製到其他區域，達到永續之效果。

歷史餐宴的推廣獲得一致好評，尋求合作的單位增加，希望台灣各地都有歷史餐宴的設置。遊程的推廣初期以淡水地區為中心，但透過各地餐宴的設計，也逐步規劃與餐宴相關的遊程，再搭配相關的活動規劃。

為了讓體驗更加生動有趣，計畫設計了「說唱大淡水」活動，編寫與淡水相關的改編歌詞，讓歌者融入當時的歷史情境，增加互動樂趣。此外，學生設計的解謎闖關遊戲也將結合場域故事，讓遊客能更深刻地理解當地的歷史背景。

師生共同規劃並出版的繪本，將有助於故事的傳承與更廣泛的普及。透過影像呈現和與利害關係人的合作，這些活動將有效提升本計畫的影響力。



▲至淡水區文化國小進行培育活動

計畫執行概況

學期	課程名稱	開課單位	學分數	授課教師	修課人數	課程屬性(L1-L5)
112-2	東亞海洋發展史專題	淡江歷史系	2	李其霖	6	L5
112-2	臺灣史專題研究	淡江歷史系	2	李其霖	97	L5
112-2	臺灣地方文史導覽	淡江歷史系	2	李其霖	35	L4
112-2	臺灣軍事制度史	淡江歷史系	2	李其霖	175	L3
112-2	英文翻譯	淡江英文系	2	林怡弟	22	L3
112-2	閱讀與習作(一)	淡江法文系	2	陳麗娟	51	L4
112-2	共同法文(一)	淡江英文系 共同外語課程	2	陳麗娟	19	L4
112-2	畢業專題(二)	淡江資傳系	3	陳意文	28	L3
112-2	創新與創業管理	北商大企管系	2	陳意文	24	L3
112-2	水上活動安全救生	淡江體育處	0	陳文和	21	L4
112-2	整合行銷溝通	澎科大行銷與 物流管理系	2	陳玉鈴	15	L4
112-2	兒童文學	淡江中文系	2	謝旻琪	25	L4
112-2	永續治理與智慧創新	淡江企管系	3	張雍昇	7	L3
112-2	圖書館知能服務	淡江資圖系	1	林信成	14	L4
112-2	數位典藏專題研究	淡江資圖系	3	林信成	5	L4
112-2	程式設計	淡江資圖系	2	林信成	116	L3
113-1	畢業專題	淡江歷史系	2	李其霖	72	L5
113-1	田野調查與口述訪談	淡江歷史系	2	李其霖	35	L4
113-1	英語口語表達	淡江英文系	2	林怡弟	20	L3
113-1	創新與創業管理	北商大企管系	2	陳意文	38	L3
113-1	創業管理	北商大企管系	2	陳意文	16	L3
113-1	文化創意專題	銘傳廣銷系	3	陳譽尹	30	L5
113-1	行銷科技與數位行銷	澎科大行銷與 物流管理系	3	陳玉鈴	40	L4
113-1	行銷企劃	澎科大行銷與 物流管理系	3	陳玉鈴	15	L4
113-1	大數據行銷	澎科大行銷與 物流管理系	3	陳玉鈴	15	L4
113-1	兒童文學	淡江中文系	2	謝旻琪	25	L4
113-1	永續治理與智慧創新	淡江企管系	3	張雍昇	8	L3
113-1	資料庫概論	淡江資圖系	3	林信成	120	L3
113-1	程式設計	淡江資圖系	2	林信成	116	L3

▲ 112-2、113-1 社會參與課程列表

	量化成果	質性成效(請說明)
師生參與	【計畫參與老師】：10 位 【開設課程數】：35 【修課學生】：1563 人次	◆創造校內跨領域師生交流：結合多位來自不同專業領域之師生共同發展場域專題。 ◆增進學生對於在地廠域的認識與情感。 ◆建立完整的階段式實務學習歷程
師生、校外人士參與滬尾宴餐宴	【計畫參與老師】：10 位 【修課學生】：90 位 【校外人士】：1.7 萬人	◆創造文創餐飲之影響力，建立可複製之餐宴模式。 ◆參與的學校老師超過 110 人。 ◆現階段滬尾宴已販售 1700 桌。
校外人士參與	【合作社群】：21 間 【合作學校】：14 間 【活動數量】：92 場 【活動日數】：超過 113 天 【活動參與人數】：超過 23900 人次	◆進駐場域：與偕醫館長期合作，師生進駐協助導覽活動。 ◆進駐書店，實際了解場域營運，製作三本繪本。 ◆與古蹟博物館合作，製作實境解謎遊戲〈緝貨〉，共吸引 300 組遊客前來。 ◆與大屯火山咖啡與川咖啡合作推廣臺灣特色咖啡，並舉辦 4-5 場推廣活動；2 場校內外展覽，同時首邀 2024 台北國際春季旅展推廣小農精品咖啡。
教師成長	【USR 案例分享】：8 次 【滬尾宴講座】：15 場 【教師研習與跨校共學活動】：5 場	◆至澎湖、台東、金門、台南、台北、桃園等地演講。 ◆因演講促使老師帶學生至淡水場域有 300 多人次。
USR 激勵機制之推動	【USR 減授鐘點】：減授 2 學分	參與的老師皆有減授學分，評鑑亦可額外加分。
跨領域整合課程之推動	【學程 / 課群】：1/1 【工作坊】：14 場 【工作坊參與人次】：756 人次 【培力與交流活動】：7 場 【培力與交流參與人次】：校內約 311 人；校外約 261 人。	113 年度第一學期，新開設體驗歷史學程和歷史餐宴設計微學分，課程內容獲得學生好評。

