



4

淡水好生活計畫

專章



淡水好生活計畫2023年焦點： 創新、賦能、設計

彙整 | 建築學系黃瑞茂教授、企業管理學系涂敏芬副教授

SDGs: 3、4、9、11、13

成為大學與社區合作的典範

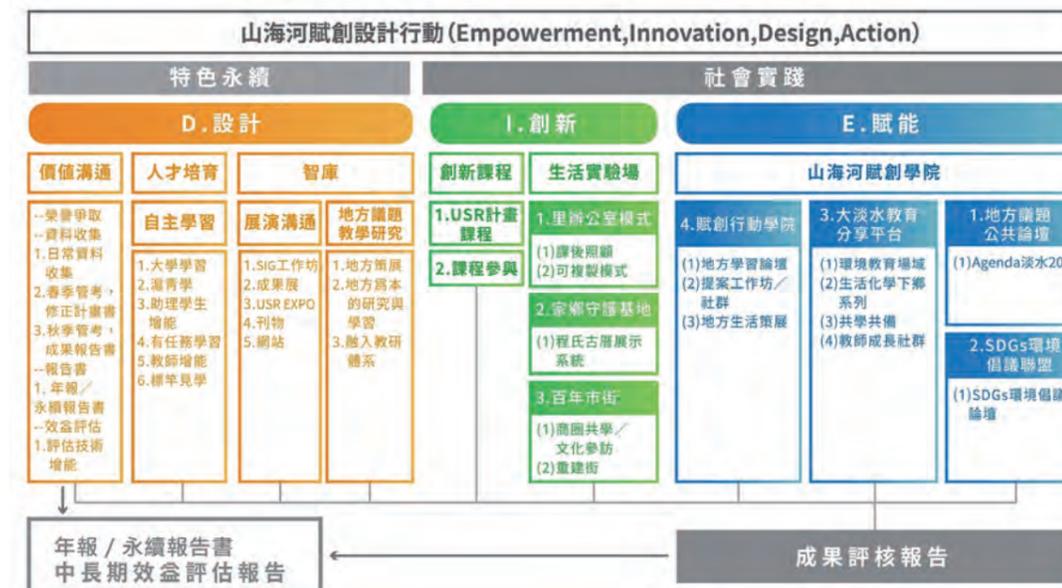
好生活計畫與前兩期的五年(2018-2022)同在「淡水好生活」的願景下，起於「永續生活圈營造」，途經「學習型城鄉建構」，轉型為「山海河賦創設計行動」。本期計畫為「特色永續型」，針對前期所獲得的場域工作模式進行彙整，期望擴展實質的社區協助以及逐漸浮現的都市社群需要，探討「學習」在社區轉變中的各種可能性，也以此看見大學與社會的關係。

好生活計畫啟動多個地方提案，主要區分為「社會實踐」與「特色永續」兩個主軸。在社會實踐主軸下，又分為「創新」與「賦能」兩個行動集群。

第一、在「創新」(Innovation)的行動集群中，依據淡水的都市發展與生活方式，整理出的三個集居型態—里辦公室模式、家鄉守護基地、百年市街，作為本計畫的生活實驗場；而計畫中的USR教師透過創新課程，設計修課學生進入生活實驗場的互動介面和參與形式。

第二、在「賦能」(Empowerment)的行動集群中，好生活計畫提出「山海河賦創學院」的概念，整備學校資源，扮演區域環境議題彙整與行動策略的作用。依據既有經驗提出不同型態的地方學習課程模式，擴大前期計畫所建置的暑期課程模組，接受社區邀請進駐場域，進行「有任務的學習」。也以專業派遣隊的方式，將資源引介到有需求的場域，特別是分散到北海岸偏鄉生活區。

第三、在特色永續主軸下的「設計」行動集群中，一方面聚焦人才培育，計畫內USR教師化身陪跑者，協力學生啟動自主學習專案，二方面USR教師回到地方議題的教學研究，精進教學設計、深化學術能量，三方面整體計畫保持開放心態，投入多元型式的價值溝通，與利害關係人保持暢通的議合管道。



▲山海河賦創設計行動的運作架構

場域	主要行動計畫	內容說明
1 生活實驗場—百年市街	· 2023年淡水生活節	擴大課程合展，結合場域，共同舉辦生活節。籌備過程中，透過參與，擴大對商圈再造的行動想像力。
2 生活實驗場—里辦公室模式	· 正德里課後照顧協助 · 里辦公室經營模式 · 友善步道營造	在既有基礎上，計畫團隊與居民一起工作，朝向無障礙巷弄空間營造的方向努力。
3 生活實驗場—家鄉守護基地	· 河川巡守與外來種移除計畫 · 地景敘事與創作 · 文化地景展示系統	以場域賦能為主，透過共學培養社區導覽員與巡守隊成員，使其成為經營地方的積極人才。
4 賦創學院	· 大淡水教學資源分享平台 · SDGs環境倡議聯盟 · 課程與行動派遣	持續經營平台，本年度出版通訊試刊號，將歷年成果裝置為環境教育巡迴小餐車，參與展覽，推廣成效。
5 人才培育與議題探索	· 滬青學 · 學生自主學習 · 交流、分享與展覽	計畫USR教師成為陪跑者，透過多元人才培育方案，發展以場域服務為對象的自主學習方案。

▲淡水好生活計畫場域行動說明

年度	百年市街	家鄉守護基地	里辦公室模式	賦創學院	國際連結	價值溝通
2021 (第二期)	535,218	328,252	216,577	723,694	253,357	152,907
2022 (第二期)	464,195	109,594	189,192	1,115,750	490,288	153,250
2023 (第三期)	541,807	361,594	313,075	3,381,553	—	40,913

▲好生活計畫各場域經費投入：2021-2023 (單位：新台幣)

社會實踐創新課程

年度計畫所完成的工作除了社會實踐場域的任務外，好生活計畫是以「永續設計教育」作為基礎，關注於場域與大學中的人才培育工作，透過多樣的創新教學模式進行人才培育工作。2023年歷經111學年度第2學期(簡稱111-2)與112學年度第1學期(112-1)。

整體而言，好生活計畫於2023年的兩個學期共執行43門課程，總計1,648位學生修畢。其中，計畫內的教師成員共計9位，執行34門課程，修課學生1,257人。另外，為擴大教師參與，也邀請校內8位教師以「課程參與」形式，由計畫補助課程操作社會參與過程中所需要的費用，9門課程參與、修課學生391人。

另外，依據教師、學生、社區夥伴的參與(engaged)程度的深淺，將課程區分為五種類型。意識提升(L1)與在地參與(L2)這兩類型的課程，授課教師在專業課程之中，指定約6週以內的週次帶領學生討論與參與，共計7門課程，佔比16%。而好生活計畫鼓勵課程要深化大學與場域的互動，因此希望課程規劃方向朝在地議題構思(L3)、在地實踐(L4)與跨領域實踐(L5)進行設計，整學期以專題式學習法(project-based learning)與任務式學習法(task-based learning)，來指定學生專題，推進社會實踐行動，2023年共計36門課，佔比84%。

好生活計畫	計畫教師	計畫課程	教師參與	課程參與	課程數共計	USR課程類別				
						L1	L2	L3	L4	L5
111-2	8位	18門	4位	4門	22門	3門	0門	9門	6門	4門
學生數	621人			135人	756人	161人	0人	170人	249人	176人
112-1	9位	16門	4位	5門	21門	3門	1門	4門	5門	8門
學生數	636人			256人	892人	163人	45人	100人	255人	329人
共計	9位	34門	8位	9門	43門	6門	1門	13門	11門	12門
學生數	1,257人			391人	1,648人	324人	45人	270人	504人	505人
佔比	79.1%			20.9%	100%	13.9%	2.3%	30.2%	25.6%	27.9%
學生數	76.3%			23.7%	100%	19.7%	2.7%	16.4%	30.6%	30.6%

備註 | L1:意識提升課程、L2:在地參與課程、L3:在地議題構思課程、L4:在地實踐課程、L5:跨領域實踐課程

課程合展轉地方節慶原型

好生活計畫在第一期與第二期的五年計畫執行期間，主辦或協辦校內跨USR計畫的課程合展：

淡味創生編織繹(2018/11)
淡味創生宣言展(2019/06)
淡味創生進行式(2019/11)
淡味創生野學趣(2020/06)
淡味創生美好志(2020/11)
淡味創生永續饗(2021/06)
淡味創生知行學(2022/03)

奠基在此，本年度將課程合展轉化並提升為地方節慶，舉辦「2023淡水生活節：淡味慢慢蔓」，

以淡水地區整體的生活方式作為內涵，整合4個場域生活者的都市生活需要為目標，因應節慶式的活動安排，擴充為9天帶狀區間，分布在大淡水場域進行40場活動，重建歷史街區中以古撞今的生活想像。

因此，整體計畫主責活動辦理，2021年總計辦理30場，活動參與人次達3,628人，包含文化參訪研討會及課程合展等；2022年總計辦理27場，活動參與人次達16,650人，包含柬埔寨海外服務學習及覓情記入大學學習等；2023年總計辦理128場，活動參與人次達8,184人，包含淡水生活節及其他子計畫之活動。

▶ 本計畫活動場次數
與參與人次：2021-2023

2021年度 30場次
3,628參與人次

2022年度 27場次
16,650參與人次

2023年度 128場次
8,184參與人次

地方議題的教學與研究

好生活計畫鼓勵教師發展以「地方議題」作為教學創新與學術研究的主題，同時積極準備升等工作，本年度成立二個教師成長社群「社會價值影響力評估」與「設計作為行動研究」，因應計畫的需要成為共學機制。持續鼓勵團隊教師申請教學實踐研究計畫，2023年團隊教師正在執行的教學實踐研究計畫有3件，其中有1件計畫獲得二年期的補助。

學年度	系所	教師姓名	教學實踐研究計畫名稱	學門
111-112	建築學系	黃奕智	動手、動腦，大手牽小手 共創感知環境	USR學門 二年期
112	教育與未來設計學系	邱俊達	以地方設計實作培養學生 之創意自信與學習責任	USR學門 一年期
112	企業管理學系	涂敏芬	成為永續管理師：永續報告書 識讀教育融入策略管理的探所	商管學門 一年期

