

2

- 2-1 課程設計
- 2-2 跨域共學
- 2-3 素養發展
- 2-4 行動展演

人才培育



王珮楡
企管碩二

擔任淡江大學永續大使，赋能實作累積時數 371 小時、ISO14064-1:2018 組織內查證員、樹冠影響力投資永續部專案實習 1 年、「2023 淡江大學創新創業競賽」永續賦新 - 永續日常 APP 讓永續落實在生活的每一步第二名



李品儀
原國企 / 企管碩一

擔任淡江大學永續大使，赋能實作累積時數 228 小時、碳盤查顧問課程赋能、淡江大學永續設計與創新課程助教



周凱儒
原資工 / 企管碩一

擔任淡江大學永續大使，赋能實作累積時數 351 小時、ISO14064-1:2018 組織內查證員、導入 AI 技術協助永續報告重大議題分析、淡江大學 USR 淡水好生活計畫兼任助理

擔任淡江大學永續大使，赋能實作累積時數 277 小時、「2023 InnoConnect 全國服務創新大賽」工業技術研究院組金獎、「2023 挺好 Campus 社群商務競賽」公益行銷獎第三名，累積實習時數 60 小時



吳蘊芯
管科系大四

擔任淡江大學永續大使，赋能實作累積時數 265 小時、策略管理永續時習累積實作 90 小時、學生學習社群佳作 - 永續種籽時習社群、111 年大專弓道聯賽個人組優勝



吳朋芳
企管系大四

擔任淡江大學永續大使，赋能實作累積時數 260 小時、淡江大學 2023 永續報告書雙語負責人、修習淡江大學永續微學程、管理科學系全英語碩士專班助理、TBSA 新創企劃競賽優等獎 -SDGs 商業農場、2023 淡江大學商管學院兩岸青年創業交流論壇 - 山東交流學生代表



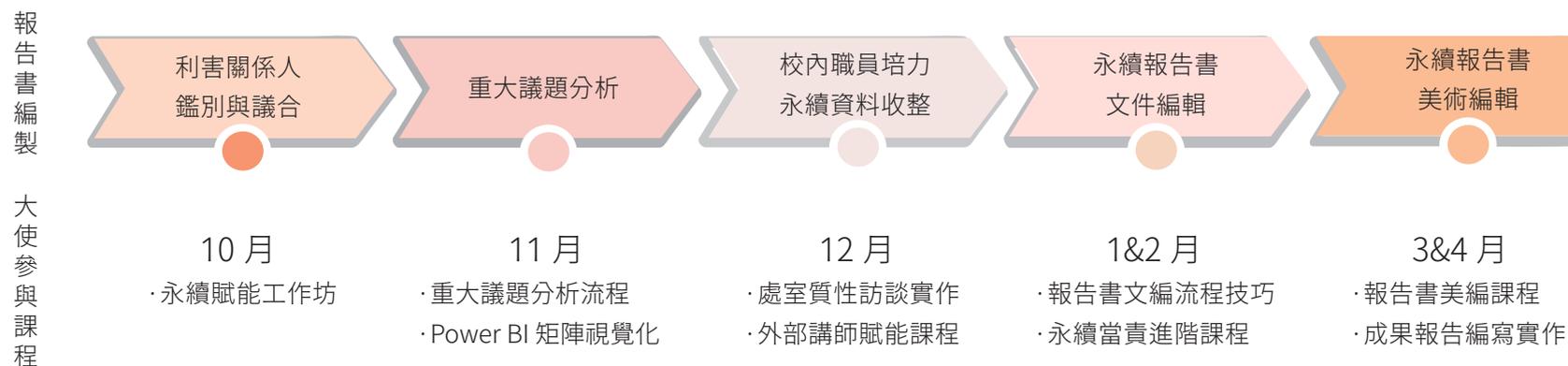
洪于雯
管科系大二

2-1 課程設計

永續大使跟隨淡江大學永續報告書編製團隊的腳步，伴隨著組長的學教設計與教練的細心執行下，從 2023 年 10 月開始一路歷經 10 次內部培力工作坊、3 場外部專業永續知識課程與報告書編製實作參與，至 2024 年 6 月完成本成果報告書結束。