▲ 共同績效指標達成情形

執行成果綜整

策略構面	一、計畫治理				二、人才培育				三、主題共融				四、夥伴關係			
	1-1	1-2	1-3	1-4	2-1	2-2	2-3	2-4	3-1	3-2	3-3	3-4	4-1	4-2	4-3	4-4
行動項目名稱	財務支持	團隊協作	激勵賦能	內控調適	課程設計	跨域共學	素養發展	行動展演	議題關注	場域服務	問題解決	經濟促進	多元合作	單位交流	跨國鏈結	價值溝通
龜山島踏查	✓	✓			✓	✓			✓			✓	✓	✓		
馬偕宴發表	✓	✓				✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓		
樸學文教基金會淡水歷史走讀與滬尾宴	✓		✓			✓	✓			✓		✓	✓	✓		
第四屆北區四校史學聯合發表會	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓				✓	✓		✓
淡水走讀活動和滬尾宴說菜	✓	✓								✓		✓	✓			
博物館工作坊	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓				✓	✓		
歷史、文化與產業研究的展覽		✓			✓				✓	✓						✓
台灣史專題研究校外教學		✓								✓						
淡水走讀合作		✓							✓	✓		✓				
淡水走讀設計與培力活動	✓	✓			✓	✓			✓		✓					
2024 淡水學國際學術研討會	✓	✓	✓	✓			✓		✓		✓		✓	✓		
第二屆古蹟論壇			✓			✓			✓		✓		✓	✓		✓
埔和國小走讀	✓	✓								✓		✓		✓		
走讀淡水西班牙歷史風情研習營 - 西語 x 歷史 x AI 多元培力營	✓	✓	✓	✓							✓		✓	✓		
期末成果發表	✓				✓			✓		✓						

▲執行成果綜整 (因頁面關係僅部分揭露)



▲與美國北卡羅萊那大學師生參訪鹿港文開書院



▲學生參加 2024 年淡水踩街活動

3-2

歷史餐宴與遊讀

撰文 | 歷史學系 李其霖 教授兼系主任

對應 SDGs Target : 4、8、11、14、17

在餐宴的推廣部分，2024 年推出「馬偕宴」與「高雄宴」。馬偕宴於 2024 年 3 月 21 日正式發表並推出，目前桌菜已經銷售百桌，個人套餐銷售 200 套，並獲得一致好評。

馬偕宴設計了 10 道精緻菜餚，藉由餐點呈現馬偕在臺灣近 30 年的故事。參與者在享用每一道菜的時候，亦能深入了解馬偕在臺灣的歷程和貢獻。為了讓更多人了解馬偕的歷史故事，團隊也將菜單及故事內容翻譯成英文、法文等多國語言，擴大行銷範圍。

至於高雄宴，則於 2024 年 11 月 23 日發表，當天參與的人數超過 700

人，創下歷史餐宴發表的最高紀錄。高雄宴以高雄 10 個文化景點為主題，將這些景點的文化特色融入菜餚中，使得饕客在品味美食的同時，對高雄的歷史和文化有更深入的了解。餐宴微學程的進行，讓學生可以客製化的了解餐宴設計原則和說菜技巧。

在遊程部分，我們開發數條旅讀路線，包含了馬偕來臺故事、淡水開港、清法戰爭滬尾戰役、淡水的宗教文化等。與相關的學校、機關、團體合作，舉辦數十次的走讀活動，服務近千人，讓參與者透過海陸連線的多元規劃，深入了解活動場域的歷史文化內涵。



▲馬偕宴發表學生進行戲劇展演



▲高雄宴桌墊



▲帶領高中生辦理走讀活動



▼餐宴微學分學生學習說菜

▲帶領美國北卡羅萊納師生參觀茶園

項目	網址連結
淡江時報·高雄宴	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=58479
中央社·高雄宴	https://www.cna.com.tw/postwrite/chi/388423
淡江時報·馬偕宴	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=57526
教育部大學社會責任推動中心·旅讀餐宴	https://usr.moe.gov.tw/tw/report/blog/206
經濟日報·馬偕宴	https://money.udn.com/money/story/7843/7860356
中時新聞網·馬偕宴	https://www.chinatimes.com/realtime-news/20240415004508-260405?chdtv
料理·台灣·馬偕宴	https://ryoritaiwan.fcdc.org.tw/article.aspx?websn=6&id=8115
凱擘 KBRP TV 馬偕宴	https://www.youtube.com/watch?v=_iat5o3P00U
滬尾宴走讀影片	https://www.youtube.com/watch?v=3APB5Th3m-Kc&ab_channel=CyberTKU
淡江時報·滬尾宴與淡水走讀	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=58590

▲相關報導

關鍵成果

▼目標管理與績效設計

策略構面	行動項目	說明
計畫治理	1-1 財務支持	淡北計畫支出 150 萬進行餐宴和遊程的規劃設計。苗栗埔和國小支持餐宴遊程活動 3 萬元、淡江大學校友總會支持高雄宴發表 100 萬、李白文史藝術交流協會支持活動 5 萬元、美國北卡羅萊納大學支持活動 10 萬元、將捷金鬱金香酒店支持馬偕宴發表 8 萬元。
	1-2 團隊協作	串連 7 門課程協力規劃，由 4 位主責老師負責，其他團隊成員依不同活動的進行參與。
人才培育	2-3 素養發展	培育本校學生超過 100 位協助活動的規劃、舉辦，透過與夥伴的協力讓學生了解 USR 計畫的內涵，亦增加學生的相關知能和技能。
	2-4 行動展演	透過馬偕故事的話劇展演，讓觀眾更了解馬偕在台灣的故事。馬偕走讀路線、淡水開港路線、清法戰爭滬尾戰役路線共舉辦超過 20 場。滬尾宴說菜部分共說菜超過 15 場，滬尾宴 2024 年銷售超過數百桌。
主題共融	3-4 經濟促進	滬尾宴由 2020 年至今販售超過 1600 桌，效益達 14,080,000 元，馬偕宴銷售桌菜 100 桌，套餐 200 套，效益達 800,000 元。高雄宴發表共 700 人享用，效益達 100 萬。其他相關餐廳亦陸續洽談中。
夥伴關係	4-1 多元合作	由學校團體包含小學、國中、高中、大學近 10 所參與。政府機關共 5 單位參與。相關社團近 10 個團體協力合作。
	4-4 價值溝通	設計問卷，針對各利害關係人進行活動調查，收集超過 500 份問卷。發行 3 款餐宴口罩、4 款 L 型夾、數款明信片 1 套滬尾宴模型，與參與者互動，發揮最大效益。