同時也鼓勵團隊教師一方面將行動實踐成果整理成論文發表，以USR計畫為內容的論文發表共3篇、研討會論文1篇，另一方面也指導學生完成碩士論文，共計3本碩士論文。

- 涂敏芬，2023，大學社會責任的實踐說：以物探域的行動者網絡分析。《管理學報》，40(3):299-334。(TSSCI)
- 朱百鏡，2023，游擊的地景：教學田野中的再現空間。《建築學報》，124期增刊(建築設計教學及建築教育專刊)：1-24。(TSSCI)
- 黃奕智，2023，藝遊微境—參與式構築實作教育在興仁國小的實踐。《建築學報》，(建築設計教學及建築教育專刊)：24-42。(TSSCI)
- Lin, Yi-Lung(林逸農), 2023. Innovative Service Design of Reimagining Heritage Tourism with AR Glasses Technology: A Case Study of Tamsui Cheng's Ancient House. *TAECT2023*.
- 童昱馨，2023/06，遊客目的地意象、滿意度及重遊意願之研究—以淡水滬尾休閒農業區為例。淡江大學大眾傳播學系碩士論文(指導教授：馬雨沛)。
- 羅晨尹，2023/06，淡水古蹟博物館之敘事與行銷策略研究—以再造歷史現場計畫之1884滬尾之役展覽為例。淡江大學大眾傳播學系碩士論文(指導教授：馬雨沛)。
- 許程閱，2024/01，一本永續報告書的目的和意義：利害關係人觀點。淡江大學企業管理學系碩士論文(指導教授：涂敏芬)。

榮譽與肯定

- 本計畫以英文書寫「大淡水教學資源分享平台：淡江大學智慧永續大學城網絡行動計畫」成果報告書，獲2023年亞太永續行動獎銀牌肯定。(Tamsui Teaching Resource Sharing Platform: The Intelligent Sustainable University City Network Action Plan of Tamkang University)
- 本計畫以正德里的實踐經驗提出「多元作為的空間營造：作為社會基礎設施的社區辦公室」成果報告，獲2023年台灣永續行動獎銀牌。
- 建築系黃奕智老師，提出「動手、動腦，大手牽小手共創感知環境！」社會影響力報告書，獲本校111學年度「社會實踐服務優良獎勵」。
- 企管系涂敏芬老師，提出「永續設計與創新：從設計思考啟動滬青學公益永續行動」成果報告書，獲本校111學年度「教學創新成果獎勵」。
- 企管系涂敏芬老師，以「建構媽媽彈性工作的服務支持系統：淡水青年參與的行動研究」為題，執行之教學實踐研究計畫USR學門，獲選教育部111學年度績優計畫。

生活實驗場/百年市街： 2023淡水生活節，課程合展轉地方節慶

撰文 | 建築學系黃瑞茂教授、建築學系朱百鏡助理教授、大眾傳播學系馬雨沛助理教授
SDG Target: 11.4

節慶參與作為行動與生活想像的動員

捷運通車後，淡水成為台灣遊客到訪最多的首要觀光城市。同時，淡水在三十年間，人口從9萬人成長到19萬人，人口增加已改變城鎮的生活方式。疫情期間，人潮驟減，為配合疫後，淡水商圈加入學習型城市計畫，透過大傳系創意城鄉課程，邀請本校學生與其共同增能，包括數位敘事與網路行銷，帶著學生手把手教給店家如何採集與述說產品故事，架設攝影棚拍攝商品特色表現等，試圖開啟新的經營模式。疫情解封後，生意回歸忙碌，也就難以邀集店家來上課。商圈組織從這段開門即人潮的興隆，到疫情時的門可羅雀，最後努力開創新商機的學習經驗中，看到一個商圈具備公共化、平台化能力的重要性，於是好生活計畫輔導參加新北市學習型城市計畫，以打造「韌性商圈」為目標。



▲生活節主視覺

作為2023淡水生活節提出的「地方設計：淡水生活節工作坊」，是由一門跨域學習課程，建築系黃瑞茂老師開設之「社區營造服務」，邀請大傳系馬雨沛老師、建築系朱百鏡老師共同授課。來自不同科系學生修課，工作坊課程中邀集店家與地方工作者一起參與提案、發展構想與擬定計畫。



▲地方設計：淡水生活節工作坊

在策略上，這是一次生活實驗室(Living Lab.)取向的地方行動，於2023年11月11日至19日延續9天的活動，與29個店家合作，舉辦了40個活動，總計超過900人次參與，並策劃4條選物路線與1套淡味選物籃。



▲漫步 | 文化參訪：防空洞地圖

活動之後舉辦焦點座談及問卷調查等形式，尋求計畫與場域間的經驗，預期可建立長期合作的交流管道。2023淡水生活節的舉辦有其重要意義與目的：

第一、從課程合展到生活節，將本計畫的成果更為緊密結合城市的日常運作，讓師生的工作成果面對真實世界的挑戰。

第二、本次生活節透過四個月的討論與規劃，集結數個跨領域的地方團隊共識，整合相關資源，創生一個以地方為目的之活動。

第三、生活節的各種活動項目是本校師生與居民互動的成果，亦是場域職人的經驗分享，也是地方工作者的長期累積的地方經驗。

第四、生活節將成為淡水新增加近十萬新住人口如何接近歷史街區河岸區的連結點，透過活動參與，享用城市資源。

「2023年淡水生活節：淡味慢慢蔓」不是一天的觀光節慶，也不是邀請作客，而是向新住民招手，共享慢生活。我們嘗試以城市的地方經驗作為根基，透過這些大大小小的活動打造淡水觀光街區的組織能力以及面對危機的韌性調整能力，將資源公共化、平台化，推動永續經營。



▲漫選 | 商圈選物：〈雲峰〉茶席體驗



▲慢享 | 職人手作：拼布

淡水的安居議題，從「我們需要怎樣的生活方式」轉變到「我們選擇怎樣的生活方式」，美好生活不會自然產生，需要投入與經營。「在淡水，住下來！」歡迎走出家門來，接受淡水生活節的邀請，接近山海河城市，享受這一片美好景緻與因為觀光而轉變的多樣城市風貌，將已然陌生街道變得熟悉的生活世界！



▲蔓森 | 街區展覽：女力手滬



▲蔓想 | 議題講座&工作坊：旅行速寫工作坊



▲慢活 | 音樂x市集：手作市集



▲漫步 | 文化參訪：山水之間



▲蔓森 | 街區展覽：真人圖書館(惠元藥局)

關鍵成果

P1-1 財務支持

好生活計畫支出約170萬元打造展覽與街區活動舉辦、商圈協會贊助價值1.3萬元產品作為活動禮品、新北市學習型城市計畫支持7萬元

P1-2 團隊協作

串連3門課程協力策劃、3位團隊教師主責、全體團隊教師參與

P2-3 素養發展

培育本校30位學生協助活動，透過實際帶領活動深化USR實踐意涵

P2-4 行動展演

街區展覽共8個系列、職人工作坊5場、議題講座10場、市集2場、走讀13場、音樂會2場

P3-4 經濟促進

策劃4條選物路線、更新淡味選物籃4.0版，吸引民眾選逛促進商圈經濟

P4-1 多元合作

結合29間商圈店家協力舉辦、由本校8個系所/單位、校外4個組織、4位職人、5位地方講者參與、20位音樂人/團

P4-4 價值溝通

設計4款問卷，針對學生、參與者、合作組織、職人，收集超過200份問卷結果。發行手冊1本、紀念悠遊卡、街區明信片套組等，並透過粉絲專頁發佈相關資訊，與社區互動、發表成果、在地職人與商家焦點座談2場

參考網站 [☑](#)

YouTube影音

淡水生活節介紹影片



生活實驗場/里辦公室模式： 正德里社區營造經驗

撰文 | 建築學系黃瑞茂教授

SDG Target: 11.7

五年來，好生活計畫陪伴「正德里」，逐漸形成多功能的社區生活據點。我們除了支援里辦公室的課後照顧課程外，持續關心高齡者照顧工作，協助里辦公室對於教學空間與周邊環境營造的支援，也媒合本校課輔社團學生固定協助陪伴課後照顧工作。

里辦公室的治理模式

好生活計畫與社區組織、里辦公室、教會組織與關心團體的陪伴與互動是持續的。除了本計畫老師的參與之外，也邀請學生社團的參與。在以場域中的組織或居民作為主體的操作下，社區賦權是重要的，而形成里的治理模式，提供一套可複製與推廣的機制。據此，擴大計畫的社會作用與影響，與正德里里長共同協助「賢孝里」與「北投里」開設社區照顧據點。

2023年台灣永續行動獎銀牌肯定

整理五年(2018-2022)的陪伴歷程，書寫以「多元作為的空間營造：作為社會基礎設施的社區辦公室」為題的影響力報告書，獲2023年台灣永續行動獎銀牌肯定。

一、執行內容：

- (一)持續以里/社區作為USR實踐場域，依據場域需要邀請不同課程與活動參與。
- (二)大學與社區建立夥伴合作關係，以大學資源協助發展社區據點。
- (三)持續透過不同型態的活動參與，讓里辦公室成為「社區客廳」。
- (四)串連社區公共空間，支持里辦公室成為共同生活的據點。

二、策略與作為：

- 檢討過去五年社區工作策略，作為一個里辦公室的經營模式
- (一)依據建置里辦公室的空間，包括外在的招牌意象等。
 - (二)透過解說牌的設置，將穿過社區的生活步道串連起來。
 - (三)協助里長整理「里辦公室」成為一個經營模式。
 - (四)串連社區公共空間，支持里辦公室成為共同生活的據點。
 - (五)社區據點服務常態化。種種環境改變，社區居民看得見。
 - (六)先行支持社區既有的課後照顧班的需求。
 - (七)複合使用的空間模式，依據需要邀請不同課程參與，提供學童多樣的學習資源。
 - (八)透過活動帶動居民參與公共事務，形成與社區據點的連結作用。
 - (九)社區參與分工，成為社區經營的主體，強化里辦公室的社區認同場域。

2023年是正德里社區營造階段

一、課後照顧空間圖書空間改善構想

里辦公室的空間平常擔任高齡者活動、資源回收與課後照顧，因此空間使用需要再整理，遂號召學生以課後方式協助整理。主要工作包括整體圖書角空間，透過整體設計的書架，整備各種文件與物件的收納，並結合空間改造行動，再購置與替換圖書，並建立圖書角使用管理機制。

二、無障礙空間體驗與環境檢測系列課程

從孩童的燕子步道調查、兒童遊戲巷營造，到社區友善步道營造，社區逐漸關注出行的便利，里辦公室目前是以高齡者照顧為主，也成立失智者照顧的機制，因此，如何提供一個安圈舒適的環境成為新的社區議題。