整體課程設計圍繞「如何編製一本有意義的永續報告書」的知識與實務經驗打造。包括利害關係人議合的過程與實作方法、重大議題分析流程與矩陣繪製，課程不僅聚焦於硬知識的打磨，也教導永續大使軟實力上的技巧，包括活動流程設計與執行檔案整理、溝通能力整合，打造大使成為優秀的永續專案人才。大使於各個月分依據報告書編製的工作需求學習各式各樣的技能與知識，學習課程大致分為永續賦能課程與校外講師課程。

課程參與大事紀

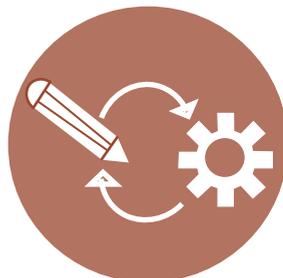


▲永續大使參與課程時間線

1. 永續賦能課程

在永續賦能大使實作計畫中，除了配合協助編製永續報告書實作的任務，於寒假更密集進行了 7 次賦能實作課程，每次課程進行三個小時，其中每一堂課的學習亦配合相對應的永續作業或小任務。

課程內容分為三個模組：設計專案流程與機制、建置永續知識基礎、應用報告書框架與標準。



設計專案流程與機制

學習內容包含如何系統性的規劃 SOP，雲端資料夾命名邏輯與文件共編應用。使團隊能有高效率收集資料並傳遞流程，將經驗累積給後續要進行同樣工作的人使用。



建置永續知識基礎

學習永續的起源相關知識，透過大量的實務個案與生活案例，帶領大使成為永續知識小達人，並能分辨複雜的永續詞彙。



應用報告書框架與標準

著重在 GRI 框架的知識應用，對於組織運作的內容該如何呈述與報導，以及判別內容分類是「寫完、寫好、有意義」的哪一個層級、學習重大議題盤查方法論，透過實際操作學習重大議題的歸納方法 - KJ 法。

日期	課程	任務
2024/1/6	學習如何系統性的規劃 SOP 進行團隊的資料彙整	彙整各處室的一階段資料進入封包狀態
2024/1/17	認識永續的起源與發展	確認報告書繳回之內容與規範有無對接
2024/1/18	如何使用 GRI 進行不同報告之間的比對與應用	使用 GRI 辨別一本報告書的內容品質與意義 - 寫完、寫好、有意義
	進行團隊內控的調適 - 雲端共編的應用	
	如何使用 GRI 2 辨別一本報告書的內容品質與意義	
2024/1/19	學習企業社會責任與永續的脈絡以及實務評比 (TCSA)	辨識報告書內容並進行圖表製作的發想
2024/1/22	透過標竿報告書範例進行文字與數據視覺化 - 價值鏈學習	構思成果報告書的編排 - 島內散步 / 通訊年報
2024/1/24	運用 KJ 法完成 2023、2021 年永續報告書重大議題之 GRI 2-4 資訊重編	完成 GRI 2-4 資訊重編之 2021 對照組之議題
2024/1/26	學習永續報告書重大議題盤查方法論	構思永續報告書資訊重編呈現方式可參照華航

2. 外部專業課程

GRI Standard 課程：

外部課程邀請領導力管理顧問公司王聖源總經理，為我們介紹永續報告書的編寫要領及 ESG、CSR 發展脈絡。針對永續報導國際框架 GRI，深入淺出講解 GRI 版本的變化、各章節撰寫要領、新版指標 200、300、400 系列的實務舉例。對於氣候環境的風險因應，詳細講解了 TCFD 報導框架，針對治理單位、組織策略、風險與機會、評估指標等皆有詳細指引。



▲ GRI Standard 課程團拍 2023/12/26

SDGs Impact Standard 課程：

國際社會價值協會（SVI, Social Value International）資深執業師柯勇全博士，為我們進一步介紹聯合國 SDGs Goals 的影響力系統，針對五個維度，分別為：什麼、誰、多少、貢獻、風險，去判斷不同利害關係人對於 SDGs 的項目在引入的基準上又發生了什麼程度的變化。



▲ SDGs Impact Standard 課程團拍 2023/12/12

3. 內部發展課程

內部發展課程以永續大使化身小熊貓講師進行成果展演，邀請校內教職員生參與。由老師指導後發想永續相關之活動題材，進行一系列活動的詳細企劃，透過持續的會議交流與試辦，使大使具備辦理一場有意義活動的能力。