行動項目名稱：高雄宴發表			
活動 / 行動期間：2024 年 11 月 23 日			
目標管理			績效設計
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵成果與關鍵績效指標：規劃與紀錄
計畫治理	1-1 財務支持	淡江大學校友總會	700 校友參加，餐宴花費近 100 萬
	1-2 團隊協作	義大皇家酒店	協助烹飪高雄宴
	1-3 激勵賦能	義大皇家酒店	開發新的菜色
人才培育	2-1 課程設計	餐宴設計微學分學生	了解餐宴設計的方法，和說菜技巧。
	2-2 跨域共學	餐宴合作廠商參與走讀成員	了解旅讀區域的歷史文化。學習如何設計歷史餐宴。
	2-3 素養發展	教師、學生	透過活動的舉辦增強學生知能技能
	2-4 行動展演	學生、電視台	共展演四場話劇
主題共融	3-1 議題關注	合作廠商	觀光發展、餐宴設計
	3-2 場域服務	學生、民眾	餐宴享用、旅讀活動
	3-3 問題解決	合作廠商、學生	增加餐廳收入。參與學生了解旅讀區域的歷史文化。
	3-4 經濟促進	廠商	全體餐宴行銷超過 2 千萬以上價值
夥伴關係	4-1 多元合作	教師、學生機關團體	結合近 20 個團體，規劃走讀路線、歷史餐宴烹飪。
	4-2 單位交流	學校團體機關、民間團體	與近 20 個機關團體交流討論活動的規劃和舉辦。
	4-3 跨國鏈結	美國和法國	與兩個大學合作設計課程和旅讀路線。
	4-4 價值溝通	教師、學生利害關係人	設計問卷，針對各利害關係人進行活動調查，收集超過 500 份問卷。發行 3 款餐宴口罩、4 款 L 型夾、數款明信片 1 套滬尾宴模型，與參與者互動，發揮最大效益。

3-3

永續海洋與我們： 從 AI 科技、社群媒體 到地方教育的實踐

撰文 | 澎湖科技大學行銷與物流管理學系 陳玉鈴 副教授
對應 SDGs Target : 14

本年度主要聚焦於「從綠色行銷到永續海洋」，推動在地永續為核心理念，整合學術、產業與地方資源，共同探討如何通過創新行動實現永續發展，涵蓋三大執行目標，分別為「在地永續」、「綠色行銷」與「智慧商店」，並以跨領域合作的方式展開實踐。

首先，由於全球海洋資源正面臨過度捕撈與棲地破壞等重大挑戰，強化聯合國永續發展目標 (SDGs) 14「保護和可持續利用海洋資源」之重要性。執行面向則體現於實務合作，例如與「年年有鱈」合作舉辦敲魚乾體驗與牽罟活動，讓參與者透過實地學習了解永續漁業的重要性；並在

大學實習商店導入智慧零售技術，實現環保與便利兼具的商業模式。

同時，為達成策略目標，進行跨校、跨組織的團隊協作，例如整合 NGO、地方政府及學術單位，共同推動資源保護和教育行動。另一方面，並設計跨領域課程與專題，讓學生參與智慧零售與永續行銷的實踐，進一步培養未來的環境守護者，展現在地行動與國際視野的結合，透過多元合作與創新實踐，成功將永續理念融入日常生活與商業環境，為海洋資源的保護與 SDGs 議題關注展現不一樣的新嘗試。



年年有鱈
敲魚乾
體驗



牽罟
體驗

行動項目名稱：永續海洋與綠色商店之系列活動			
活動 / 行動期間：2024/04 - 2024/05			
目標管理		績效設計	
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵成果與關鍵績效指標：規劃與紀錄
計畫治理	1-1 財務支持	大學、NGO 政府	透過 USR 經費以及二手商店的推動，舉辦 2 場保護海洋生態及地方永續推廣活動。
	1-2 團隊協作	大學、NGO 地方社區	與惠民啟智學校及地方組織合作，執行 2 場永續海洋與海廢工作坊。
	1-3 激勵賦能	學生、教師	學生參與多則永續議題之社群媒體內容創作與綠色行銷專案，促進實務與理論結合。
	1-4 內控調適	大學 合作單位	檢視社群媒體之執行績效以及後台數據管控，確保資源配置與進度符合永續目標。
人才培育	2-1 課程設計	教師、學生	透過課程設計與綠色行銷和永續海洋相關的創新課程，吸引跨領域學生參與。
	2-2 跨域共學	學生 地方組織	跨界合作舉辦二手商品拍賣，推動學校與 NGO 單位合作，促進地方知識共享與資源再利用。
	2-3 素養發展	學生、教師	學生提升社群媒體數據管理與資訊識讀能力，強化議題關注與在地關懷之人文與社會素養。
	2-4 行動展演	地方社區 NGO	舉辦敲魚乾體驗與海廢工作坊，增強對永續漁業的認識與海洋資源的理解。
主題共融	3-1 議題關注	公眾、社群媒 體用戶	為聚焦海洋議題的關注人數及社群參與度，執行兩個月左右的社群媒體宣傳活動，提高海洋議題互動。
	3-2 場域服務	學校 地方組織	透過 4 場綠色行銷結合實習商店的實地活動，推動二手資源以及資源再利用在地方的應用。
	3-3 問題解決	學生、社群媒 體用戶	持續分析海洋資源問題，以專題方式分組討論並提出可行的社群內容推廣方案。
	3-4 經濟促進	實習商店 消費者	實習商店的綠色行銷，有效提升顧客對於二手商品的接受度與議題關注。
夥伴關係	4-1 多元合作	NGO、政府 企業	聯合地方政府與 6 家夥伴單位，共同推動二手資源整合與永續綠色行銷等活動。
	4-2 單位交流	學校、NGO	與在地的 NGO 組織 (年年有鱈與海漂實驗室)，推動海洋永續觀念與合作實踐。
	4-3 跨國鏈結	NGO 研究機構	透過工作坊分享國外許多關於海洋保護技術及永續海洋相關知識。
	4-4 價值溝通	學生、社群媒 體用戶	大量利用社群媒體以及永續海洋的在地體驗，傳遞海洋永續價值，擴大對於學生以及社群民眾的交流。