▲正德里燕子遊戲巷地圖

「建築計畫」課程參與：無障礙空間體驗與環境檢測

邀請建築系李美慧老師以「建築計畫」課程，規劃一個「無障礙空間體驗與環境檢測系列課程」。李老師2023年接受建築研究所委託進行「失智者的環境設計模式研究」，對於高齡者生活空間有些研究。課程系列，首先邀請建築研究所訂定相關無障礙法令的研究員進行一場演講，廣泛討論台灣的訂法考量與歷程，同時介紹日本與美國關於的訂法案例說明。提供學生一些初步的設計準則概念。

接續，將課程學生帶到正德里場域進行無障礙環境的體驗學習，學生分組進行，透過試坐輪椅體驗，對既有巷弄空間進行體驗式檢查，針對巷弄的公共領域與商店入口進行實際的行動模擬，在定點上進行討論，也邀請居民與里長參與討論，然後記下問題所在以及之前的一些遭遇。最後學生進行彙整與分享，進一步彙整，逐漸累積資訊，提出環境改造方式，將供予給新北市政府城鄉局參考。



▲里長一同參與課程，與學生一同探討社區的無障礙設施建造

以正德里作為據點的實踐過程，好生活計畫嘗試建立「支援社區的生活世界營造」的據點模式，陪伴社區組織或是里辦公室（里長）發展一套在地生活互助網絡為基礎的經營模式，大學可以扮演支援的角色與作用。



▲學生坐輪椅至社區各點
體驗無障礙空間

關鍵成果

P1-1 財務支持

2023年投入經費共313,075元

P1-2 團隊協作

動員本校建築系多門課程與里辦公室密切互動，打造符合使用者需求的平台

P2-1 課程設計

投入4門課程參與，包含建築系碩士論文、建築計畫、都市計畫概論、教設系前瞻教育設計專題與實習

P3-1 議題關注

引導學生與社區居民關心課後照顧與無障礙生活空間議題

P3-2 場域服務

課後照顧班農場體驗1場、課後照顧班空間改造書架1座、課後照顧班次每週5場，入課學童12人

P3-3 問題解決

高齡友善步道工作坊（調查）1場、巷弄環境調查圖1張

P4-1 多元合作

邀請內政部建築研究所專家分享無障礙環境營造辦法

4-4

生活實驗場/家鄉守護基地： 從家鄉守護到公民科學家

撰文 | 化學系謝忠宏助理教授、高憲章兼任教師

SDG Targets: 4.7、6.6

家鄉守護基地由「化學遊樂趣」和「淡江科學研究社」科學營隊活動為主體，將教育與實踐相結合。化學遊樂趣對全台灣提供化學車的偏鄉服務，結合此項經驗，使得USR計畫與真實的社區場域合作，引導巡守隊進行水質檢驗，將科學知識普及到普通民眾中，期待激發民間的力量。

在淡海新市鎮，隨著城市發展，公司田流域和周邊地區地景發生變化，新移民開始在此塑造生活。其中，位於公司田流域轉折點的程氏古厝，成為見證流域發展的重要場所，也是培力志工的孕育站。好生活計畫支援的工作，包括：

- 1 協助古厝經營團隊完成導覽系統的設置
- 2 結合流域課程成果發表與活動，通過活動促進社區參與
- 3 參與水質檢測志工的專業化培訓
- 4 以志工參與方式定期移除外來魚種

化學遊樂趣的水質分析

水是與生物及環境相關的研究中，最重要的溶劑系統，也是環境與永續相關議題最重視的核心。因此，化學遊樂趣活動設計一系列用來分析水質的實驗，在每場次活動中，組合科學講座、樣本收集、動手實驗、討論結果與儀器分析檢討等項目組合，科普活動中將各種水質相關的實驗技術與知識，帶至各地區與師生分享。在2023年共出勤61個場次，其中18個場次在新北市相關學校舉辦，以本校出發的北海岸沿線，分別在淡水國中、三芝國中及金山高中舉辦活動。



▲學生將收集的水樣本進行儀器的分析與化驗

雙主軸的科普活動

化學遊樂趣的活動包含兩個執行主軸，分別由化學車與分析車兩台改裝貨車來執行。化學車活動適用於科學基礎較為薄弱的國小、國中生以及脫離學校許久的社會大眾，透過表演、故事與動手做三個節目單元，讓參與活動的師生可以非常快的融入科普活動帶來的中心議題。

分析車活動以接近專業科學人員的訓練，讓參與者在實驗進行前得以了解實驗的目標與使用技術的科學原理後，進行傳統分析化學實驗及精密儀器操作的訓練，並針對實驗數據分組進行討論與報告，讓參與活動者可完全了解這些與水相關的分析議題，並掌握更多未來查詢與學習的脈絡。

環境就是我的實驗室

在水質檢測活動中，同學們在自己就學的校園內各地進行採樣後，透過化學分析實驗，測得水質硬度的數據，討論不同位置環境對水質造成的影響，再以儀器檢測數據，透過儀器操作認識科技的演進，並檢討實驗誤差來源，最後再與台灣各地各校所收集的數據進行比較。參與者能從自己周邊的環境發現實驗結果的差異，進一步放大工業區、偏遠地區、住宅區等區域化的比較，由參與活動者所取得的數據進行分析，更容易引導參與者探索問題。

社團內部培訓

- 設定資源與儀器用來實行水質檢測。
- 從取樣、儀器操作、數據分析到報告撰寫的全流程

大淡水教學資源分享平台

- 與光仁高中合作實作科學教育與活動
- 舉行2023探究實驗營
- 開發科研培力系列課程

協力公司田溪巡守隊

- 學生巡守隊加入家鄉巡守隊，協力共作
- 辦理水質檢測工作坊
- 水質檢測SOP穩定施行

大淡水教學資源分享平台：2023探究實驗營

此活動由本校化學系與好生活計畫及淡江科研社聯手舉辦，吸引61名來自新北市大淡水地區的國中、小學學生參與。學生在助教的引導下，親身參與三項生活科學實驗：「氫氣生成三部曲」、「天氣瓶」以及「釀酒的初體驗」。



▲ 與光仁高中合作科學教育活動



▲ 2023探究實驗營合照

淡水公司田溪水環境巡守隊-水質檢測工作坊

本校化學系與科教中心與好生活計畫，於淡水程氏古厝，為公司田溪巡守隊舉辦「水質檢測工作坊」。此活動除了鞏固巡守隊對於水質檢測的專業知識，制定水質檢測SOP，並進一步監測這條經過淡水區的河川。共計20名巡守隊員與5名本校師生參與工作坊。



▲ 於程氏古厝舉辦水質檢測工作坊

淡江科學研究社團籌立

本校於2023年成立科研社，為人才培育的起手式，培養公民科學家的第一步，致力於培養具有環境保護意識和社會責任感的學生。日常透過社課進行內部培訓，並在服務端一方面強化大淡水地區的科學實作活動，二方面協力公司田溪巡守隊辦理水質檢測工作坊，強化在地民眾與淡江大學的凝聚力。

下一步

於2024年初進行第二次巡守隊水質檢測工作坊，將於工作坊中確認流程的適切性，並收集操作時的實際問題，讓科研社學生參與每月巡守隊聚會及水質檢測數據研討。藉由定期巡守，逐步使科研社學生成為水質檢測的帶領者，而指導老師轉型成為諮詢顧問並持續滾動修正水質檢測SOP。我們在這個主題中期許創造一個全面而多元的學習環境，將助於培育大學生為具有批判思維和解決問題能力的公民科學家。

關鍵成果

P1-1 財務支持

自籌經費60,000元及計畫支援雜支與材料費10,393元

P1-2 團隊協作

本校化學系、科教中心與淡江科研社3個單位

P2-3 素養發展

成為公民科學家之素養發展

P3-2 場域服務

淡江大學、程氏古厝、大淡水地區國中小學3個場域

P3-3 問題解決

建立水質檢測SOP以及公司田溪的長期水質監測2024年

P4-1 多元合作

科學教育與河川保護

參考網站

淡江時報報導

USR水質檢測工作坊
協助地方掌握環境品質
2023-04-23



參考網站

淡江時報報導

化學系主辦科學探究營
61位大淡水地區學生親手做實驗
2023-07-05



賦創學院/地方議題公共論壇： 共學共好之公民學習活動

撰文 | 好生活計畫助理廖偉君、劉霽醇

SDG Target: 14.1

本校從2019年開始，規劃SDGs環境倡議聯盟，每年邀請淡水地區的大中小學學校師生與社區組織關懷團體共同舉辦，以當年度的主要成果與議題作為活動主題。2019年氣候變遷、2020年海廢行動、2021年水資源議題、2022年海岸植樹活動，再到2023年的ESG校園永續治理研討會與世界河川日特展；透過永續關鍵議題將大學與場域緊密連結，以此形塑地方意識，共同推動地方改變。

▼ 歷年環境倡議聯盟議題

議題主題	執行方式	參加單位	主辦單位
氣候行動	採用Art-Cup的方式繪製魚眼圖	淡水區公所、水利局、新市國小、淡水國小、興仁國小、米倉國小、鄧公國小、文化國小與乾華國小	淡江大學 USR淡水好生活
海洋廢棄物	經驗分享	淡水區公所、財團法人看見齊柏林基金會、乾華國小、興仁國小、育英國小、米倉國小、台北海洋科技大學、淡江大學海洋及水下科技研究中心、真理大學、國立臺灣海洋大學與馬偕醫學院	淡江大學 USR淡水好生活
水資源	經驗分享	淡江中學、興仁國小、八斗國小、淡水愛鄉協會、三芝區店子里、聖約翰大學與ECC(Cambodia)	淡江大學 USR淡水好生活
海岸植樹	認養綠地植樹行動	淡江大學與淡水地區機關鄰里、各級學校共同參與	台北市南雅與滬尾、淡海、淡水扶輪社、淡水休閒農業協會
校園永續與地方治理	經驗分享 盤整治理經驗	新北市教育局、淡水區公所、淡水古蹟博物館、社區大學、新市國小、淡水國小、文化國小與坪頂國小	淡江大學 USR淡水好生活