碩士組課程－永續設計思考與溫盤實務工作坊

2024/04/25

碩士組大使設計三小時的工作坊，內容兼具課程講解與實務操作，不僅向學員說明永續發展的趨勢與永續報告書如何編寫，也透過操作活動使學員演練收斂永續議題的 KJ 法，最後介紹近年火熱的碳盤查 ISO14064-1 知識，帶領學員實際走訪現場，盤點活動場地會產生碳排放的設備如飲水機和滅火器，蒐集資料後透過 excel 計算碳排放。



▲碩士組工作坊課後大團拍

大學組課程－永續經營啡你不可 - 入門 SDGs

2024/05/24

大學組大使帶領學員體驗企業經營桌遊《Café Startups》，以遊戲的方式體驗不同策略經營咖啡店的樂趣，在與同桌夥伴趣味競爭經營績效的同時，學員們學習了商業模式的應用方法！本課程中也融入聯合國 SDGs 目標的講解與企業永續發展案例分享，使不同專業的學員可以初步了解永續，並從遊戲體驗中開啟商業永續的實踐大門。



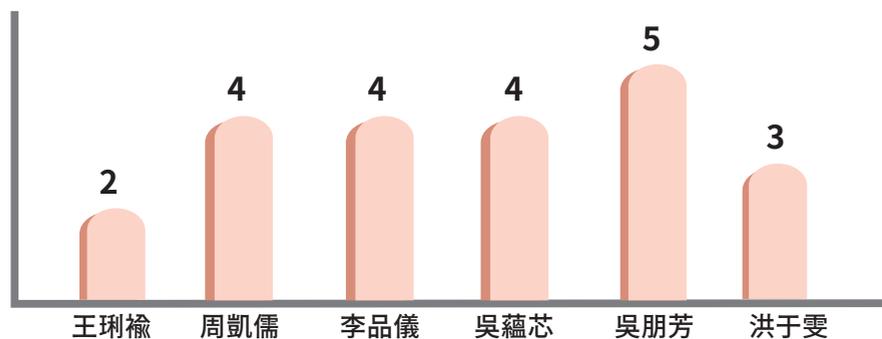
▲大學組工作坊課後大團拍

2-2 跨域共學

永續的發展海納百川，我們的學習並不侷限於校園，更不設限於永續報告書的框架，因此也鼓勵永續大使們運用餘裕時間，欣喜地參與跨域共學的機會。透過涂敏芬組長的資源協助，我們走訪了「2023 POP UP ASIA 亞洲手創展」、「2023 淡水生活節：淡味慢慢蔓」，從不同的面向與更多元的組織交流、互動，碰撞更多的想法與新知。

探索亞洲創新

Pop Up Asia 亞洲手創展是首個促進亞洲各城市手作創業者與組織交流為核心的 B2B2C 展會，旨在探索手作創業的創新趨勢與永續商業模式。並以「讓喜歡的事情成為生活」為題，大使與參展者們能透過手創展，了解到永續議題中的社會面向，有更多人文的價值且更深入於日常，進而打開自己對於永續的想像。



▲大使參與亞洲手創展之時數

參與心得



王琍楡

我很喜歡亞洲手創展的標語，能從事自己喜歡的事並永續經營，從創作到創業，印象深刻的是香氛加速器設計了一款心理測驗來跟顧客互動，藉此機會傳遞品牌理念，從中體悟到創作到創業的距離，是從感動自己到能感動他人。



周凱儒

我印象最深的是韓國書法藝術家 Lucia CHOI，時常往來韓國與亞洲之間，帶給大家更多書法與生活文化的體驗。將自身的體悟與旅行的意義融入書法的文字中，使我想起了「讀萬卷書，行萬里路」的生活與實踐展現。



李品儀

參與手創展的過程中，發現手創不僅是種技術，能創造出美麗、獨特的藝術品，更是種對社會和環境的關懷表現。他們將永續融入創作，為地球的永續發展出一份心力。也希望跟職人們相同，把喜歡的事變成生活的一部分。



吳蘊芯

參加完手創展後，我發現我對於 ESG 的想法過於侷限，之前一直認為回收再利用才算手作上的 ESG，但其實還有許多面向。透過這次展覽發現手作不僅融入作者想傳達的永續理念，也能讓這些永續創意進入到消費者的生活中。



吳朋芳

黑色雋永與海漂實驗室因田野調查被族裡耆老對「家」的概念感動並以此為組織核心創作出獨特家居用品，也於斜槓人生悟到海廢破壞海岸線而投入淨灘再創作，皆為「偶然」，改變生活模式與職業道路，是件趣事。