關鍵成果

策略構面	行動項目	說明
計畫治理	1-1 財務支持	透過工作坊的經費，邀請地方相關的 NGO 組織，與學生共同討論如何進行海洋保護行動，並且進行牽罟與敲魚乾等在地永續海洋活動。
	1-2 團隊協作	與多個 NGO 和學術單位攜手合作，包括惠民啟智學校、年年有鱈以及海漂實驗室等 NGO 團體，共同推動海洋教育和資源管理，深化社區和學術界的連結。
人才培育	2-3 素養發展	透過專題設計，讓學生參與智慧行銷結合永續環境的議題，從中結合綠色行銷和實習商店，培養跨領域合作能力與 SDGs 議題關注等人文社會素養。
	2-4 行動展演	以 4 場永續工作坊和敲魚乾體驗等活動為平台，將海洋保護的知識實踐化，讓參與者親身體驗永續漁業的重要性，進一步設計符合議題的社群媒體貼文，提升學生與社群媒體受眾對永續海洋及環境保護之正確意識。
主題共融	3-4 經濟促進	實習商店的綠色行銷，有效提升顧客對於二手商品的接受度與議題關注，並將二手商品之義賣營收，全額轉贈於澎湖惠民啟智學校作為公益贊助。
夥伴關係	4-1 多元合作	與 6 家夥伴單位攜手，包括地方機構、大學與 NGO(年年有鱈與海漂實驗室)，共同實現資源整合，形成共同推動海洋保護和綠色行銷意識之跨域合作。
	4-4 價值溝通	透過 40 多則主題性社群媒體貼文和實體活動，持續傳遞永續理念，喚起更多人對海洋議題的關注，促使大家共同投入環境保護行列。



3-4

永續教育導入浮潛繪本設計： 跨域協作與實踐

撰文 | 體育事務處 陳文和 副教授
中國文學學系 謝旻琪 助理教授
對應 SDGs Target : 4、14

本計畫以「永續教育導入浮潛繪本設計」為主軸，透過體育事務處陳文和老師「水上休閒活動實務」課程，攜手中文系謝旻琪老師及兒童文學研究室，巧妙融合海洋教育與體育教學，推動繪本創作，實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)。課程設計圍繞「場勘探查、浮潛體驗與繪本創作」三大核心，旨在引導學生認識海洋生態、關懷環境議題，具體落實 SDGs 精神。

師生前往基隆潮境公園進行實地場勘，親眼觀察湛藍海水與多樣化的海洋生物，並參訪國立海洋科技博物館，深入了解海洋生態及其所面臨的環境挑戰。此過程不僅拓展學生對海洋知識的認識，也為後續學習奠定基礎。緊接著，學生們前往東北角龍洞灣，親身參與浮潛體驗，近距離觀察霓虹雀鯛、小丑魚等美麗生物，從中汲取創作靈感，並學習浮潛技巧與水域安全知識，體現理論與實務結合的學習歷程。

繪本創作環節中，學生將浮潛過程

中的所見所感，轉化為圖文並茂的故事內容，並融入 SDGs 14「水下生命」的核心理念，強調海洋保育的重要性。繪本不僅傳遞浮潛知識，更透過生動的畫面與情節，呼籲大眾重視海洋生態保護。創作過程中，學生深入探討海洋污染、魚類生態等議題，並透過導讀及小組討論，進一步反思人類與海洋環境的共生關係。此外，課程還安排了淨灘活動，讓學生親身體驗海洋廢棄物的危害，並激發其思考廢棄物回收與再利用的可行方案，深化永續發展的實踐意識。

在安全方面，課程特別強調水域安全教育，並於浮潛活動中安排專業救生員戒護，確保學生的安全無虞，落實戶外教育的安全機制。整體計畫緊扣 SDGs 4「優質教育」及 SDGs 14「水下生命」，以淡北地區作為實踐場域，涵蓋學生、教師、社區居民及教育機構等多元利害關係人，推廣海洋教育，並將完成的繪本教材擴散至中小學，期盼透過教育的力量，引導更多人認識海洋、珍愛海洋。

行動項目名稱：永續教育導入浮潛繪本設計：跨域協作與實踐			
活動 / 行動期間：2024/01 – 2024/12			
目標管理		績效設計	
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵成果與關鍵績效指標：規劃與紀錄
計畫治理	1-2 團隊協作	體育事務處陳文和老師、中文系謝旻琪老師、兒童文學研究室	透過體育事務處陳文和老師「水上休閒活動實務」課程，攜手中文系謝旻琪老師及兒童文學研究室，共同推動海洋教育與體育教學的融合，並進行繪本創作。
	1-3 激勵賦能	學生	引導學生認識海洋生態、關懷環境議題，並具體落實 SDGs 精神。
	1-4 內控調適	專業救生員	浮潛活動中安排專業救生員戒護，確保學生的安全無虞，落實戶外教育的安全機制。
人才培育	2-1 課程設計	體育事務處陳文和老師、中文系謝旻琪老師	課程設計圍繞「場勘探查、浮潛體驗與繪本創作」三大核心。
	2-2 跨域共學	體育教學、中文系兒童文學研究室	融合海洋教育與體育教學，推動繪本創作。將海洋保育的概念融入浮潛體驗中並開始著手製作浮潛繪本。
	2-3 素養發展	學生	拓展學生對海洋知識的認識，為後續學習奠定基礎。學習浮潛技巧與水域安全知識，體現理論與實務結合的學習歷程。學生深入探討海洋污染、魚類生態等議題，並透過導讀及小組討論，進一步反思人類與海洋環境的共生關係。
	2-4 行動展演	學生	學生將浮潛過程中的所見所感，轉化為圖文並茂的故事內容，並融入 SDGs 14「水下生命」的核心理念。學生親身體驗海洋廢棄物的危害，並激發其思考廢棄物回收與再利用的可行方案。完成的繪本教材擴散至中小學。
主題共融	3-1 議題關注	學生、教師、社區居民、教育機構	強調海洋保育的重要性。呼籲大眾重視海洋生態保護。課程還安排了淨灘活動。
	3-2 場域服務	基隆潮境公園、東北角龍洞灣、國立海洋科技博物館	前往基隆潮境公園進行實地場勘，參訪國立海洋科技博物館，深入了解海洋生態及其所面臨的環境挑戰。學生們前往東北角龍洞灣，親身參與浮潛體驗。以淡北地區作為實踐場域。
	3-3 問題解決	學生、教師	思考廢棄物回收與再利用的可行方案。
夥伴關係	4-1 多元合作	體育事務處、中文系、兒童文學研究室、中小學	攜手中文系謝旻琪老師及兒童文學研究室。將完成的繪本教材擴散至中小學，期盼透過教育的力量，引導更多人認識海洋、珍愛海洋。
	4-2 單位交流	體育事務處、中文系	體育事務處陳文和老師「水上休閒活動實務」課程，攜手中文系謝旻琪老師。由謝旻琪老師帶領兒童文學研究室的學生。
	4-4 價值溝通	學生、教師、社區居民、教育機構	透過生動的畫面與情節，呼籲大眾重視海洋生態保護。推廣海洋教育。期盼透過教育的力量，引導更多人認識海洋、珍愛海洋。