▲ ESG校園永續治理研討會合影



▲ ESG校園永續治理研討會活動紀錄

2023世界河川日

世界河川日始於2022年，參與單位以展覽、體驗活動與紀錄片影展的方式，將各個單位關注場域中所獲得的工作成果進行交流，舉辦一場共學、共好的公民學習活動。2023年以「我們共居一個盆地—北台城鄉流域行動特展」命名，於滬尾藝文休閒園區舉辦，共有23個單位參加。2023年由本校參與籌備、策展及彙整工作坊成果。

本校展覽好生活計畫過去與中小學合作之經驗，推出環境教育工作經驗，裝置成為小餐車及Newsletters (下一篇文章將詳細介紹)，於特展中展示。除展示內容外，也參與「北台城鄉流域環境議題工作坊」策劃，以參展單位所在的北台灣都會區為範圍，探討關於河川之共同議題，並延續成為2024年的展覽主軸。



▲ 民眾參觀2023世界河川日特展



▲ 北台城鄉流域環境議題工作坊

小結

本校長期在地工作的過程中，經常在許多正式與非正式的討論中面對變動的社會議題，這些議題需要更多民眾共同參與，或是投入地方發展相關工作。大學可協助與公部門合作尋求資源、提供知識與技術協助，或是成為互助支援的夥伴，促進經驗交流與民間力量結合。

關鍵成果

P1-2
團隊協作

老師與助理分工規劃活動

P2-4
行動展演

於滬尾藝文休閒園區舉辦2023世界河川日特展

P3-1
議題關注

關注環境永續關鍵議題以及淡水河流域及淡水大屯山系溪流等水域議題

P4-1
多元合作

● ESG校園永續治理研討會邀請中華民國品質學會和台灣永續能源研究基金會參與協辦

● 本校與無論如河書店、台灣永續聯盟、中山水水台灣社合作舉辦2023世界河川日特展

P4-2
單位交流

● 本校與新北市教育局、淡水區公所、淡水古蹟博物館、社區大學以及淡水區4所國小交流校園永續與地方治理之經驗

● 本校與18個雙北地區民間單位共同參與特展，展出北台城鄉流域共學、共創與交流成果

P4-4
價值溝通

淡江時報報導各1篇，瀏覽人次453人、世界河川日於淡水好生活臉書粉絲專頁相關貼文共3篇，觸及人數893人

參考網站

淡江時報報導

【特刊】全面品質管理在淡江三十週年慶祝系列活動之四 紀念張建邦創辦人逝世五週年 ESG和校園永續治理研討會
2023-06-11



參考網站

淡江時報報導

世界河川日合展
本校呈現在地深耕成果
2023-09-16



賦創學院/大淡水教學資源分享平台： 環境教育小餐車

撰文 | 資訊與圖書館學系宋雪芳副教授、好生活計畫助理曾盈雨
SDG Target: 13.3

資源連結·共築教育橋樑— 關於「大淡水教學資源分享平台」

因應台灣推行環境教育法案與十二年國教素養導向課程，大學也須針對跨領域多元的課程發展等教育變革進行調整，「大淡水教學資源分享平台」是本校建構「永續雲端大學城」的基礎工作，透過解決城市所面對的真實議題與挑戰，這些自我訓練也讓大學可以成為城市的智庫。

從校內資源盤整開始，到與淡水地區中小學進行需求溝通、協調，資源調配，隨著逐漸建構成形的地方工作，我們也將整個推動過程與方式記錄下來，作為未來其他任務擴展與經驗的參考，讓平台的建構與運作方式成為一種可複製的操作模式。

移動教室—環境教育小餐車

為了將這些在真實場域中實踐而來的知識持續傳播，我們正逐步建立實體及線上的交流與傳播管道，提供更多民眾、學校一起共學，持續深化發展交流經驗，除了建構本校的地方知識儲備以外，也發展出一套地方學習方法。

2023年，團隊整理過去關於環境教育的實作成果，利用行動攤車方式進行展示，打造一部可多元變化與巡迴展演的「環境教育小餐車」。環境教育小餐車1.0版分為五大主題，分別呈現不同面向的實踐知識，內容包含：



▲環境教育小餐車於2023世界河川日展覽



▲《大淡水環保志》紀錄片平台



▲移動教室《SDGs精靈城市》

(一)《大淡水環保志》紀錄片平台

結合人物紀錄片與專題紀錄片特質的《大淡水環保志》影像平台，從能源資源、水資源、水上垃圾、生態教育與觀光農場等議題，由大傳系學生分別拍攝七位在淡水努力耕耘環保議題的代表性人物，將紀錄片簡介與QR code展示於小餐車延伸平臺，提供民眾現場翻閱外也可線上觀看。

(二)〈公司田溪與新市鎮〉專欄

以圖文方式呈現流域生態與水質檢測經驗、河邊農地社群的經營樣貌、河川巡守隊捕撈與監測外來魚種的過程，以及學生經過田野調查後，對於「住在公司田溪旁」的生活提案與想像。

(三)〈水文化地景敘述〉小書櫃

書櫃背面以一張大淡水地區的魚眼圖為始，分點呈現河川保育行動者於大屯溪、公司田溪、樹梅坑溪的推動歷紀錄，回顧河溪流域的樣貌，並在書櫃中陳列本計畫發行的環境教育繪本與書籍。

(四)移動教室《SDGs精靈城市》與《SDGs行動包》

專為國小學童設計的永續發展目標教材《SDGs精靈城市》，將17項聯合國永續發展目標化身成17位個性鮮明的精靈，由學童將SDGs理念理解並融入想像後，繪製出SDGs精靈的樣貌。

(五)魚眼圖地景繪製工作坊

繪製生活環境樣貌的魚眼圖工作坊，透過換位思考的過程，傳達「環境是一個整體」的理念，讓學生意識到個人、學校和政府維護和改善生活環境方面的社會責任。



▲魚眼圖環保紙杯墊

除了五大主題外，團隊也設計了可民眾供索取的文宣小物，以國小學童所繪製的魚眼圖作品為主視覺，將圖面轉製為環保紙製杯墊，繽紛色彩與童趣構圖也吸引許多民眾好奇翻看，也讓學童的作品得以向公眾分享。

2022、2023年本計畫共發行兩期大淡水教學資源分享平台通訊，內容集結本校與中小學的共學共備經驗，利用紙本及電子形式廣泛發送給大淡水地區中小學與社區大學等組織，讓教學資源獲得最大效益。



◀大淡水教學資源分享平台Newsletter

環境教育小餐車以行動攤車作為展示載體，增加了移動的方便性及可動性，利於適應不同展示空間，未來預計將環境教育小餐車駛向大淡水區的小學巡迴展示，將大學所擁有的教學經驗以生動有趣的形式持續擴散、交流與應用，讓資源得以被公眾使用，成為建構大學與社會連結的範本之一，朝向下一個階段發展「大學作為城市的智庫」的方向而努力。

關鍵成果

P2-1
課程設計

結合建築系課程1門、教設系課程2門，持續與小學共備課程至今5學期

P2-2
跨域共學

共學共備工作坊3場

P2-4
行動展演

參與2023世界河川日聯展、本校跨域學習成果發表會、本校素養導向成果發表會

P3-2
場域服務

2023年協助坪頂國小美感教育共5堂，產出學童戲劇影片3支

P4-4
價值溝通

發行教學資源平台Newsletter 2期、官網發布相關文章2篇、魚眼圖案例教材1套、魚眼圖繪製教案1套

4-7

設計/人才培育： 滬青學文化行動—引路人培力系統

撰文 | 企業管理學系 涂敏芬 副教授

SDG Targets: 4.4、5.b、8.3、17.17

學生參與和投入社會實踐行動，持續是USR計畫的核心關注。在2023年中，主理人企管系涂敏芬老師啟動一個以學生為主體的「滬青學」子計畫，一方面呼應人才培育的計畫倡議，二方面也回應利害關係人需求而陪伴學生成長。



滬青學 / Who Young Team Up

- ◎滬尾是淡水的舊稱，在這片土地上的風、土、人、情都有它獨特的脈絡，也各自有他們的故事。
- ◎「WHO Young」，採取包容意涵，鼓勵每位滬青思考「我是誰？我想往哪去？我想我可以如何盡自己一份力，在自己成長的同時，也能為自己所關注的議題盡一份力」。

在2023年的滬青學子計畫中，啟動多個模組行動。其中，文化行動延續主理教師在第一期與第二期計畫(2018-2022)投入之玩心設計行動的成果—議題式實境遊戲《覓情記》與《The Fantastic Journey of Guji》，中文版於2018年底完成、英文版於2020年底完成，提供雙語版本的自導式文化參訪服務，也在2020、2021、2022連續三年導入本校大一必修課「大學學習」的USR教學模組之中，作為本校一般新生與國際學生初識與走進淡水百年市街的帶路書。

在導入大學學習課程時，大一新生陸續反映走路時間長、容易迷路，希望有人能夠帶領。因此，2022年開始亟思解方，於是實驗「陪伴式走讀引路人培力計畫」，設定三個具體目標：



▲形象照-覓情記中英文版並列

目標一：成果活化
(持續透過《覓情記》推廣文化參訪)

目標二：人才培育
(培力學生擔任引路人，透過陪伴式走讀的服務實作，投入社會參與)

目標三：支持校務
(支援大學學習USR教學模組，支援大淡水教學資源平台)

2022年作為解方原型的基準年，套用並勾稽本校推廣的USR能動平衡計分卡，小規模地試行三項行動主軸（團隊協作、行動展演與場域服務），繼而在2023的執行年中，又加入兩項行動主軸（課程設計、價值溝通），有3門課程參與，並設計價值問卷進行利害關係人議合。其中，於2023年9月開設的「服務科學與管理」課程中，是培力本校學生擔任引路人的主力課程。

▼應用USR能動平衡計分卡訂定績效指標及呈現年度達成情形

行動項目	績效指標	2022/基準年	2023/執行年
P1-2: 團隊協作	引路人人數	1位助理 +5位學生	1位助理+6位儲備種子+36位修課學生
P2-1: 課程設計	課程參與數	N/A	3門課程(服務科學與管理、風保系、國企系大學學習)
P2-4: 行動展演	活動場次	5場	6組學生帶領6場
P3-2: 場域服務	活動場次與人數	30人	5場次，共計148人
P4-4: 價值溝通	問卷數+填答數	N/A	設計1份問卷+97人填答+1場報導

主領教師為課程設定的最終目的為「師生共同成為懷具同理與當責思維的服務管理師」，於是融入本校於中長期效益評估工作中的社會實踐當責系統，以此進行課程設計來安排學習鷹架。引導學生思考成為引路人的方向，學生們分別寫下了對自己的期待，例如：