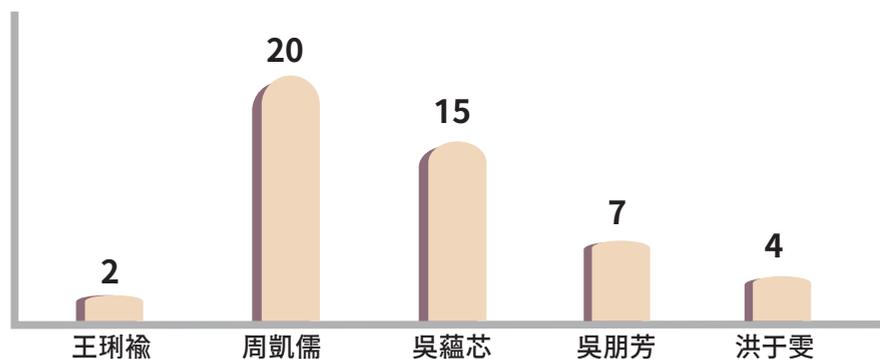


洪于雯

此展不僅呈現這些手藝人對生活的熱愛及其作品，更是個跨文化交流平臺，讓我們能通過展示創意和分享想法，拓展視野並促進跨文化之間的合作，讓參與者們都可以帶著熱愛與人交流並且吸收新思想，讓喜歡的事情成為生活。

探索地方鏈接

淡水生活節是淡江大學USR計畫《淡水好生活：山海河賦創設計行動》於2023年籌辦之大型活動，是為媒合地方與淡水職人的共好節日，也是課程合展的外顯形式。身為淡江大學的一份子，透過生活節也更加了解社區的互動，跳脫原先只在校園生活的限制，並深入的感受淡水古城與新商業之間的衝突與融合。



▲大使參與亞洲手創展之時數



▲紳商建廟志之大團拍



▲淡水生活節走讀合照

參與心得



王琍楡

體驗到將用不到的布製成藝術品，拼貼出淡水在地風景，亦為布料和文化的永續，透過這次手作工作坊，我認知到可能沒辦法靠手作拼布養活自己，同時敬佩亞洲手創展參展的職人們，手巧心善，能用他們的創造力改變世界。



周凱儒

好生活節讓我更深入接觸淡水在商業、建設、宗教等層面的歷史。透過從事嚮導與解說員，深入體驗各活動，而服務流程展現的創新之處，如兼具歷史意義與遊戲思維的桌遊《紳商建廟志》，也強化我觀察服務流程的敏銳度。



吳蘊芯

這次好生活節我參加了不同種類的活動，包含走讀、手作、桌遊、講座、特色體驗等等，透過這次活動才知道其實淡水在地文化可以透過這麼多種類活動去推廣，這也讓我反思自己在活動發想時是否過於侷限，可以再多點創意。



吳朋芳

參與好生活節後，改變了對「地方創生」的認知。此路有你我、有障礙，不瞭解真正意涵會導致「地方創傷」。真正的地方創「生」即生活、生命、生機，創造關係人口提供地方就業機會，達成永續經濟的目標。



洪于雯

以遊戲體驗引領大眾深入淡水清水祖師廟歷史，是場特別體驗。參與桌遊更全面了解廟宇造程、宗教意義及在淡水區扮演的角色。透過遊戲，親身體驗時境與決策過程。這不僅是娛樂體驗，更是學習教育與豐富知識的契機。

2-3 素養發展

永續賦能實作計畫—影響力地圖

透過影響力地圖，可以清楚得知參與計畫後永續大使蛻變的成長歷程。首要，本圖是基於改變理論 (Theory of Change)，並導入 IPOOI (input、process、output、outcome、impact) 進行編製。由左側開始鎖定永續大使，並由計畫團隊投入相對應的「賦能行動」，透過一連串的「關鍵歷程」，永續大使會產生相應的「活動成果」，最終透過相對應素養的「活動成效」，便能看出永續大使的狀態改變，也就是賦能時習機制帶來的影響力。