關鍵成果

策略構面	行動項目	說明
計畫治理	1-2 團隊協作	透過體育事務處陳文和老師「水上休閒活動實務」課程，攜手中文系謝旻琪老師及兒童文學研究室，共同推動海洋教育與體育教學的融合，並進行繪本創作。
	1-3 激勵賦能	引導學生認識海洋生態、關懷環境議題，並具體落實SDGs精神。
	1-4 內控調適	浮潛活動中安排專業救生員戒護，確保學生的安全無虞，落實戶外教育的安全機制。
人才培育	2-1 課程設計	課程設計圍繞「場勘探查、浮潛體驗與繪本創作」三大核心。
	2-2 跨域共學	融合海洋教育與體育教學，推動繪本創作。將海洋保育的概念融入浮潛體驗中並開始著手製作浮潛繪本。
	2-3 素養發展	拓展學生對海洋知識的認識，為後續學習奠定基礎。學習浮潛技巧與水域安全知識，體現理論與實務結合的學習歷程。學生深入探討海洋污染、魚類生態等議題，並透過導讀及小組討論，進一步反思人類與海洋環境的共生關係。
	2-4 行動展演	學生將浮潛過程中的所見所感，轉化為圖文並茂的故事內容，並融入SDGs 14「水下生命」的核心理念。學生親身體驗海洋廢棄物的危害，並激發其思考廢棄物回收與再利用的可行方案。完成的繪本教材擴散至中小學。
主題共融	3-1 議題關注	強調海洋保育的重要性。呼籲大眾重視海洋生態保護。課程還安排了淨灘活動。
	3-2 場域服務	前往基隆潮境公園進行實地場勘，參訪國立海洋科技博物館，深入了解海洋生態及其所面臨的環境挑戰。學生們前往東北角龍洞灣，親身參與浮潛體驗。以淡北地區作為實踐場域。
	3-3 問題解決	思考廢棄物回收與再利用的可行方案。
夥伴關係	4-1 多元合作	攜手中文系謝旻琪老師及兒童文學研究室。將完成的繪本教材擴散至中小學，期盼透過教育的力量，引導更多人認識海洋、珍愛海洋。
	4-2 單位交流	體育事務處陳文和老師「水上休閒活動實務」課程，攜手中文系謝旻琪老師。由謝旻琪老師帶領兒童文學研究室的學生。
	4-4 價值溝通	透過生動的畫面與情節，呼籲大眾重視海洋生態保護。推廣海洋教育。期盼透過教育的力量，引導更多人認識海洋、珍愛海洋。
淡江時報·走進大自然學習浮潛認識海洋保育		https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=57861



3-5

淡水河的呼喚：
從划獨木舟到海洋
公民精神的養成

撰文 | 體育事務處 陳文和 副教授
對應 SDGs Target : 4、14

這次計畫帶領學生踏上一段融合水域活動與永續教育的旅程，這不只是體育課，更像是一場與淡水河的對話，也是探索海洋公民意識的重要過程。

淡水河的故事：跨
領域學習的魅力

課程以「淡水學」為基礎，從河流的流動延伸出五大主題：海洋休閒、海洋社會、海洋文化、海洋科技，以及海洋資源與永續。設計上結合了體驗式學習與實地導覽，讓學生透過參與學到知識。第一站是淡水河畔，學生們划著獨木舟，手中的槳划開水面，眼前是自然生態，耳邊是河流的故事，身後則是歷史和人文的軌跡。他們學到的不只是划船技巧，還開始理解這片水域的過去與現在。

從淨灘中覺醒：行動與反思

為了加深認識，學生們進一步參與了淡水河划船淨灘。他們親眼看見塑膠垃圾和廢棄物如何侵蝕河岸，並

記錄下每百公尺垃圾的重量與分佈，從數字中感受到環境問題的嚴重性。當他們雙腳踏上岸，開始拾起垃圾，這不僅僅是清理環境，更像是修復人類忽視自然的錯誤。每次撿拾與分類，都是一個環保行動的深思過程。最後，學生們用自己的文字與想法記錄這段旅程，震撼於淡水河的傷痕，並為推動淨灘與環保教育提出建議。他們也體會到合作的重要，對海洋教育有了更深的理解。

攜手前行：跨領域
合作與未來想像

這不僅是一次教學活動，更是一個跨領域合作的成功案例。課程整合了專業知識與在地觀點，為學生提供了多層次的學習機會。更重要的是，這種模式具有擴展的潛力，未來可以推廣到更多學校和社區，讓更多人受益。當學生們記錄河流的故事、用行動帶來改變時，這堂課的影響已超越課室，成為對淡水河的致敬，也是對未來的希望。