成為活動後會反思的引路人

成為一個共玩的引路人

Become an Interesting and Fun Guide for My Family and Friends

成為對淡水文化推廣有貢獻的引路人

成為國際化的引路人

成為文化與在地品牌傳遞的引路人



▲2023年10月18日觀光系大學學習的覓情記陪伴式走讀大團拍

修課學生們在這門課程，透過認識與演練本校社會實踐當責系統的六個工作模組，包括：願景規劃、目標設定、績效設計、實踐行動、效益評估、價值溝通。每組以USR能動平衡計分卡進行績效設計，並至少提供與執行一次的陪伴式走讀服務為服務實作專題，並設計問卷進行效益評估，並整理出6份成果報告。最終在36位修課學生、33位填答學校教學評量後，獲得5.72/6分的教學總分。

以人才培育的可持續性來思考時，建構陪伴式走讀引路人的培力教材是重要的資源與支持。於是，主理教師透過學校「以實整虛」課程的支持，階段性完成多元的培力教材，部分以線上影片的方式進行錄製，經營Youtube公開頻道「敏學坊」進行分享。

整體而言，滬青學文化行動是一個可持續性發展的方案，承前啟後，目前已經積累了引路人培力經驗與教材，並進行模組化的建置。特別是邀請淡水地方上的經營淡水女路使用USR能動平衡計分卡進行影響力帳戶展演的社會實踐個案，這個合作建構了社會實踐者開立影響力帳戶的示範案例。未來將可視需求，連結多元利害關係人，發揮能動性，持續投入。

關鍵成果

P1-2 團隊協作

教師1位、好生活助理1位、6位儲備種子、36位服務科學與管理修課學生

P2-1 課程設計

導入社會實踐當責系統設計課程大綱、採任務導向教學法(Task-Based Learning)的在地實踐課程(Level 4)、錄製線上教學影片

P2-4 行動展演

學生6組團隊擔任引路人，各執行1場、共計6場的陪伴式走讀服務

P3-2 場域服務

滬青團隊在2023年共執行5場，包括：7/6校內國際處、8/9台中崇倫國中的淡水校外教學、10/16風保系大學學習走讀、10/18觀光系大學學習走讀、11/17淡水生活節的走讀

P4-4 價值溝通

設計1份利害關係人價值問卷進行施測、97人填答、校內淡江時報報導1則

參考網站

形象影片
覓情記 | 形象引導影片



參考網站

形象影片
覓情記英文版
The Fantastic Journey of Guji | Teaser Trailer



參考網站

敏學坊線上影片
成為服務設計師：用設計思考開發地方實境遊戲的教學實踐(上)



參考網站

敏學坊線上影片
成為服務設計師：用設計思考開發地方實境遊戲的教學實踐(下)



參考網站

敏學坊線上影片
社會實踐者鍛造當行動的內功心法(上)



參考網站

敏學坊線上影片
社會實踐個案1
翻轉女子力 淡水女路
重拾人生自信與價值感



參考網站

敏學坊線上影片
社會實踐者鍛造當行動的內功心法(下)



設計/智庫/展演溝通：淡海沙盒

撰文 | 教育科技學系林逸農助理教授

SDG Target: 14.1

本計畫「淡海沙盒：地景敘述與雷雕創作」是與程氏古厝經營團隊的合作，探索新市鎮開發如何改變北台灣臨海地景，並藉此凸顯生態保育的重要性。在陳江河建築師的引領下，我們沿著海岸線進行深入的地景踏查，探究多條河川匯入海洋的地方，透過博物學方式，收集圖像資料，這些資料記錄生態與地景的豐富性，也揭示環境巨變下仍然生機勃勃的生態軌跡。



▲淡水海岸線走讀雷切作品（展於程氏古厝）



▲關於海岸線走讀的雷切成品

這些圖像轉化為雷射切割的線圖，成為具體的生態描述，並在「沙盒」展覽中再現。以「淡水海尾仔」為中心，此展覽不僅是藝術與自然的交織，也是一種對土地未來復育與可能性的期待。透過這樣的展示，我們期盼喚起大眾對生態保育的認知與重視，共同關注這片土地的未來。

透過走讀實踐生態復育的起點：
「淡水海尾仔」生態現況

淡水的「海尾仔」區域，曾是一處生機勃勃的自然環境，綠蠵龜在此產卵，當地居民在這裡垂釣和採集，共同營造一個生態與文化共融的美好空間。然而，自1994年新市鎮建設以來，部分海岸區域被轉變為焚化爐和汙水處理廠，這些改變對當地生態造成了嚴重的影響。這一現象引起了當地環保教育工作者陳江河及社區居民的深切關注和呼籲，他們希望通過共同努力恢復原有的生態環境，保護並傳承這片珍貴的自然資源給後代。



▲走讀導覽：了解淡水海岸線的過去與新市鎮的發展

走讀經歷促成「生態情緒」覺醒

在這次淡水走讀活動中，參與成員包括本校教育科技學系、公司田溪經營團隊、程氏古厝、北藝大、淡水社區大學等多元背景的師生和社區居民。

活動路線：

林子地基公園→淡海海堤→海尾仔貝殼沙灘→垃圾掩埋場→洲子灣沙灘→下圭柔山公車站

此次走讀不僅讓參與者欣賞到海岸線的自然美景，同時也揭露了多個環境問題，包括垃圾污染和防波堤設計的問題，甚至還觀察到居民在挖埤塘儲水的行為，引發了土地使用合法性的疑慮。這喚醒人們對「生態情緒」的認識，並強調人為破壞與生態保護的重要性。



▲海岸線走讀成員合影，體驗海岸環境汙染的情況



▲雷切教學，教導學員如何設計2D圖像和透過雷切機製作成品與雷切成品

達文西基地創作雷雕地景敘述

為了增強與自然的連結，我們運用雷射切割技術，創造出蘊含生態訊息的藝術作品，並透過展覽來傳達對生態的關懷和實踐保護的決心。這些生態藝術品的製作過程在本校的達文西樂創基地進行，涵蓋了雷射切割機操作原理、圖像設計等教學內容。

參與者在一天的課程中學習並親手製作反映生態意義的藝術品，這些作品在2023年世界河川日展出，約500人觀看，目前也在程氏古厝的常設展中展示，旨在讓更多人了解保護環境的重要性和深層價值。

關鍵成果

P1-1
財務支持

計畫於河川日佈展花費、設備和材料費共計68,300元

P1-2
團隊協作

企劃、溝通、協作與設計來策劃3個活動

P2-2
跨域共學

活動規劃與宣傳4次、地域訪查1次、工作坊1次、展覽2次等模式進行跨域整合

P3-1
議題關注

海域議題、保育議題、STEAM議題等3大議題

P4-2
單位交流

本校教育科技學系、公司田溪經營團隊、程氏古厝、北藝大、淡水社大等5單位進行交流

設計/智庫/地方議題教學研究： 從淡水雲到半居生

撰文 | 教育與未來設計學系邱俊達助理教授

SDG Targets: 4.7、9.2、11.3

敘事的起點：住下來？

「在淡水，住下來」是一個提議、邀請，還是某種不得不？這句「淡水好生活」USR計畫中，最直白也是最尷尬的表述，清楚點中了淡水近二十年來儘管遷入人口以及觀光產業顯著提升，仍難以擺脫其「臥房城市」的痛點。隨著2021年Covid-19疫情重創，以及高齡少子化的影響，「在淡水，住下來」這一課題隱含的種種矛盾與衝突—階級分化、缺乏地方認同、利益導向發展等—愈成為檯面上難解的問題。

然而，危機也是轉機，淡水的轉型問題在於：如何從承受都市排擠效應推力—不論是房價或觀光遊憩—的角色，通過自身特色與價值的創造形成拉力與黏著度，來使得「住下來」這件事成為一個主動與積極的選擇。更明確地說，當前地方轉型的想像與操作策略，如何在大學的參與、永續觀念的引入以及賦創設計的行動中，開展出更具含納性與公共性的「住下來」。這也意味著，淡水需要一個新的敘事與論述，來建構其願景和行動策略，這是「山海河賦創設計行動」繼「永續生活圈營造」與「建構學習型城鄉」後，進一步以「賦能」、「創新」、「設計」來影響地方治理兼培育社會實踐人才的目標。

採集地方事： 淡水雲計畫與創意文化路徑體驗

本校教育與未來設計學系邱俊達老師自2021年8月任職淡江大學後，便以部分課程參與USR計畫，以「看見淡水三〇世代」這一長期計畫引導學生探索地方青年之移駐居、勞動、生活以及對地方的未來想像等，藉此認識淡水與移動性、流動創生等課題。2022年8月，開始以「淡水雲：創新x學習x韌性的互助型產業聚落」計畫，帶領學生團隊以疫後新常態為背景，數位轉型為主題，嘗試了解店家遭受之影響、傷害、因應策略以及恢復狀態後，通過「學習社群」的建構，來促進店家、專家與學生三方面的互動，希冀長期運作強化商捐互助、提升韌性。

◀走出書本的淡水故事創意文化路徑體驗摺頁

過程中，團隊先以三大類「餐飲」、「零售」、「文化」盤點淡水老街以及英專路商圈共約40個店家後，擇選出十位訪談對象，包括淡水商圈理事長、年輕創業者、在地茶莊等，了解其對淡水發展的思考、數位轉型的狀態、學習興趣以及故事的採集，並組建學習社群Line群，試圖推動以數位轉型和地方創生為主之學習活動；另一方面，團隊運用訪談素材來轉化敘事，規劃「走出書本的淡水故事」這一創意文化路徑體驗活動。



▲路徑走讀與對話

開展多元敘事：半居生X地方設計實作1/2

2023年9月，因參與「淡水生活節」，邱老師通過前述累積的經驗與反思，與學生團隊發展出「半居生」這一以大學生為主體，探討這類「半居民」或「暫居族群」在淡水的學習、駐居、情感等生活樣態、需求和痛點，藉此關聯起淡水流動創生的可能模式，即生活節所提出的，透過「經營自己生活方式」來連結在地資源，進行都市功能重構。

實踐上，除了進行共12位學生的訪談調查，並運用mapping方法繪製生活路徑，看見其與生活場域的關係。另一方面，團隊將訪談內容轉化為半虛構故事，再以雷切製作地方記憶盒，承載受訪者的性格以及故事，結合意識流風格影像呈現人與地方在現實面與精神面的依存感。