- 五大時習素養：
- 專業學習力
 - 流程設計力
 - 溝通協作力
 - 參與實踐力
 - 同理反思力



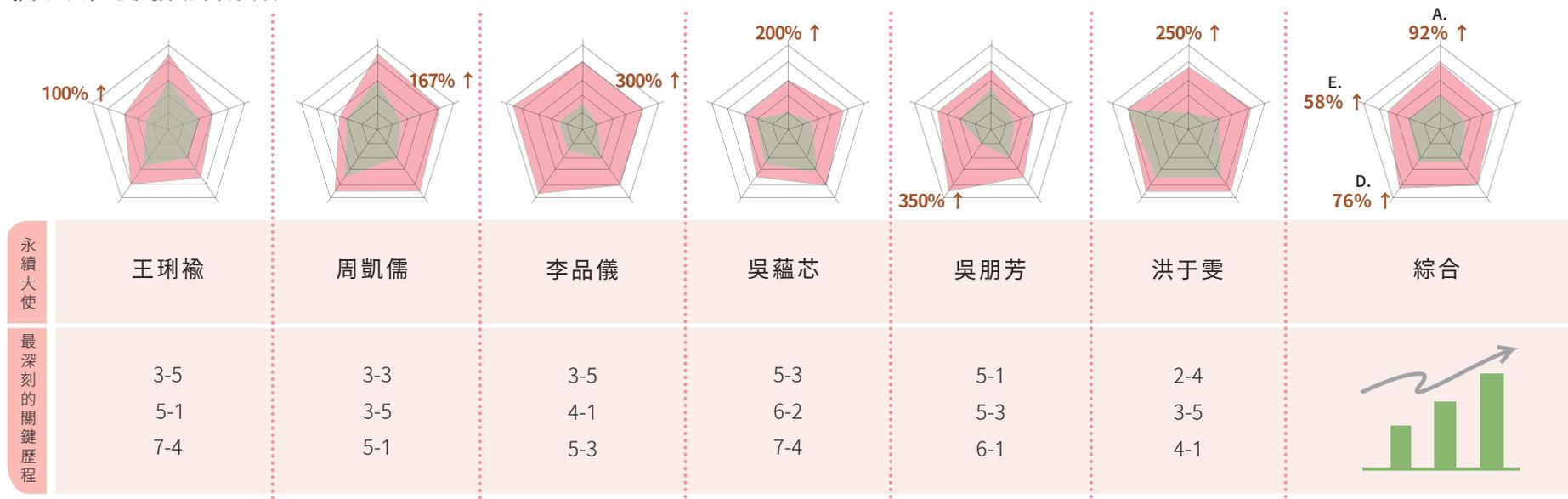
永續大使素養發展

永續賦能實作計畫以「完成 2023 淡江大學永續報告書」為共同目標，活動過程中我們也記錄各項活動帶來的素養成效。

圖示為永續大使團隊平均於計畫前後之素養發展變化，綠色為參與計畫前五大素養的程度（10 點量表），粉色為參與賦能計畫後的程度，而當中流程設計力較參與計畫前對比最為強烈，提升了 126%。

- A. 專業學習力：具有自主學習能力，對某個議題、行業或跨領域進行專精探究，深化知能及技能，並提升專業資歷。
- B. 流程設計力：對特定目的或創新 / 模糊 / 不確定的任務，具有微觀解構能力，得以設定從 0 到 1 的工序與流程，推進任務進程。
- C. 溝通協力力：能產出目標導向行爲，與內外部利害關係人群已進行溝通行動，發展鉅觀統合能力，在集體協作中貢獻一己之力。
- D. 參與實踐力：懷具動機，有意願且有能力參與相關活動，落實將「規劃中」推進為「進行式」的實踐。
- E. 同理反思力：以人為本、設身處地理解利害關係人的想望與需求，發展後設覺察能力檢視自我經驗，再思未來之途。

個人素養發展成效



2-4 行動展演

《2023 淡江大學永續報告書》，於 2023 年 10 月分辨出 10 大利害關係人，為了充分且完整的進行溝通與議合，我們透過永續大使的參與，總共辦理 27 場利害關係人的議合行動，其中特別參與兩場校際活動進行利害關係人的互動，於本節特別報導。