行動項目名稱：淡水河的呼喚：從划獨木舟到海洋公民精神的養成			
活動 / 行動期間：2024/01 – 2024/12			
目標管理		績效設計	
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵成果與關鍵績效指標：規劃與紀錄
人才培育	2-1 課程設計	教師	以「淡水學」為基礎，發展五大主題：海洋休閒、海洋社會、海洋文化、海洋科技、海洋資源與永續。結合體驗式學習與實地導覽，讓學生透過參與學習。
	2-2 跨域共學	學生、教師	學生透過獨木舟體驗，理解淡水河的歷史與現況。學生參與淨灘活動，記錄垃圾分佈與重量，反思環境問題。學生以文字記錄旅程，提出環保建議。
	2-3 素養發展	學生	培養學生海洋公民意識，了解海洋環境的重要性。提升學生環境保護意識與行動力。透過團隊合作，增進協作能力。
	2-4 行動展演	學生、社區	學生實際參與淨灘行動，清理淡水河岸垃圾。學生記錄旅程，以文字與想法展現學習成果。學生對海洋教育有更深的理解。
主題共融	3-1 議題關注	學生、社區	關注淡水河的歷史、人文、生態環境議題。關注海洋垃圾問題，了解其對環境的影響。連結水域活動與永續發展目標。
	3-2 場域服務	學生、社區	於淡水河畔進行水域活動，實地體驗與學習。學生參與淡水河淨灘活動，身體力行保護環境。
	3-3 問題解決	學生、社區	學生分析淡水河環境問題，提出淨灘與環保教育建議。透過數據紀錄與分析，了解環境問題的嚴重性。
夥伴關係	4-1 多元合作	學校、教師	跨領域合作，整合專業知識與在地觀點。課程設計結合體驗式學習與實地導覽。
	4-4 價值溝通	學生、社區	課程傳達海洋公民精神，鼓勵學生保護環境。透過學生分享與記錄，提升社會大眾對環境議題的關注。

項目	連結網址
淡江時報，划獨木舟淨河 經探號團隊為基隆河打撈廢物	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=57756
淡江時報，陳文和領生划獨木舟體驗不同視角看淡水	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=56943
淡江時報，划獨木舟遊淡水河 陳文和課程融入在地歷史人文	https://tkutimes.tku.edu.tw/dtl.aspx?no=54954

▲相關報導

關鍵成果

策略構面	行動項目	說明
人才培育	2-1 課程設計	發展以「淡水學」為基礎的跨領域課程，包含海洋休閒、社會、文化、科技、資源與永續等五大主題。採用體驗式學習與實地導覽，使學生從參與中學習，而不僅是課堂聽講。
	2-2 跨域共學	學生透過獨木舟體驗，深入了解淡水河的歷史與現況。學生參與淡水河淨灘活動，記錄垃圾分佈與重量，並反思環境問題。學生以文字記錄學習旅程，並提出環保建議。
	2-3 素養發展	培養學生成為具有海洋公民意識的個體，提升對海洋環境重要性的認知。提升學生環境保護意識與實際行動力，願意為保護環境付出努力。透過團隊合作，增進學生之間的協作能力。
	2-4 行動展演	學生實際參與淡水河淨灘行動，身體力行清理河岸垃圾。學生以文字和想法記錄學習成果，展現對環境議題的深入思考。學生對海洋教育有更深入的理解。
主題共融	3-1 議題關注	課程關注淡水河的歷史、人文及生態環境議題。強調海洋垃圾問題的嚴重性，以及其對環境的負面影響。連結水域活動與聯合國永續發展目標 (SDGs)，將環境議題與全球目標結合。
	3-2 場域服務	於淡水河畔進行水域活動，提供學生實地體驗與學習的機會。學生參與淡水河淨灘活動，直接為保護在地環境做出貢獻。
	3-3 問題解決	學生分析淡水河的環境問題，並提出淨灘與環保教育等具體建議。透過數據記錄與分析，使學生了解環境問題的嚴重性，並為後續行動提供依據。
夥伴關係	4-1 多元合作	跨領域合作，整合不同專業知識與在地觀點，提升課程的深度和廣度。課程設計結合體驗式學習與實地導覽，提供學生多元學習體驗。
	4-4 價值溝通	課程傳達海洋公民精神，鼓勵學生以實際行動保護環境。透過學生分享與記錄，提升社會大眾對環境議題的關注與參與度。



3-6

廣告創意與綠色行銷

撰文 | 銘傳大學廣播電視學系 陳譽尹 助理教授
對應 SDGs Target : 4、12、13

這次計畫在講座和工作坊上帶領學生結合廣告創意與綠色行銷的探索之旅，這不只是課堂中的學習，更是一場與環境對話的過程，也是培養可持續發展價值的重要環節。

廣告的力量：從創意到行動

課程以“綠色行銷”為核心，延伸出以下主題：環保產品設計、綠色品牌建設、可持續消費推廣、社會責任廣告，以及創意媒體運用。設計上採用問題導向學習與實踐工作坊，讓學生在實作中獲得啟發。第一階段是創意頭腦風暴，學生們透過分組討論，發掘日常生活中的環保問題，並構思解決方案。接著，他們將這些想法轉化為具有吸引力的廣告內容，用創意溝通傳遞綠色理念。

從行銷方案到實踐影響

學生參與了校外的環保公民提案比賽，深入理解綠色行銷的價值，設計並推廣實際行銷方案。他們製作短片、設計海報、以及社交媒體內容，以多元媒體形式吸引公眾關注環

保議題。在這個過程中，學生記錄了行銷方案的影響力數據，包括觀看次數、互動率及受眾回饋，並進行反思，檢討如何提升內容的有效性。他們不僅是創作者，更是行動者，親身參與推廣環保產品和行動。

跨域與永續成果

課程整合了行銷專業知識與環境經濟觀點，為學生提供了全面性的學習體驗。更重要的是，這種模式具有廣泛應用的潛力，未來可以進一步結合企業合作，實現社會效益與環境保護的雙贏目標。當學生們創造出充滿影響力的廣告內容並記錄其成果時，這堂課已超越學術學習，成為推動綠色消費與永續行動的起點。