淡水的故事，有關於書上的歷史文化，也有關於親身接觸的人們的生活故事。

為了讓淡水故事走出書本，我們需要親身踏入這個充滿歷史魅力與生活質感的場域，走訪市場、店家、廟宇、街道，在這條充滿人文氣息的生活路徑中感受淡水的活力。

- 活動文案 -

這一路徑的設計，嘗試將地方文史與店家故事結合並虛（AR）實（現場）整合呈現，而特地安排在傍晚時分，以關聯起勞動以及淡水夕陽美景。活動從具宗廟與軒社文化的南小軒咖啡出發，行經清水傳統市場、廟宇與古厝（清水巖、施家古厝）、招牌老店（三協成餅舖、滬尾餅舖、保安藥堂），最後從福佑宮轉入重建街，在夕陽餘暉下觀看街頭策展結束。這一活動，從原型測試到與「跨領域探索營隊」結合，共計4位老師、24位學生、1位場域夥伴參與。「淡水雲」作為地方設計的操演，著重以路徑串連諸種場域/敘事，並強化其體驗性，以此提供參與者對地方的多元認識，並議題式地探討地方未來發展的想像。

流動創生討論的不只是地方如何促進青年返鄉、移居、定居這樣的願景，而是涉及人與地方之間的常態性的變化...地方如何運用城鄉資源、創造「關係人口」成為核心課題...年輕人所代表的「分辨資源何在」與「創意思維模式」是淡水轉型至下一個階段的挑戰與良機。

- 半居生策展論述 -

進一步，邱老師將「半居生」結合大一課程「設計思考與溝通方法」以及112學年度教學實踐研究計畫「以地方設計實作培養學生創意自信」，讓學生實際走訪淡水，探索議題，通過訪談與故事轉化來發展「地方設計實作」的第一步，最終呈現為「半居生x地方設計實作1/2」成果展，共展出44位學生製作的15組地方記憶盒，議題包含淡大學生的自我認同、心理假濫用、凶宅的污名化、捷運公車站的導盲設施等，儘管探索不深，但確實展現出這些甫入淡水的大一新鮮人的視野和關懷。

雙軌並進的地方設計策略

「淡水雲」與「半居生」乍看似乎為兩造不同的地方設計實踐，前者從數位轉型出發，以商圈為場域、商家為主體，試圖通過建立學習社群來提升地方韌性，而階段性成果為創意文化路徑體驗的設計；後者從移動性與流動性出發，以大學生為主體，著重故事採集與敘事轉化，以此真正瞭解年輕族群的駐居、認同與生活方式，階段性為地方記憶盒的製作。

事實上，邱老師以為這是一種雙軌並進以朝向流動創生的實踐，當商家為主體時，場域服務是重點；當學生為主體時，課程設計是重點，而直接或間接的發展跨域共學、議題關注、多元合作與行動展演都是方法，進而達到「價值溝通」的環節。一年多的操作時間其實相當有限，而後續的推進將會結合「前瞻教育設計專題：專案型」以及「內容策展理論與實務」持續發展接續的1/2。



▲跨領域探索營隊參觀街頭策展



▲學生分享地方記憶盒之故事與設計

關鍵成果

P1-2
團隊協作

教師1位、好生活兼任助理1位、高教深耕計畫兼任助理2位、45位設計思考與溝通方法修課學生

P2-1
課程設計

採專題導向教學PBL (Project-based Learning) 的在地參與課程Level 2

P2-4
行動展演

12組團隊進行地方記憶盒作品製作，並由策展團隊策劃1場成果發表活動

P3-2
場域服務

淡水雲於賦創學院場域進行1個學習社群組建

P4-2
單位交流

淡水雲與10個單位(店家)交流；半居生與1個單位(淡水社區大學)交流

P4-4
價值溝通

淡水雲與場域夥伴溝通學習與互助型產業聚落之公共參與價值

4-10

設計/智庫/展演溝通： 敘事物件作為場域行動溝通的媒介

撰文 | 好生活計畫助理陳佩陵、林宏恩

SDG Target: 11.4

以場域為基礎的敘事媒介

在場域行動中，場域與事件之間存在複雜的交互關係，因此敘事物作為媒介，包括：紀錄片、專刊與摺頁等，在場域行動中具有發揮價值溝通的作用。敘事物件是重要的溝通元素，甚至成為行動策略的驅動力，發揮影響力或特殊意義的關鍵作用。

好生活計畫專注在「內容經營」作為敘事物件的策略，經過細緻梳理，使其內容不因活動結束就過期，讓長期所累積的敘事物件，能持續在不同場域行動和利害關係人之間發揮價值溝通的作用。

敘事物件作為組織串連與展開場域行動的媒介—以2023淡水生活節手冊為例



▲生活節海報

「2023年淡水生活節：淡味慢慢蔓」是透過課程合展的跨域共學所建構的活動原型，邀請淡水社區大學、重建街夥伴及中正路商圈共同合作策劃，以6大主題展開為期9天，與29個店家多元合作，舉辦40個活動，集結USR計畫多年成果，提供多樣展覽與活動。

一個生活節的舉辦，涉及多事多人與多物，因此需要一式「生活節手冊」盤整活動所需要的種種敘事，同時也建構起串聯場域的作用，通過編輯術將不同的活動要素串聯，助於活動間的各部分有連貫性，以提供結構具象化、符號化的資訊傳遞媒介來引導利害關係人深化參與體驗和價值溝通的重要媒介。

「選物籃」與「選物計畫」作為淡水街區的敘事媒介

面對疫情的挑戰，透過前期USR計畫與「新北市學習型城市計畫」的支持，以「轉變」作為店家再出發的策略，產生組織連結的作用。好生活計畫協助淡水商圈觀光文化協會進行網路行銷與服務設計的教學，降低店家受到疫情衝擊，凝聚淡水商圈共識。

目前伴手禮「選物籃」原型已從1.0版本發展至2023年淡水生活節的4.0版本，綜合各式店家的特色伴手禮。在2023年生活節中，進一步將「選物籃」原型推展「選物計畫」。選物計畫系列活動經由本團隊所設計的摺頁作為選物店家路徑設計的敘事媒介，包括四條探索路徑與25間淡水街區店家串聯的「選物地圖」與「選物走讀」，使參與者跟店家老闆近距離互動。

透過「選物」展開淡水之旅，同時路徑上讓參訪者到訪有故事的店家進行消費；也透過帶路，來到隱藏在市街空間中的文化資產，包括古蹟、歷史建築與文化空間。並且進階的策劃5場「選物體驗活動」，以沈浸式方式接近地方產業的操作體驗，如品茶，或是食物的設計巧思等。在淡水體驗編織術，帶回產品物件，也帶回屬於參訪者的選逛收穫。



▲選物地圖

在觀光化的外貌下，透過和街區店家合作的整體企劃來連結不同遊憩型態的到訪，再連結本計畫長期投入的點點滴滴嘗試，讓「選物籃」與「選物計畫」成為街區與場域串聯的媒介敘事物。

▼選物籃(由左至右為1.0至4.0版本)



以場域為基礎的敘事媒介

好生活計畫多年累積的成果，以「敘事物」成為連結社區工作溝通的媒介。強調創新教學的實作取向的課程，除了展現工作成果外，提供敘事物的觀念成為年度重要工作與亮點，也說明 USR 計畫提供多樣的學習體驗。同時也積極將過去所生產的物件，進一步思考如何成為場域與相關活動的物件，深化其意義連結。

關鍵成果

P1-1
財務支持

計畫於生活節花費1,695,000元

P1-2
團隊協作

企劃、溝通、協作、概念與設計來策劃40個活動

P2-2
跨域共學

文化參訪、工作坊、展覽、座談會、紀錄片、音樂活動、市集

P3-2
場域服務

於淡水街區、重建街、淡水社大、程氏古厝

P4-1
多元合作

與淡水街區店家、重建街店家、淡水社大、程氏古厝經營團隊合作

P4-4
價值溝通

經由策展、製作手冊、摺頁提供結構具象化、符號化的資訊傳遞，深化參與體驗和價值溝通的重要媒介。本次共建造4間真人圖書館、手冊1款、摺頁1款、特製悠遊卡1款、海報4款、活動節目表1款、生活節LOGO吊卡1款、選物籃LOGO吊卡4款、選物籃1款、產品酷卡1款、感謝協作夥伴酷卡1款

4-11

辦理SIG活動： 2023構築教育實踐研討會

撰文 | 建築學系黃奕智助理教授、建築學系朱百鏡助理教授

SDG Target: 4.a

「2023 構築教育實踐研討會」在 2023 年 9 月 6 日於本校守謙國際會議中心舉辦，由好生活團隊的建築學系黃奕智老師與朱百鏡老師共同主持與辦理。研討會的主題圍繞在有關各個大學建築系的實構築教學：相較於真實的建造建築與各種模擬之間，實構築扮演另一種建築教育的角色。實構築更具有新型態材料與生產、打破現有空間生產模式、透過社區參與將構造物與生活結合的可能性。

「1121傑克與三色豆」與「以竹築巢：打造泰雅農創生活圈」

上午場由黃奕智老師針對113年暑假帶領本校建築系師生，至宜蘭縣立岳明中小學的構築課程，以「1121傑克與三色豆」為題進行發表。本校建築系的暑期構築課程為期兩週，一方面讓大學生在過程中學習『設計建造』，同時大學生也擔負起與小學生共同發現環境、營造校園空間、共同設計的發想者；設計討論與觀念協調的練習，是將想像力與不同意見轉化為設計的動力與機會；而「做中學」作為一種教學思考，則是黃奕智老師在研討會的發表中所著重的教學方法。



▲建築系黃奕智老師發表「1121傑克與三色豆」



▲由單世瑄老師就「竹」作為特定材料的教學累積，講題為「以竹築巢：打造泰雅農創生活圈」

上午另一場發表則是由單世瑄老師就「竹」作為特定材料的教學累積，講題為「以竹築巢：打造泰雅農創生活圈」。從自然建築作為研究的主體，經過相關案例與文獻的爬梳，發展出具有設計研究方法的教學模式；在基地中，也從材料的特性開始，觸及真實空間中的其他因素作為脈絡：有關部落文化、個人與集體的生命經驗探查、與材料構造和社會體系連結的構築性所經營的永續模式等。除了泰雅的生活圈外，單老師也以三和木藝工作坊為案例，分享了學校與在地社團長期經營的社區關係。