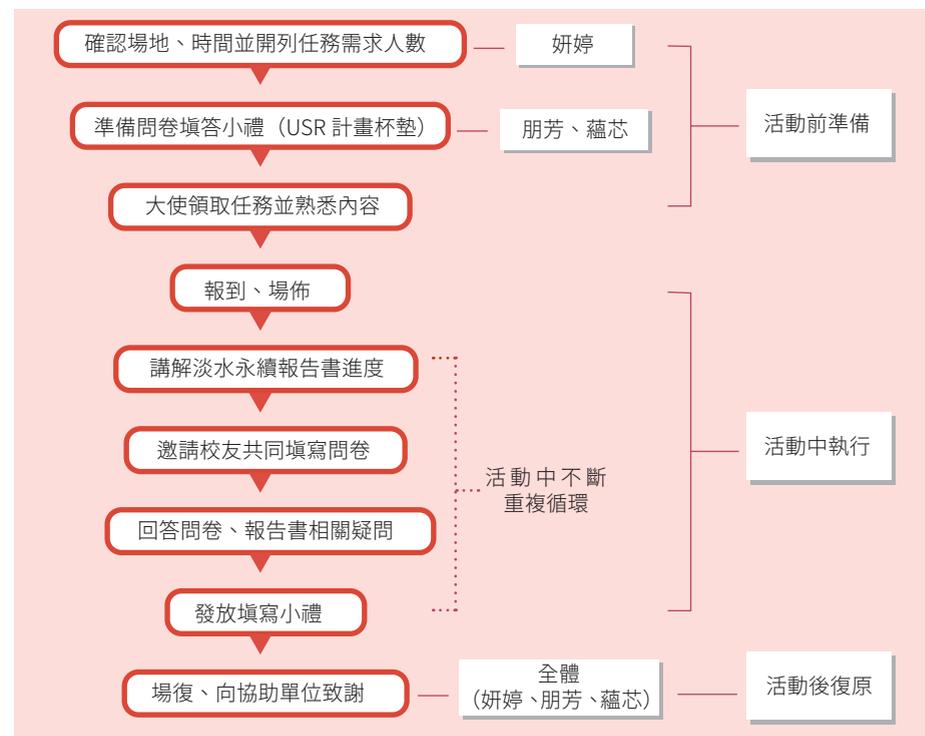
校友回娘家特別活動－校友處議合

任務時間：	2023/11/04 10:00 ~ 11:00
任務地點：	淡江大學守謙國際會議中心
參與人員：	蔡妍婷、吳朋芳、吳蘊芯
議合內容：	<p>校友是淡江大學的核心文化之一，其中透過校友處的管理，設有定期與不定期的活動。為完整的讓十大利害關係人能充分表達對 2023 淡江大學永續議題的意見，特別與校友處聯繫並設置攤位進行問卷的議合。</p> <p>其中永續大使設計禮品環節，並利用平板進行議題的講解，提高問卷填答與信效度。最後，當日填答增加 34 人，使校友族群增加數倍的樣本。此外，更蒐集校友的質性回饋，浮現校友們對 USR 計畫產生興趣，並有校友主動關心永續報告書。</p>

質性小札記

1. 校友們超過半數都有聽過淡江大學永續報告書
2. 校友們對於淡江大學持續出版永續報告書表達支持與關注
3. USR 計畫杯墊的設計很吸引校友，且根本就是熱銷品，發放一空。原本杯墊採 5 選 1 模式獲得，但校友們每個很喜歡所以就出現「小孩子才做選擇，我們全都要的有趣狀況」。

執行步驟 ———— 負責人 ———— 執行階段



▲永續議題調查小攤位



▲大使邀請校友填寫問卷

淡碳綠生活－學務處議合

任務時間：	2023/11/12 10:00 ~ 15:30
任務地點：	淡江大學小木屋廣場
參與人員：	蔡妍婷、吳朋芳、周凱儒
議合內容：	淡碳綠生活是由學務處所舉辦的低碳生活市集，市集中除了邀請校外單位擺攤進行低碳、環境保育等內容的科普外，也有淡江 USR 計畫、各處室參與推廣環保永續。活動中也設計了活動關卡給予校內員生、校外參訪人員進行闖關換好禮的活動，促進參與人潮。本次大使的任務就是作為其中一項關卡來向大家推廣淡江永續報告書與邀請大家填寫問卷協助繪製重大議題矩陣。空暇時間則至其他職員攤位進行活動參與，互相交流與學習。

淡碳綠生活淡江時報報導連結



▲市集闖關獎勵



▲學生聆聽永續報告書講解

質性小調查

市集學習
小知識

1. 養殖類海鮮因過程中需要氮氣，屬中度碳排食物
2. 牛、羊因「反芻」會造成碳排，屬高碳排食物
3. 蔬果類多屬低碳食物，澱粉類米食亦然，推薦吃五穀雜糧

針對學生
的觀察

1. 喜歡植栽小禮物多於超商 50 元禮券
2. 有部分是為了折抵服務實習課程所以參加本活動
3. 很意外的學生都願意聽超過 3 分鐘解釋何謂重大議題矩陣



▲永續大使攤位