行動項目名稱：廣告創意與綠色行銷			
活動 / 行動期間：2024/01 – 2024/12			
目標管理			績效設計
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵成果與關鍵績效指標：規劃與紀錄
人才培育	2-1 課程設計	教師	以“綠色行銷”為基礎，發展五大主題，結合問題導向學習與實踐工作坊，提升學生專業素養。
	2-2 跨域共學	學生、教師	學生設計創意廣告內容，並參與推廣活動，記錄影響力數據與回饋，展現學習成效。
	2-3 素養發展	學生	提升學生媒體識讀、綠色行銷與創意思考能力，培養社會責任意識。透過數據分析，增強實踐成果。
	2-4 行動展演	學生、校外社區	學生實際參與淨灘行動，清理淡水河岸垃圾。學生實地推廣綠色行銷方案，記錄成效並進行反思。學生展現行動力，提出未來建議。
主題共融	3-1 議題關注	學生、校外社區	課程聚焦環保與永續消費，連結全球化視野與當地行動。
	3-2 場域服務	學生、校外社區	於校內外推廣行銷方案，強化與社會及地區的連結。
	3-3 問題解決	學生、校外社區	學生分析行銷挑戰，提出創新解決方案，並蒐集數據優化策略。
夥伴關係	4-1 多元合作	學校、教師	跨領域合作整合專業知識，提供學生多元學習機會。
	4-4 價值溝通	學生、校外社區	課程傳遞永續行銷理念，透過創意推動環境保護，提升公民參與。

項目	連結網址
跨世代論壇國際青浪潮 公民提案競賽 銘傳大學 2 隊伍獲副總統親自頒獎	https://www.week.mcu.edu.tw/50444/
NOWnews 公民提案競賽得獎名單出爐！五萬元首獎贏家揭曉	https://reurl.cc/RLNRD9

▲相關報導

關鍵成果

策略構面	行動項目	說明
人才培育	2-1 課程設計	發展以「綠色行銷」為核心的跨領域課程，包含環保產品行銷設計、綠色品牌建設、可持續消費推廣等五大主題。採用問題導向學習與實踐工作坊，讓學生透過參與獲得知識與技能。
	2-2 跨域共學	學生設計創意廣告內容，包含短影片、海報與社交媒體內容，實際參與校內外環保倡導活動。以多元形式吸引公眾關注環保議題，提升行銷方案的實際影響力。
	2-3 素養發展	提升學生媒體識讀、創新能力與永續行銷素養，讓他們能夠設計具社會責任的廣告內容及提案。學生學習數據分析與回饋應用，增進廣告方案的效果。
	2-4 行動展演	學生實際推廣綠色行銷方案，記錄成效並進行反思。學生展現行動力，並提出未來發展的建議。
主題共融	3-1 議題關注	課程聚焦環境保護與永續消費議題，強調綠色行銷的重要性與價值。結合聯合國永續發展目標(SDGs)，為學生提供全球化視野。
	3-2 場域服務	學生於校內外推廣綠色行銷方案，提供實地實踐與學習的機會。藉由與民眾及業界互動，深化對環境保護行動的認識。
	3-3 問題解決	學生分析環境議題與行銷挑戰，並提出創新的廣告解決方案。透過資料蒐集與回饋，優化未來行銷策略。
夥伴關係	4-1 多元合作	跨領域合作，整合行銷與環境科學專業，提升課程的深度與廣度。結合企業與社區資源，創造更大的社會影響力。
	4-4 價值溝通	課程傳達綠色行銷理念，鼓勵學生以創意與行動推動環境保護。透過學生分享與紀錄，增加社會對永續議題的關注與參與度。



3-7

AI 輔助任務性學習：跨文化挑戰的應對策略

撰文 | 法國語文學系 陳麗娟 助理教授
對應 SDGs Target : 4、12、17

本計畫的出發點，主要希望讓學生在學習外語的同時，更理解自己的文化，並將這份文化帶向國際舞台。本計畫從構思到實踐，經歷許多次的嘗試與調整，最終發展出一套以任務性學習為核心的教育模式，並以多元活動呈現其成果。

歷史餐宴的外語翻譯

本計畫第一階段的挑戰集中在外語翻譯的精準度與文化表達上。在著手轉譯「清法戰爭滬尾宴」、「桃園宴」及「褒忠義民宴」三個宴席時，學生起初使用 AI 翻譯工具，得到字面翻譯結果，但這些結果有的顯得過於直白，有的缺乏歷史意涵，在教師和文化專家的指導下，學生逐漸掌握了文化轉譯的技術，既保持文化核心，又讓外語使用者能夠理解菜名的深層意涵。

這些翻譯成果在校內展示時，吸引了多位專業譯者的關注。本階段的學習成效，學生通過這個階段不僅提升了翻譯技巧，也深刻體會到文化背景對於翻譯的重要性。特

別是在討論如何選擇詞彙和句式時，他們展現了高度的批判性思維與創造力，這對他們未來的語言學習與專業發展具有深遠影響。

文化圖文集與繪本製作

在第一個階段之後，學生將初步翻譯的內容改寫成圖文集，本階段學生需要進一步調整內容，確保文化的細膩性得以傳遞。完成文字部分後，學生學習為每個故事創作插圖，最終完成了一系列的多語種圖文集。本階段學生在過程中學會了如何將利用 AI 工具的優勢，體驗了跨領域合作的挑戰與樂趣，培養了專案管理與溝通能力。圖文集的國際推廣也讓學生感受到自己的努力如何直接影響文化交流。

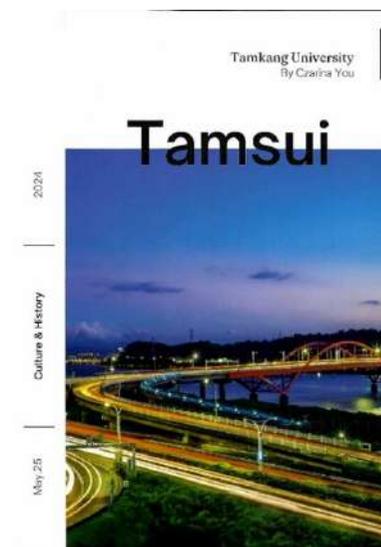
淡水走讀與餐宴體驗

第三階段的活動是一場理論與實踐的結合。學生們在跟隨李其霖教授的淡水歷史地標的中文講解的同時，也用外語向外籍參與者介紹這些地點的背景故事。在「清法戰爭滬尾宴」文化餐宴中，學生更挑戰了外語「說菜」的實境練習，例如向外籍來賓解釋「戰場早點名」這道菜的歷史背景與名稱由來。一次次的練習讓學生從最初的生澀不安，逐漸轉變為自信且條理清晰的講解者，讓在場的外籍參與者感受到台灣文化的獨特魅力。本階段學生在實地應用中