「果核再生計畫團隊的十二義築實踐」與「數位與實作歷程:澄清湖的POWER&MAKER」

下午場由本校建築系賴怡成老師擔任主持人。首先由成功大學建築學系楊詩弘老師，以「果核再生計畫團隊的十二年義築實踐」為題進行發表：楊詩弘老師累積十二年的義築經驗，根據由2010年起的十個作品為研究對象，分析作品中的空間機能、規模、設計工具、構造方法、材料、參與人員模式、資源取得、工期等層面，進行自我民族誌式的質性研究。除了說明此教學與營造模式優化的可能性之外，發表中同時透過生產的過程闡述了人道主義理念的實踐過程。

下午場的另一則發表是正修科技大學建築與室內設計系的倪順成老師，以「數位與實作歷程：澄清湖的 POWER & MAKER」為題進行演說。他認為對於建築人而言，「動手做」是一個非常重要的訓練，同時1:1的構築實作也是讓人情緒激昂的。倪老師帶領學生所參與的實作類型，大致分為學生專題製作、展場設計、公共藝術與燈會、社區營造四大類，希望讓學生在過程中能從技能的學習，成長到獨當一面的設計師。

與談及綜合座談

下午場的與談由台南藝術大學建築藝術研究所的汪文琦老師，以德國的技職教育為主題開場。而後倪順成老師就台灣的技職教育體系現況與其進行交流，也引發了現場參與的聽眾有了積極的回應與討論。



▲在研討會尾聲的綜合座談中，與會人員針對技職體系中的實構築教育現況進行討論

本次研討會共有88人次報名參加，其中實體參與23名、線上參與65名。參與的人員包含：進行相關議題創作與研究的大學生與碩博士生、社區夥伴、與實構築和社區經營工作相關的從業人員、從事實構築領域相關的教學人員等。並根據實際參與時數，共發出42份研習證明，與進行發表、與談、主持的參與者共8張感謝狀。



◀成功大學建築學系楊詩弘老師發表「果核再生計畫團隊的十二義築實踐」



▶正修科技大學建築與室內設計系倪順成老師發表「數位與實作歷程：澄清湖的POWER&MAKER」

關鍵成果

P2-4 行動展演

舉辦研討會一場，分上下午場次，請專業直播團隊協助線上同步，並將研討會現場錄影公開於社群網路，提供後續研究者參考

P3-1 議題關注

以實構築教育為主題，根據發表者的經驗內容，分為：社區構築、竹構築與原民社區、義築與其社會組織、技職教育中的數位構築等四個子題

P3-2 場域服務

發表者實踐的場域分散在全國各處。然參與此次研討會的人員，共有88人次報名，其中實體參與23名、線上參與65名。參與的人員包含：進行相關議題創作與研究的大學生與碩博士生、社區夥伴、與實構築和社區經營工作相關的從業人員、從事實構築領域相關的教學人員等。

P4-2 單位交流

本次研討會由《淡水好生活：山海河賦創設計行動》與淡江大學建築學系主辦，邀請銘傳大學建築學系、國立台南藝術大學建築藝術研究所、國立成功大學建築學系、正修科技大學建築與室內設計系協辦。共邀請四所國內大學相關科系老師與學生參與交流

P4-4 價值溝通

本次研討會設計一份利害關係人價值問題問卷，於會後邀請參與者進行填寫，共收到21份有效問卷。

4-12

「價值溝通」當責工作：以2023淡水生活節為例

撰文 | 好生活計畫助理陳佩陵、劉霽醇

SDG Target: 4.7

價值溝通的定義

自媒體經營是一種直接向受眾傳達核心價值觀的方式。透過內容分享，團隊能在自媒體平台上展現價值觀和信念。這種互動促進了與利害關係人之間的共鳴，並在社交媒體環境中建立信任。在建立社群和群眾形成共同體感的同時，加強了價值觀的傳播。這種深入的連結不僅鞏固了團隊品牌形象，更推動了價值觀在數字媒體時代的有效傳播，以議題分享策略經營團隊品牌形象。

自媒體經營歷程

為助價值目標建立，與群眾促進更好的理解與合作，好生活團隊以「日常導向」經營「自媒體」，依序為：Facebook粉專、YouTube頻道與好生活官網。

好生活計畫從第一期2018年開始，積極創建Facebook粉專與群眾溝通，截至2024年已有2,000人次追蹤，平均觸及人數約有2,500人。第二期2020年建置好生活官網，定期將大小事放置在網站上供群眾瀏覽；第三期2023年，持續優化網站，同時依據新計畫的任務，重新調整網站架構，以回應計畫需求。

本團隊透過社群經營分享計畫活動，以故事性敘述，有助於傳達價值觀和理念，也能引起群眾共鳴，增加情感聯繫，同時能宣傳活動，使群眾關注團隊所傳達之理念。本次以「2023淡水生活節—淡味漫漫蔓」為例說明。

「2023淡水生活節—淡味漫漫蔓」活動宣傳

2023年11月，本計畫於淡水街區舉行「2023淡水生活節」，活動推廣與宣傳主要以Facebook粉專、好生活官網、ACCUPASS活動通以及YouTube頻道作為支持系統，依照活動性質分為六大系列活動，並依時間段劃分為前期宣傳、中期活動報導與後期花絮回顧。



◀生活節六大系列活動

(一)前期活動宣傳

Facebook粉專宣傳依據系統所統計之活躍時段進行貼文發布，貼文排程始於10月中，以「淡水老街(中正路)」、「金色水岸/小漁港」、「社區大學」、「重建街」四篇街區亮點作為宣傳前導貼文。



▲前導貼文之照片加入「TAMSUI LIFE STYLE」為生活節做鋪陳

生活節系列活動介紹及報名資訊於10月底依據六大系列活動分類陸續上架於好生活官網以及Facebook粉專；為獲得更高之曝光效果，相關訊息亦上架至ACCUPASS活動通，並選定該系統為主要報名網站。



▲好生活官網-生活節頁面

活動上架後，系列活動平均獲得1,481瀏覽人次，且開出之565個名額皆報名額滿。生活節前一週接續發布三部宣傳影片，影片同時上傳於Facebook粉專及YouTube頻道；最高觀看人次高達1,559人，獲得25次分享。



▲ACCUPASS活動列表

(二) 中期活動報導與後期花絮回顧

生活節當週依據每日活動內容，於Facebook粉專發布活動報導，感謝民眾及場域夥伴參與，同時也分享活動過程。

生活節結束後，於Facebook粉專發布系列活動回顧貼文，並同時於YouTube官方頻道上架「慢活 | 淡水永續手作市集X音樂」和「漫選 | 漫步選物走訪趣」2部活動紀錄影片。本次生活節共發布45篇貼文，觸及人數從起初的329人次成長至15,002人次，成長幅度高達43.6%。



▲YouTube頻道頁面



◀Facebook粉專生活節宣傳期貼文觸及率

參考網站

Facebook粉絲專頁

淡水好生活USR：
山海河賦創學院



參考網站

ACCUPASS主辦中心
淡水好生活
2023淡水生活節：淡味慢慢蔓



參考網站

好生活官網
2023淡水生活節：
淡味慢慢蔓專區



參考網站

YouTube官方頻道
淡水好生活



參考網站

淡江時報報導
【專題】2023淡水生活節：淡味慢慢蔓
走入淡水大學城 生活與學習的實驗
2023-11-20



問卷與訪談作為價值溝通之評價

好生活計畫針對活動設計問卷跟參與者溝通，透過每次活動後的問卷收集與分析，觀察各類型活動對民眾的實質效益並作為下次活動改善的依據；訪談則為跟場域夥伴交流，檢討與改善活動，並能建立積極的合作關係。

訪談對象包含手作職人、重建街老闆以及學習型城市計畫夥伴，舉辦3場，共14位參與。大家對生活節評價總體為肯定，希望能持續辦理此活動，讓民眾深入淡水；重建街老闆也達成共識，原為不固定營業時間，改為固定周末開店營業，並朝向每週都有活動能活化街道經營。

▼手作職人訪談



▲重建街店家訪談



▲學習型城市計畫夥伴訪談

關鍵成果

P1-1
財務支持

Facebook粉專貼文廣告花費663元，好生活網站空間花費7,164元，網站模板花費761元

P1-2
團隊協作

3位老師、5位助理
分工規劃活動宣傳

P1-4
內控調適

以Facebook粉專宣傳依據系統所統計之活躍時段進行貼文發布

P4-4
價值溝通

利用Facebook粉專，共發布45篇貼文，觸及人數從起初的329人次成長至15,002人次，成長幅度高達43.6%，與YouTube、好生活官網、ACCUPASS多方宣傳

撰文 | 好生活計畫助理曾盈雨

SDG Target: 17.16.1

好生活計畫透過學校舉辦的「USR策略校準與中長期規劃培力工作坊」初步辨識各計畫利害關係人，並進階參與「利害關係人鑑別AA1000工作坊」，明確盤點各計畫重要利害關係人。經由團隊成員依AA1000五大鑑別項目：依賴性、責任、張力、影響、多元觀點進行排序計分後，除USR計畫教師及專任助理為校共同重要利害關係人外，本計畫以四類族群為主要調查對象，包括「修課學生」、「場域合作夥伴」（包含各中小學及NPO）、「活動參與者」與「在地工作者（職人）」等四類進行四份問卷擬定。

一、活動參與者

針對本計畫與場域合作深化之後，欲了解參與相關活動的民眾經驗。透過每次活動後的問卷收集與分析，觀察各類型活動對民眾的實質效益，經過團隊討論後擬定三項主要衡量指標，包含「公民素養提升程度」、「提升對於永續發展目標認識程度」與「提升地方認同感」等。在此版本問卷設計後，操作對象包括參與生活節、古厝與公司田溪活動參與者，以及正德里所服務的社區民眾。

活動參與者成效以「2023淡水生活節」為例，參與者包括淡水居民及跨縣市參加者，並同時有退休人士、教師、中小學生、自由工作者、上班族等不同族群。

▼活動參與者成效問卷平均分數



(一)量化成效

問卷以6點量表進行測量，1至6分分別代表「毫無提升」至「有明顯提升」，本次系列活動平均分數為5.38，其中平均分數最高的指標為「提升走進社區 / 街區參與地方活動的意願」平均值為5.52分。

(二)質化成效

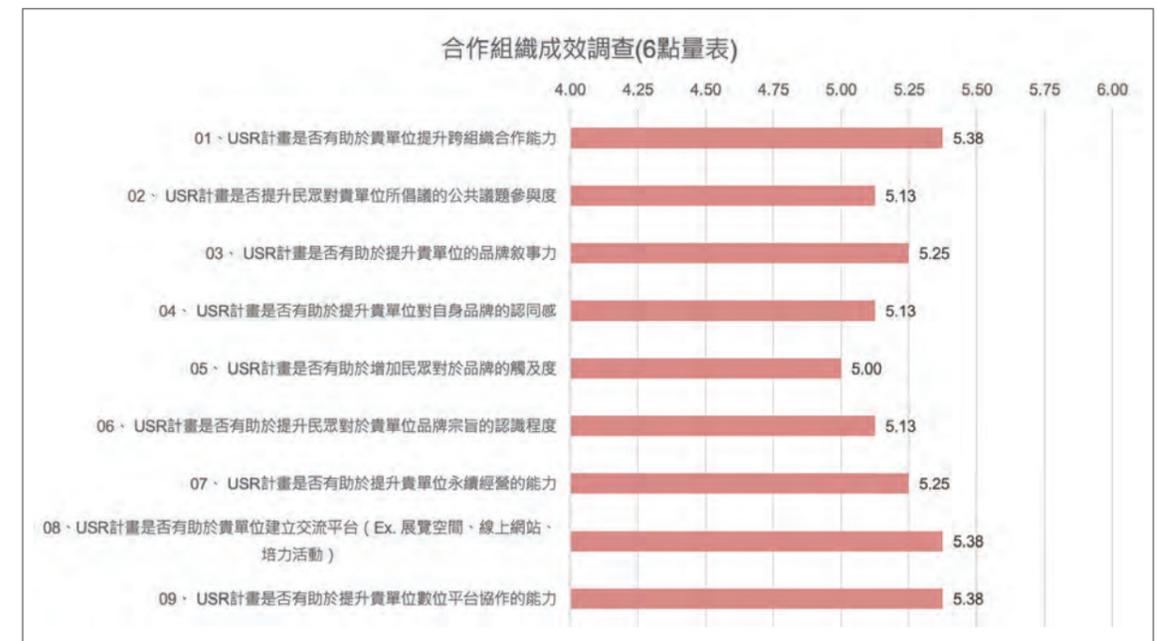
透過活動過程中的觀察與紀錄，民眾對於「漫選 | 淡水商圈選物路線」的體驗活動興趣較高且參與熱絡。參與者表示能夠用有別於一般快速消費的方式，放慢步調深入體驗淡水的生態與文化內涵，同時去發覺這些特色店家的經營理念、經營者故事，學習到諸如環境友善農業、有機食材料理、商家品牌設計等意涵，是意料之外的收穫。同時因為以少量名額的方式進行，也更加深參與者與店家的交流，店家回饋有幾位參與者透過活此次體驗活動後，變成了經常來消費的顧客，間接促進了店家的經濟收益。

二、場域合作夥伴(包含各中小學及NPO)

(一)量化成效

我們透過問卷及焦點座談的方式了解本計畫對於合作組織的成效，並討論未來計畫執行的方向修正，深入討論合作伙伴對大學USR的期許外，並取得與淡水街區未來發展期望的共識。本計畫部分活動是與場域共籌的方式進行，由合作組織參與展覽策劃、活動規劃，一方面可增加地方參與度，也提升活動的多元性及公共性，使淡水街區的營造的不局限於單一主辦單位，增加永續經營的可能。

經由與場域合作夥伴的多次討論中得出組織最重視的五種關鍵指標，也是他們期望大學USR計畫能夠提供協助的領域，分別為「公共化」、「品牌化」、「故事化」、「平台化」及「永續化」。本次透過問卷調查本計畫對於組織五種指標的影響成效，平均分數較高的三項指標為「提升數位平台協作能力」、「建立交流平台(展覽、網站、培力)」及「提升跨組織合作能力」，均為5.38分。

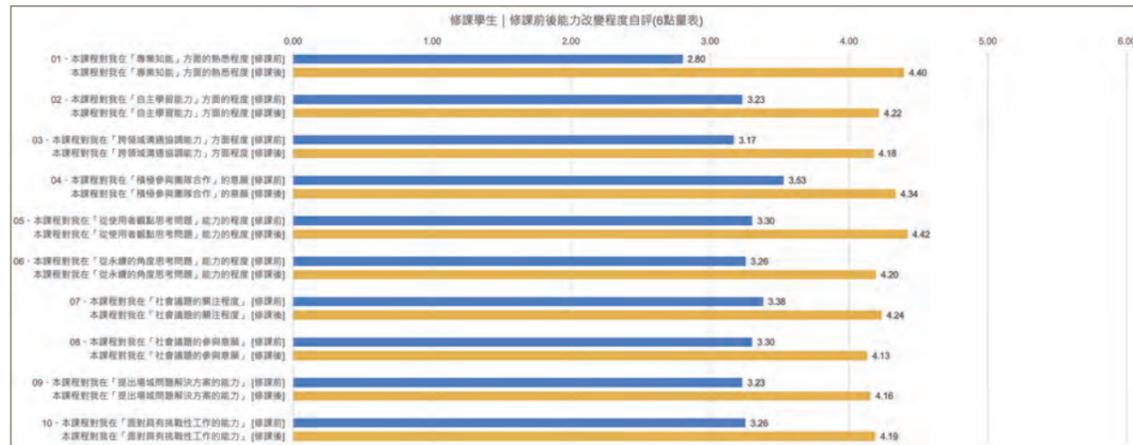


▲合作組織成效問卷平均分數

三、修課學生

(一) 量化成效

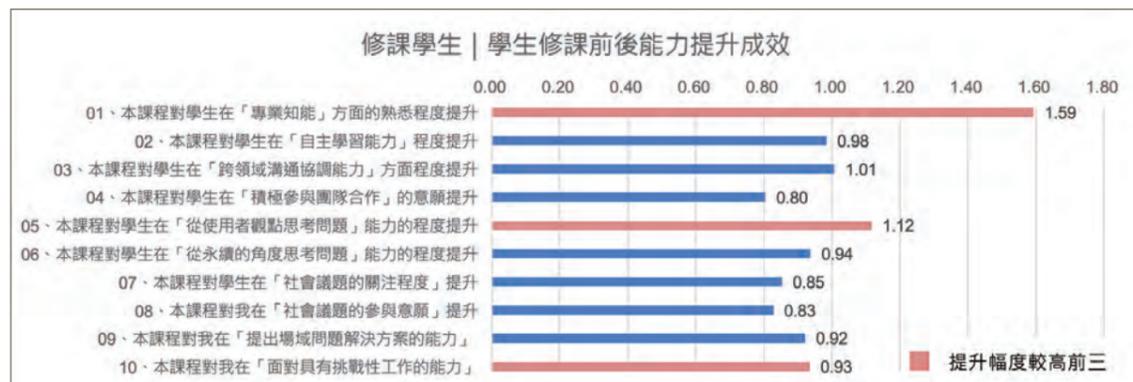
本計畫相關課程嘗試讓學生參與提案、企劃及實作，為了解學生學習成效，本計畫提出五種指標性能力作為學生培育的重點方向，包含：學習力、溝通協調力、設計思考力、公民反思能力及問題解決能力，針對修課學生以問卷調查為收集方式，評估其修課前、後之指標差異，並瞭解對學生而言最具挑戰性的部分。另外，本校教學評量機制包含針對課程的教學評量結果統計，透過與團隊教師線上共編資料庫形式，統計每學期每門課程的教學總分，分析本計畫修課之課程評量結果。



▲ 學生修課前後能力改變程度自評

針對112學年度第1學期修課的學生進行問卷調查，截至2023年12月底共回收128份問卷，成效表現如上圖，學生普遍自評對於五項能力皆有成長。其中修課後表現最佳的項目為「從使用者觀點思考問題」的能力，平均4.42分；其次為「面對具有挑戰性工作」的能力，平均4.41分。

修課前後差異詳上圖，成長幅度較高的三項分別為「專業知識」提升程度，平均成長1.59分；「面對具有挑戰性工作」的能力，平均成長1.16分；「從使用者觀點思考問題」的能力，平均成長1.12分。



▲ 學生修課前後能力提升成效

(二) 質化成效

以「2023淡水生活節」為例，學生透過生活節不同階段的參與，包括課程修習與工讀參與活動籌備與舉辦獲得不同的啟發。

策劃階段的「田野學校工作坊(社區營造服務)」課程中，來自不同科系學生的合作經驗，透過實作要求，不同專業似乎有對於「實作」的不同取向，最後成果紀錄了經歷不同的學習認知的討論。將構想發展成為實際行動的「文創專案設計與行銷」課程，學生與店家合作共同提出專案計畫，如何將刻板印象發展成為有創意的提案。

活動進行中的工讀學生，需要提供一篇文字書寫紀錄所見，是一個深刻的學習機會。這個階段，專任助理也扮演積極協助的角色，讓討論更接近可以執行的狀態。

另外，今年生活節的過程中，學生不同形式的參與計畫所進行場域合作將提供後續討論課程與學生計畫的新的可能。以真實場域作為實踐，將分成不同課程階段，可以給學生一個整體性的認識，也透過階段性的參與去了解這些作為的意義。這也是對於老師安排課程的挑戰。

四、在地工作者(職人)

針對在淡水的在地工作者，我們期望讓更多民眾認識在地的職人與技藝，鼓勵民眾走出家門以外，也讓「把有興趣的事變成斜槓」不再遙不可及。同時也希望能夠透過計畫所舉辦的活動帶給在地職人更多的可能性，包括拓展陌生客群、建立學習社群、增加經營方式、啟發創作靈感等，幫助職人能夠在地深耕，永續經營。

其中「蜜種子」主理人蜜兒對於幫助職人建立自有品牌感觸最深，在幾年前透過本校企管系涂敏芬老師(亦為本計畫團隊成員)的計畫協作下，以興趣為始，逐漸建立起自己的個人品牌，也與其他職人結為聯盟形式進行行銷推廣。

首場焦點座談邀請「女力手滬」團隊的三個女性職人品牌「蜜種子」、「吉剪花」與「媛羽手作坊」主理人討論對本計畫的活動企劃與建議，並共同討論對職人。

而透過本計畫辦理的展覽與手作坊也增加了品牌的曝光機會，並讓更多在地居民認識職人與手作技藝，亦有店家藉由此活動而與職人建立合作關係開啟後續邀約，創造接案機會。