不僅鍛煉了語言能力，還學會了在跨文化場景中靈活應變。他們對於如何在真實語境中使用適當語言進行交流有了更深的認識，這也進一步提升了他們的跨文化溝通自信心。

未來展望

未來，我們計畫將任務性學習與生成式 AI 技術進一步結合，開發多語種導覽與數位內容。並透過跨校合作模式，推廣這一計畫的成功經驗，讓更多學生在外語學習中發揮創意，成為文化交流的推動者。



關鍵成果

策略構面	行動項目	說明
計畫治理	1-1 財務支持	計畫獲得校內外資金支持，部分經費用於學生文化創意活動的材料、外語轉譯的業師指導費用、活動所需費用(包含印刷費)。
	1-2 團隊協作	跨領域師生團隊合作，包含外語、設計及歷史學專業，共同開發在地文化推廣材料。
人才培育	2-3 素養發展	學生透過任務性學習，提升跨文化溝通能力、專業外語表達能力，及對在地文化的理解與詮釋能力。
	2-4 行動展演	完成淡水歷史文化的走讀導覽與餐宴解說，展示學生使用外語進行文化交流的成果。
主題共融	3-4 經濟促進	推動淡水文化產品(圖文集、繪本及特色餐飲)與國際旅遊市場接軌，提升當地觀光價值。
夥伴關係	4-1 多元合作	與淡水歷史文化機構合作，邀請專家進行文化傳譯指導，並與國際教育機構建立外語推廣聯繫。
	4-4 價值溝通	借助學生的文化翻譯與推廣，向國際觀眾展示淡水文化價值，強調多元文化理解的重要性。



行動項目名稱：AI 輔助任務性學習：跨文化挑戰的應對策略			
活動 / 行動期間：2024/01 – 2024/12			
目標管理			績效設計
策略構面	行動項目	利害關係人	關鍵成果與關鍵績效指標： 規劃與紀錄
計畫治理	1-1 財務支持	學生、教師 教育機構	獲取校內外經費支持
	1-2 團隊協作	外語、設計 歷史學專業師生	師生多元團隊合作
	1-3 激勵賦能	學生	任務式學習模式應用
	1-4 內控調適	教師、協作機構	任務成果優化
人才培育	2-1 課程設計	學生	外語與文化結合
	2-2 跨域共學	外語及其他領域 專業師生	外語與多學科結合
	2-3 素養發展	學生、地方文化 推廣機構	提升文化素養能力
	2-4 行動展演	學生、地方文化 推廣機構	淡水走讀與說菜
主題共融	3-1 議題關注	學生 地方政府 觀光旅遊市場	淡水文化價值傳遞
	3-2 場域服務	地方文化 推廣機構	文化實地導覽
	3-3 問題解決	學生、教師	外語表達挑戰應對
	3-4 經濟促進	地方政府 旅遊市場	推廣淡水文化產品
夥伴關係	4-1 多元合作	教育機構、地方 文化推廣機構	建立國內外合作
	4-2 單位交流	國際教育機構	提供文化教育支援
	4-3 跨國鏈結	學生、教師	與國際教育機構合作
	4-4 價值溝通	學生、地方文化 推廣機構	向國際推廣淡水文化

3-8

效益評估當責工作： 利害關係人評估成果

撰文 | 歷史學系 李其霖 教授兼系主任
對應 SDGs Target : 4、8、11、14、17

淡北計畫透過舉辦活動的問卷調查和口述訪談資訊，初步辨識各計畫利害關係人，經團隊人員依照 AA1000 五大鑑別項目：依賴性、責任、張力、影響、多元觀點進行排序計分後，除 USR 計畫教師及專任助理為校共同重要利害關係人外，本計畫以四類族群為主要的調查對象，包含修課學生、場域合作夥伴、活動參與者、在地工作者（職人）等四類進行問卷調查。

活動參與者

針對本計畫的場域，了解參與活動的民眾經驗。透過每次活動後的問卷收集進行分析，觀察當下的實質效益，經過團隊討論後再擬定三項主要衡量指標，包含公民素養提升程度、提升對於永續發展目標認識程度與提升地方認同感等。在此版本問卷設計後，操作對象包括馬偕宴、滬尾宴走讀活動、踩街活動的參與民眾。

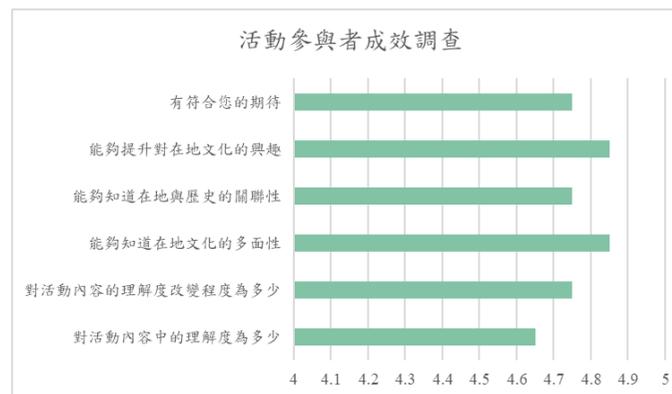
活動的參與者以馬偕宴為例，參與者包含當天發表的所有嘉賓，如教師、學生、退休人員、自由工作者、上班族、研究人員等不同族群。

量化成效

問卷以 5 點量表進行測量，1 至 5 分代表毫無提升至有明顯提升，本次活動均分 4.76 分，其中平均分數最高為 4.85，最低分為 4.65。

質化成效

對於質化的成效如參與者對於活動的理解普遍較高，對於本活動的內容也較容易理解。對於提升在地文化更感興趣，也都符合大家的期待。



場域活動合作夥伴

針對場域的合作夥伴進行調查，了解夥伴對於本活動的主辦情況等相當狀況提

出看法。平均為 4.82，最高為 4.85，最低為 4.80。

